

*Domanda ed offerta nello spettacolo dal vivo*

MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI

AREA SPETTACOLO – SERVIZIO II

OSSERVATORIO DELLO SPETTACOLO

**DOMANDA ED OFFERTA  
NELLO SPETTACOLO DAL VIVO**

**CHIARA SANTOMIERO**

**31 dicembre 2008**

## **INDICE**

<b>INTRODUZIONE</b>	3
<b>PRECISAZIONI</b>	4
<b>1 – ANDAMENTO DELLA DOMANDA ED OFFERTA SPETTACOLO</b>	8
<b>1.1 IN GENERALE</b>	8
<i>L'offerta degli spettacoli</i>	8
<i>Le dimensioni della domanda</i>	9
<i>Il volume d'affari</i>	12
<i>Gli spettacoli totalmente gratuiti</i>	13
<b>1.2 IN PARTICOLARE: LO SPETTACOLO DAL VIVO</b>	14
a) ATTIVITA' TEATRALE	18
b) ATTIVITA' CONCERTISTICA	31
c) ATTIVITA' DI BALLO E CONCERTINI	37
d) ATTRAZIONI DELLO SPETTACOLO VIAGGIANTE	41
<b>2 – IL RAFFRONTO CON I DATI 2006</b>	45
<b>2.1 IN GENERALE</b>	45
<b>2.2 IN PARTICOLARE: LO SPETTACOLO DAL VIVO</b>	48
<b>CONCLUSIONI</b>	51
<b>TAVOLE DATI</b>	53

## **INTRODUZIONE**

L'anno 2007 è stato un anno particolarmente felice per lo spettacolo.

A fronte di un'offerta di 2.670.158 spettacoli, sono stati registrati 247.935.670 ingressi e 86.841.767 presenze. Tutti gli indicatori di rilevazione dati in materia hanno attestato un aumento (tranne una contrazione nel volume d'affari, per ragioni che verranno poi esposte).

Per questo motivo, nell'analizzare il tema della domanda ed offerta nello spettacolo dal vivo, il presente lavoro si pone come obiettivo quello di circoscrivere l'esame ai dati messi a disposizione dalla Siae relativamente al 2007 per approfondire i contorni di questo "successo".

I dati verranno esaminati dapprima in generale – cioè facendo riferimento alla offerta e alla domanda di spettacolo in generale – e poi in particolare, astraendo il comparto dello spettacolo dal vivo.

Oltre a numero di spettacoli prodotti, quantità di ingressi e presenze, verranno analizzati anche le spese per l'acquisto di biglietti e abbonamenti e quelle legate, più in generale, alla fruizione degli spettacoli, che segnalano l'interesse del pubblico verso gli eventi messi a disposizione, specialmente in alcuni comparti.

I dati del 2007 saranno messi brevemente a confronto con quelli del 2006 per evidenziare l'evoluzione del settore nell'ultimo anno.

Completerà l'analisi il dato sugli spettacoli a titolo gratuito.

## **PRECISAZIONI**

L'annuario dello Spettacolo 2007 curato dalla Siae, i cui contenuti sono stati arricchiti proprio per l'anno di riferimento con nuove e più dettagliate informazioni (dal valore censuario e non campionario), rilevate dai 650 uffici sul territorio, prende in considerazione i dati fino a febbraio 2008 per acquisire ed elaborare anche quelle ulteriori residue informazioni riguardanti l'attività di spettacolo svolta nel 2007, ma contabilizzate all'inizio del 2008.

*Per consentire un più facile ed utile rinvio all'annuario, le tavole richiamate in questa presentazione e riportate al termine, conservano il numero di quelle pubblicate dall'annuario stesso.*

### **Generi, aggregati e macroaggregati**

L'annuario Siae (tavola 1, pag.) analizza **47** *generi di manifestazione* sintetizzati in **24** *aggregati*, a loro volta riassunti in **8** *macroaggregati*.

Ai fini della rilevazione della domanda e dell'offerta dello *spettacolo dal vivo* – secondo la definizione per la quale esso comprende *attività culturali compiute alla presenza diretta del pubblico nel luogo stesso dell'esibizione*, occorre prendere in esame il macroaggregato **B**, dedicato all'**attività teatrale** che comprende gli aggregati *teatro, lirica, rivista e commedia musicale, balletto, burattini e marionette, arte varia, circo*; il macroaggregato **C** che riguarda l'**attività concertistica** e comprende *concerti classici, di musica leggera e jazz* e i macroaggregati **E**, dedicato **all'attività di ballo e concertini** ed **F**, *attrazioni dello spettacolo viaggiante*, compresi i parchi da divertimento.

