

Soggetto : **Associazione Culturale Giulio montico**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival circensi competitivi**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	5.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Attività circensi senza animali	0.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	1.50
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	22,50

Soggetto : **Golden Production srl**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival circensi competitivi**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	0.50
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	2.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	0.50
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.10
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	0.50
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.10
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	12,40