

Soggetto : **Associazione Pro Loco Sarmede**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17 comma 3) Festival e rassegne di teatro di strada**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	0.50
Qualità artistica del progetto	1.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	0.50
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	0.10
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>9,10</b>

Soggetto : **Comune di Campiglia Marittima**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17 comma 3) Festival e rassegne di teatro di strada**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,60</b>

Soggetto : **COMUNE DI CERTALDO**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17 comma 3) Festival e rassegne di teatro di strada**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	4.00
Qualità artistica del progetto	4.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	2.00
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>25,00</b>

Soggetto : **COMUNE DI MONTEGRANARO**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17 comma 3) Festival e rassegne di teatro di strada**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.50
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,60</b>

Soggetto : **artificio 23**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17 comma 3) Festival e rassegne di teatro di strada**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto	3.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.50
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	2.00
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>24,00</b>

Soggetto : **Associazione Ferrara Buskers Festival**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17 comma 3) Festival e rassegne di teatro di strada**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.50
Qualità artistica del progetto	4.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>24,50</b>

Soggetto : **Tutti Matti per Colorno**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17 comma 3) Festival e rassegne di teatro di strada**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	4.00
Qualità artistica del progetto	3.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.50
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.50
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>23,00</b>

Soggetto : **Street Film**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17 comma 3) Festival e rassegne di teatro di strada**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	0.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.20
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>8,30</b>



Soggetto : FONDAZIONE ARTIOLI MANTOVA CAPITALE EUROPEA DELLO  
**SPETTACOLO**  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 17 comma 3) Festival e rassegne di teatro di strada  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.10
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,70</b>

Soggetto : **Terzo Tempo**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17 comma 3) Festival e rassegne di teatro di strada**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.50
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.50
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,50</b>

Soggetto : **botti du shcoggiu**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17 comma 3) Festival e rassegne di teatro di strada**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	0.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>9,10</b>

Soggetto : **I LUNATICI**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17 comma 3) Festival e rassegne di teatro di strada**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	0.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>9,00</b>

Soggetto : **Associazione Feste in Costa**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17 comma 3) Festival e rassegne di teatro di strada**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	0.50
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.20
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.20
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>9,00</b>