Ho ritenuto di non considerare il macroaggregato **H** – **attività con pluralità di generi**, nel quale sono comprese le manifestazioni con attività mista non

riferibile ad un unico genere di manifestazione (quali le manifestazioni all'aperto in occasione di sagre o ricorrenze religiose), in quanto nel caso di manifestazioni all'aperto con genere determinato (come nei concerti di musica leggera all'aperto l'evento viene rilevato facendo riferimento allo specifico genere manifestazione.

Va ulteriormente precisato che per *arte varia*, ai fini delle rilevazioni Siae, si comprendono quelle "diverse espressioni artistiche che, per la parzialità e la limitatezza temporale con le quali si susseguono nell'ambito di una manifestazione, non sono identificabili in uno specifico genere, pur presentandosi allo spettatore come un *unicum*" e che l'aggregato *circo* viene inserito nel macroaggregato dell'attività teatrale "perché gli spettacoli realizzati negli ultimi anni – particolarmente quelli di levatura internazionale – fanno ricorso ad azioni sceniche e ad allestimenti di chiara ispirazione teatrale".

Inoltre, nell'aggregato *concerti classici* sono compresi i concerti bandistici e corali anche se il repertorio eseguito potrebbe non essere propriamente classico mentre *concertini* identifica quelle attività di spettacolo che prevedono la fruizione dell'esecuzione musicale (dal vivo, ovvero con supporto preregistrato) come elemento aggiuntivo di una prestazione principale: è il caso delle esecuzioni musicali nei piano-bar, dove la musica ha una funzione di intrattenimento, ma non costituisce elemento di unico e principale richiamo per la clientela.

## **Ingressi e presenze**

L'indicatore degli **ingressi**, sintetizza il numero di spettatori in manifestazioni per le quali è previsto il rilascio di biglietti d'ingresso o l'ingresso in

abbonamento mentre per **presenze** – indicatore introdotto per la prima volta con l'annuario dello spettacolo 2007 – si determina l'affluenza di pubblico in manifestazioni nelle quali non sono rilasciati titoli d'ingresso.

L'indicatore delle presenze è rilevato in manifestazioni nelle quali l'organizzatore realizza degli introiti (per la somministrazione di alimenti e bevande, per il servizio di guardaroba, per la presenza di introiti pubblicitari, o di contratti di sponsorizzazione), senza che tra le voci d'incasso figurino la vendita di titoli d'ingresso.

Manifestazioni di questa tipologia sono, ad esempio, i trattenimenti nei piano-bar, le feste in piazza, i balli con ingresso gratuito e consumazione facoltativa.

Il dato viene acquisito dagli operatori della Siae durante l'attività di accertamento svolta presso il luogo di spettacolo, ovvero sulla base delle dichiarazioni che l'organizzatore è tenuto a presentare alla Siae al termine della manifestazione o con cadenza periodica.

### **Spesa al botteghino e del pubblico**

Mentre la **spesa al botteghino** rileva le somme che gli spettatori corrispondono per poter accedere al luogo di spettacolo (acquisto biglietti o abbonamenti), la **spesa del pubblico** fa riferimento a quelle voci di spesa che possono concorrere a definire l'importo della spesa complessiva degli spettatori come i costi della prevendita dei biglietti, le prenotazioni di tavoli, il servizio guardaroba, le consumazioni al bar.

Il costo medio d'ingresso, infine, è dato dal rapporto spesa al botteghino/ingressi. Si tratta, naturalmente, di un elemento indicativo

*Domanda ed offerta nello spettacolo dal vivo*

soltanto per quelle manifestazioni alle quali il pubblico assiste previo acquisto di un titolo d'ingresso.

## **1 – ANDAMENTO DELLA DOMANDA ED OFFERTA SPETTACOLO**

### **1.1 IN GENERALE**

#### ***L'offerta degli spettacoli***

Nel corso del **2007** la Siae ha rilevato **un'offerta di 2 milioni 670.158** spettacoli (tavola 1).

Il settore con il maggior numero di spettacoli è stato il *cinema* con oltre 1,266 milioni di eventi.

