

Soggetto : **Margine Operativo**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/() Festival multidisciplinari**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Domanda 2021	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	3.00	4	
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	4.00	5	
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	5.00	6	
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00	2	
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	2.00	3	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00	2	
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2.00	2	
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	1	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00	2	
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00	1	
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00	2	
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	2	
Totale	25.00	35	

Soggetto : **Associazione Culturale Luna Nova**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/() Festival multidisciplinari**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Domanda 2021	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	3.00	4	
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	4.00	5	
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	5.00	6	
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00	2	
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	2.00	3	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00	2	
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2.00	2	
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	1	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00	2	
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00	1	
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00	2	
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	2	
Totale	25.00	35	