

Soggetto : **Associazione per la conservazione delle tradizioni popolari**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00
TOTALE PUNTI	15,50

Soggetto : **COLLETTIVO TEATRALE BERTOLT BRECHT**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.50
Qualità artistica del progetto	1.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	12,00

Soggetto : **Associazione Figli d'Arte Cuticchio**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	5.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00
Qualità artistica del progetto	8.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00
TOTALE PUNTI	32,50

Soggetto : **Ass.ne Granteatrino onlus**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	16,00

Soggetto : **Centro Regionale di Teatro d'Animazione e di Figure**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	18,50

Soggetto : **teatro del carretto**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00
Qualità artistica del progetto	6.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.50
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	26,00

Soggetto : **TIEFFEU- TEATRO FIGURA UMBRO**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.50
TOTALE PUNTI	18,00

Soggetto : **TEATRO DEL DRAGO**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	14,00

Soggetto : **Pupi di Stac**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	18,50

Soggetto : **LA COMPAGNIA DEI PUPARI VACCARO-MAUCERI**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	11,00

Soggetto : **NATA - Nuova Accademia del Teatro D'arte**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	14,00

Soggetto : **Associazione Grupporiani**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	5.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00
Qualità artistica del progetto	7.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.50
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.50
TOTALE PUNTI	30,00

Soggetto : **IS MASCAREDDAS**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 4) Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	4.50
Qualità artistica del progetto	5.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	19,00