Il secondo macroaggregato in ordine di grandezza è stata *l'attività di ballo e concertini* con circa 875 mila eventi.

Lo *sport* ha registrato poco meno di 200 mila eventi mentre il comparto del *teatro* ha prodotto oltre 169 mila eventi di spettacolo.

Le *attività con pluralità di generi* hanno offerto oltre 44 mila spettacoli; seguono, in ordine di grandezza, i macroaggregati delle *mostre ed esposizioni* (39,9 mila), i *concerti* (38,2 mila) e le *attrazioni dello spettacolo viaggiante* (37,4 mila).

Se si dà uno sguardo alla **dinamica temporale** (tavola 9), si rileva che l'andamento del numero di spettacoli si è tenuto relativamente costante nel corso dell'anno, con oscillazioni comprese tra i 203 mila eventi di settembre e i 250 mila di dicembre.

L'**analisi territoriale** (tavola 34) evidenzia che il numero maggiore di spettacoli è stato allestito nell'area di *nord-ovest* con circa 766 mila eventi; seguono il centro (665 mila), il *nord-est* (624 mila) il *sud* (410 mila) e le *isole* (205 mila).

Le Regioni nelle quali è stata rilevata la massima concentrazione di spettacoli sono la *Lombardia* (435 mila), il *Lazio* (287 mila) e l'*Emilia-Romagna* (271 mila).

### ***Le dimensioni della domanda***

A fronte di questa offerta di eventi di spettacolo sono stati rilevati **247.935.670 ingressi** (tavola 1).

Il maggior afflusso di pubblico è stato registrato nel comparto del *cinema* (oltre 116 milioni di biglietti). Nel macroaggregato *ballo e concertini* sono stati rilasciati 36 milioni di biglietti, nello *sport* 28 milioni; seguono il *teatro* (24 milioni), le *mostre ed esposizioni* (19 milioni), l'*attività concertistica* (12 milioni), le *attrazioni dello spettacolo viaggiante* (11 milioni) e le *manifestazioni con pluralità di generi* (1,6 milioni).

Nell'esame dell'andamento mensile (tavola 9), si rileva che il numero minimo di ingressi è stato registrato nel mese di agosto (15 milioni); il numero massimo nel mese di dicembre (26milioni).

L'analisi territoriale (tavola 34) conferma anche in questo caso la maggiore dinamicità del *nord-ovest*, nel quale sono stati rilasciati il numero più alto di biglietti (74 milioni); seguono il *centro* (62,8 milioni), il *nord-est* (60,7 milioni), il *sud* (34,3 milioni) e le *isole* (16,2 milioni).

La regione che ha prodotto più ingressi è stata la *Lombardia* con 45,7 milioni, seguita dal *Lazio* con 30,8 milioni e dall'*Emilia-Romagna* con 29,5 milioni.

Se spostiamo l'analisi sul dato delle **presenze** in manifestazioni non gratuite - complessivamente **86.841.767** nel 2007 (tavola 1) - il dato di maggior

rilievo è stato rilevato nel comparto del *ballo e concertini*, con oltre 56 milioni di presenze (rispettivamente 31 milioni per il ballo e 25 per i concertini).

Seguono le *attività con pluralità di generi* (15,7 milioni) e, a molta distanza, i *concerti* (3,9 milioni).

Nell'esame dell'andamento mensile (tavola 9), si rileva che il numero minimo di presenze è stato registrato nel mese di gennaio (3,6 milioni); il numero massimo nel mese di luglio (13,9 milioni).

L'analisi territoriale (tavola 34) segnala che il maggior numero di presenze è stato registrato nel *nord-est* (24,5 milioni); seguono il *nord-ovest* (22,6 milioni), il *centro* (19,5 milioni), le *isole* (10,2 milioni) ed il *sud* (10 milioni).

La regione che ha prodotto più presenze è stata la *Lombardia* con 12,9 milioni, seguita dal *Veneto* con 9 milioni e dall'*Emilia-Romagna* con 8,2 milioni.

Nel 2007 il pubblico ha speso per l'**acquisto di titoli di accesso** (biglietti ed abbonamenti) oltre **2,194 miliardi di euro** (tavola 1).

