

Soggetto : **ZONA K**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	4.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	9.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	8.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	9.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	8.50
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	8.50
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	8.50
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	8.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	7.50
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	8.00
TOTALE PUNTI	79,00

Soggetto : **Casa dello Spettatore**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	0.50
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	10.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	7.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	6.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	6.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	7.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	8.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	8.50
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	10.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	5.00
TOTALE PUNTI	68,00

Soggetto : **Dominio Pubblico**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	4.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	7.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	8.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	7.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	7.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	7.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	7.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	8.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	8.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	7.00
TOTALE PUNTI	70,00