

Soggetto : **COMPAGNIA DEI FOLLI SRL**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 6) Teatro di strada**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	18,00

Soggetto : **COOPERATIVA ITALIANA ARTISTI**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 6) Teatro di strada**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	3.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	20,00

Soggetto : **Baracca dei Buffoni**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 6) Teatro di strada**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	3.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.50
TOTALE PUNTI	18,50

Soggetto : **Associazione La Capriola - Abraxa Teatro**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 6) Teatro di strada**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	2.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00
TOTALE PUNTI	23,00

Soggetto : **TEATRO DEL SOTTOSUOLO**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 6) Teatro di strada**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	3.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	19,50