La spesa maggiore per l'acquisto dei biglietti ed abbonamenti si è avuta nel settore del *cinema* con 670 milioni di euro, cui seguono il comparto del *teatro* (396 milioni di euro), lo *sport* (355 milioni di euro), l'*attività di ballo e concertini* (332 milioni di euro), i *concerti* (219 milioni di euro), le *mostre ed esposizioni* (110 milioni di euro), le *attrazioni dello spettacolo viaggiante* (102 milioni di euro) e le attività con pluralità di generi (10 milioni di euro).

Il valore della spesa al botteghino presenta un andamento abbastanza omogeneo nel corso dell'anno, oscillando tra i 147 milioni di euro del mese di maggio ai 225 milioni di euro del mese di dicembre (tavola 9).

La ripartizione territoriale della spesa al botteghino (tavola 34) vede ancora in testa il *nord-ovest* con 691 milioni di euro; seguito dal *centro* (579 milioni di euro), dal *nord-est* (532 milioni di euro), il *sud* (262 milioni di euro) e le *isole* (131 milioni di euro).

La regione con la spesa al botteghino più elevata è la *Lombardia* con 455 milioni di euro, seguita dal *Lazio* (287 milioni di euro) e dall'*Emilia-Romagna* (268 milioni di euro).

In proposito, si può evidenziare che la spesa al botteghino della sola Lombardia è ampiamente superiore al valore rilevato, complessivamente, nell'Italia meridionale e nelle isole maggiori.

L'**importo** che il pubblico ha destinato nell'anno 2007 alla **fruizione degli spettacoli** è stato pari a **3.981.582.345,20 euro** (tavola 1).

La spesa del pubblico più elevata appartiene all'attività di *ballo e concertini* con 1.228 milioni di euro. Al secondo posto, in ordine di grandezza, il *cinema* con 743 milioni di euro; seguono lo *sport* (596 milioni euro), il *teatro* (499 milioni euro), le *attrazioni dello spettacolo viaggiante* (298 milioni euro), i *concerti* (273 milioni euro), le *mostre ed esposizioni* (242 milioni di euro) e le *attività con pluralità di generi* (104 milioni di euro).

L'andamento mensile della spesa del pubblico (tavola 9) presenta oscillazioni di una certa rilevanza comprese tra i 263 milioni di euro del mese di febbraio e i 428 milioni di euro del mese di luglio.

L'analisi territoriale (tavola 34) rileva un picco nell'area di *nord-est* (1.177 milioni di euro); segue, a brevissima distanza, il *nord-ovest* (1.152 milioni di euro), quindi il *centro* (913 milioni di euro), il *sud* (487 milioni di euro) e le *isole* (253 milioni di euro).

Anche nell'ambito di tale rilevazione, la *Lombardia* presenta il valore più elevato, con 741 milioni di euro, seguita dal *Veneto* (552 milioni di euro) e dall'*Emilia-Romagna* con i suoi 470 milioni di euro.

Si osserva, poi, che la spesa del pubblico della Lombardia equivale alla spesa del pubblico del sud e delle isole complessivamente considerate.

### ***Il volume d'affari***

Il **volume d'affari** prodotto nel 2007 (tavola 1) ammonta a **5.674.902.163,81 di euro**. Ricordiamo che esso indica la spesa del pubblico sommata agli altri importi conseguiti dall'organizzatore sotto forma di introiti per prestazioni pubblicitarie, sponsorizzazioni, contributi pubblici e privati, riprese televisive.

Il settore più ricco è lo *Sport* con 2.088 milioni di euro; seguono l'attività di *ballo e concertini* (1.262 milioni di euro), il *cinema* (747 milioni di euro), l'*attività teatrale* (521 milioni di euro), le *mostre ed esposizioni* (338 milioni di euro), le *attrazioni dello spettacolo viaggiante* (299 milioni di euro), i *concerti* (298 milioni di euro), e le *attività con pluralità di generi* (123 milioni).

L'andamento mensile del volume d'affari (tavola 9) registra il valore più basso nel mese di maggio (364 milioni di euro) ed il valore più alto a gennaio (701 milioni di euro).

Nell'analisi territoriale (tavola 34), il volume d'affari più elevato si registra nel *nord-ovest* (1.842 milioni di euro); seguono il *nord-est* (1.592 milioni di euro), il *centro* (1.327 milioni di euro), il *sud* (605 milioni di euro) e le *isole* (309 milioni di euro).

### ***Gli spettacoli totalmente gratuiti***

Per completare il quadro sulla domanda ed offerta di spettacolo nel 2007, occorre fare cenno agli *spettacoli gratuiti*, rilevati per la prima volta proprio da questo anno.

Sono considerati spettacoli gratuiti le **manifestazioni offerte dall'organizzatore senza finalità di lucro**. Non è sufficiente la condizione che per assistere all'evento non sia previsto un biglietto d'ingresso: occorre, specificamente, che l'organizzatore non tragga un tornaconto economico dalla manifestazione (tramite, ad esempio, vendita di consumazioni al bar, prenotazioni dei tavoli, contratti di sponsorizzazioni).

Rientrano nella categoria le feste di compleanno, i banchetti nuziali con trattenimento danzante, i concerti corali e strumentali nelle chiese, le rappresentazioni teatrali organizzate in alcune ricorrenze civili o religiose e le proiezioni cinematografiche nelle piazze aperte alla cittadinanza.

Anche nel caso di manifestazioni totalmente gratuite, l'informazione sulle *presenze* è acquisita dall'incaricato Siae in sede di accertamento svolto presso il locale, o sulla base della dichiarazione dell'organizzatore, o anche in base alla capienza del locale nel quale si svolge lo spettacolo.

Nel 2007 gli **spettacoli** totalmente gratuiti rilevati (tavola 124) sono stati **316.321** con **46.710.902 presenze**.

Al primo posto per numero di spettacoli offerti si pone – in coerenza con la natura della maggior parte di queste manifestazioni - *l'attività di balli e concertini* con 221.130 eventi, cui seguono *attività con pluralità di generi* (48.128), *attività concertistica* (26.085), *attività teatrale* (12.812) e *cinema* (8.154).

Lo stesso schema si ripete per il numero di presenze: al primo posto *l'attività di balli e concertini* (20.173.539). Seguono *attività con pluralità di generi*

(16.031.450) e, in maniera molto distanziata, *attività concertistica* (6.397.463); *attività teatrale* (2.864.255) e *cinema* (1.240.895).

Sebbene l'oggettiva difficoltà che sussiste in alcune circostanze nell'attuare una rilevazione esatta, renda l'informazione sulle *presenze* non altrettanto precisa del valore sugli *ingressi*, si tratta tuttavia di un parametro rilevante in occasione di spettacoli di notevole portata che raccolgono un gran numero di spettatori, quali, le feste in piazza o le *Notti bianche*.

Si può pensare, in proposito all'importanza che assume per un'amministrazione locale conoscere il numero di spettatori in spettacoli allestiti nelle piazze durante i mesi estivi o alla rilevanza culturale delle manifestazioni corali o strumentali che si tengono in luoghi non abitualmente destinati ad ospitare eventi di spettacolo.

## **1.2 IN PARTICOLARE:LO SPETTACOLO DAL VIVO**

Dai dati generali si ricava che poco meno della **metà dell'offerta di spettacoli** del 2007 appartiene allo Spettacolo dal vivo (1.119.330 eventi).

Al primo posto, all'interno del comparto, è l'*attività di balli e concertini* (circa 875 mila eventi), seguita da *attività teatrale* (169.226), *attività concertistica* (38.175) e *attrazioni dello spettacolo viaggiante* (37.377).

L'analisi territoriale indica che anche la maggior parte degli spettacoli dal vivo, così come gli spettacoli in generale, sono stati allestiti nel *nord-ovest* (323.754). Al secondo posto il *centro* (270.675), seguito a poca distanza dal *nord-est* (268.440) e, in modo più distanziato, da *sud* (158.513) e *isole* (97.948).

Le Regioni che hanno prodotto il maggior numero di spettacoli dal vivo sono la *Lombardia* (184.818), *l'Emilia Romagna* (115.878) e il *Lazio* (104.171).

Per quanto riguarda gli **ingressi** registrati nel 2007, quasi **un terzo del totale** appartiene al comparto dello spettacolo dal vivo: **82.908.440**.

Al primo posto ancora *l'attività di ballo e concertini* per la quale sono stati staccati oltre 36 milioni di biglietti, seguita dall'*attività teatrale* con più di 24 milioni di biglietti, dall'*attività concertistica* (11.668.740 biglietti) e dalle *attrazioni dello spettacolo viaggiante* (10.811.139 biglietti).

Il *nord-est* ( grazie alla presenza di un grande parco di divertimenti che fa salire a 6.759.277 il numero dei biglietti staccati per il settore delle attrazioni dello spettacolo viaggiante) segna una leggera supremazia sul *nord-ovest*: 24.268.163 ingressi il primo, 24.188.349 il secondo. Seguono *centro* (20.164.707), *sud* (8.975.213) e *isole* (5.312.008).

Non perde però il suo primato anche negli ingressi per lo spettacolo dal vivo la *Lombardia* (15.061.337), seguita dall'*Emilia Romagna* (11.826.631) e dal *Veneto* (9.855.296).

Il dato relativo alle **presenze** che segnala al primo posto una delle attività del comparto dello spettacolo dal vivo, quella di *balli e concertini*, con oltre 56 milioni di presenze, rende facilmente intuibile come lo spettacolo dal vivo nel complesso arrivi quasi a sfiorare l'**80 per cento** delle intere presenze nel 2007 (66.187.949).

A balli e concertini seguono nel comparto, con cifre molto più modeste, *l'attività concertistica* (3.926.055), le *attrazioni dello spettacolo viaggiante* (2.493.072) e *l'attività teatrale* (3.443.352).

Di nuovo in prima posizione, per l'analisi territoriale, il *nord-ovest* con 18.078.942 presenze, sebbene il *nord-est* segua poco lontano con 17.065.072; più distanziato il *centro* (13.404.167), mentre per la prima volta le *isole* (9.564.645) superano, grazie a un'impennata nell'attività teatrale, il *sud* (8.075.123).

Di nuovo in *pole position* anche la *Lombardia* con 10.473.661 presenze, seguita da *Veneto* ed *Emilia Romagna* abbastanza appaiate (rispettivamente 6.491.061 e 6.423.729 presenze).

La **metà della spesa al botteghino** del 2007 è stata registrata nel settore dello spettacolo dal vivo: **1,048 miliardi di euro**.

Il pubblico ha mostrato interesse soprattutto all'acquisto di biglietti ed abbonamenti per eventi compresi nell'*attività teatrale* (396 milioni di euro) e, in sequenza, per *balli e concertini* (331 milioni), *attività concertistica* (oltre 218 milioni) e *attrazioni dello spettacolo viaggiante* (102 milioni).

Una proporzione ancora maggiore interessa il comparto dello spettacolo dal vivo sul totale della **spesa del pubblico**: solo l'attività di ballo e concertini registra 1,228 miliardi di euro, cioè circa un terzo dell'intera somma che ammonta a 3,981 miliardi di euro. Sommando anche la spesa del pubblico per l'attività teatrale (498 milioni), quella per attrazioni dello spettacolo viaggiante (quasi 298 milioni) e quella per l'attività concertistica (273 milioni) si arriva a poco meno dei **due terzi** dell'intera spesa del pubblico per il 2007.

Si tratta di un dato che si spiega facilmente con la diversa composizione della spesa del pubblico nei comparti dello spettacolo: mentre, ad esempio, nel *cinema*, la maggior parte della spesa del pubblico proviene dall'acquisto di biglietti ed abbonamenti, per cui non si registrano grandi differenze di valore

tra spesa al botteghino e spesa del pubblico, nel macroaggregato del *ballo e concertini* (che, come abbiamo visto, costituisce una parte rilevante del comparto spettacolo dal vivo) si registrano importi elevati di spesa del pubblico perché la maggior parte degli introiti sono originati dalle altre somme (consumazioni al bar, guardaroba, prenotazioni dei tavoli) spese dagli avventori in occasione della manifestazione.

Completa il quadro economico dello spettacolo dal vivo nel 2007 l'indicazione del volume d'affari che ammonta a **2,379 miliardi di euro** ed è pari a circa la **metà dell'intero volume d'affari per lo spettacolo** (5, 674 miliardi di euro).

Al primo posto i proventi nell'*attività di ballo e concertini* (1, 261 miliardi di euro), cui fanno seguito quelli derivanti dall'*attività teatrale* (520 milioni di euro), dall'*attività concertistica* e dalle *attrazioni dello spettacolo viaggiante* (all'incirca la stessa cifra di 298 milioni).

Considerate le rilevazioni precedentemente esposte circa numeri di spettacoli, ingressi e presenze non stupisce che anche in materia di introiti derivanti da spese del pubblico risulti una supremazia del *nord-ovest* con 323.187.568 milioni di euro di spesa al botteghino e 631.626.693 di spesa del pubblico.

Il primato per volume d'affari spetta però al *nord-est* con 737.676.045 milioni di euro.

Analogamente è la *Lombardia* la regione che si conferma al primo posto per spesa al botteghino (211.964.991 milioni di euro); 401.508.503 milioni di euro per spesa del pubblico e 418.887.256 milioni di euro di volume d'affari.

Un'ultima annotazione riguarda le **manifestazioni totalmente gratuite**: come abbiamo rilevato in precedenza, molte di queste appartengono al

comparto dello spettacolo dal vivo, con al primo posto le attività di ballo e concertini.

Complessivamente nel 2007 sono stati offerti gratuitamente **260.027 spettacoli dal vivo** (su un totale di 316.321) che hanno registrato **29.435.257 milioni di presenze** (su un totale di 46.710.902 milioni).

Nei prossimi paragrafi verrà svolta l'analisi dei dati dello spettacolo dell'anno 2007, per ciascuna tipologia di manifestazione nell'ambito del macroaggregato di appartenenza.

#### a) ATTIVITÀ TEATRALE

##### ➤ Teatro

##### **(tavole 3 e 11)**

#### ***Il numero di spettacoli***

Il Teatro rappresenta quasi la metà del numero di spettacoli dell'intero macroaggregato "attività teatrale" (49,48%). I risultati analizzati sono principalmente quelli conseguiti negli spettacoli di *prosa*.

Dall'andamento mensile risulta che il maggior numero di spettacoli si è concentrato nel mese di marzo (13 mila); il più basso a settembre (2 mila). La gran parte degli spettacoli è stata allestita nei mesi di rito della stagione teatrale, cioè da ottobre a maggio).

### ***Gli ingressi***

Gli ingressi al Teatro (in totale 15.470.459) costituiscono il 63,85% dell'intero macroaggregato. Il massimo afflusso di spettatori si è registrato nel mese di marzo (2,6 milioni); il più basso in settembre (420 mila), con una sostanziale coincidenza tra domanda ed offerta.

### ***Le presenze***

Le presenze nel Teatro rappresentano soltanto il 15,9% del valore rilevato nel comparto: tale percentuale è, comunque, la seconda in ordine di grandezza, dopo l'Arte Varia.

La punta più alta di presenze si è verificata nel mese di settembre; ciò dipende dal fatto che la rilevazione delle presenze è molto più significativa nei mesi estivi, caratterizzati da pochi ma importanti eventi all'aperto capaci di attirare un gran numero di spettatori, di quanto non avvenga durante i mesi della stagione teatrale canonica.

### ***La spesa al botteghino***

La spesa al botteghino è stata di 205 milioni di euro: più della metà del valore del macroaggregato (51,77%).

La ripartizione mensile della spesa al botteghino evidenzia che il valore più alto è stato registrato nel mese di novembre (25,5 milioni di euro); il più basso ad agosto (6,3 milioni di euro). Gli importi particolarmente elevati di spesa al botteghino nei primi mesi della stagione teatrale, sono conseguenza della sottoscrizione da parte del pubblico delle campagne abbonamenti per la successiva stagione teatrale.

Il *costo medio d'ingresso* è stato di 13,25 euro.

### ***La spesa del pubblico***

La somma che complessivamente il pubblico ha destinato alla fruizione degli spettacoli teatrali è stata di 238,5 milioni di euro.

Nell'analisi di andamento mensile, la spesa del pubblico più rilevante si realizza nei mesi di marzo, ottobre e novembre , con una cifra intorno ai 27 milioni di euro.

### ***Il volume d'affari***

Il volume d'affari ammonta a 250 milioni di euro. Considerato che la spesa del pubblico è pari a circa 238 milioni di euro, si deduce che gli introiti del settore derivano per oltre il 95% dalle somme provenienti dagli spettatori e solo per il restante 4,86% dal conferimento di terzi (sponsorizzazioni, contributi pubblici e privati, contratti pubblicitari).

Il volume d'Affari più elevato è stato registrato nel mese di ottobre con 28,6 milioni di euro.

#### **➤ Lirica**

#### **(tavole 3 e 12)**

La tavola 12 evidenzia chiaramente come l'andamento dell'offerta registri i valori più alti nei mesi autunnali e invernali. Nei mesi di luglio ed agosto, invece, a fronte di un numero di spettacoli relativamente esiguo, si evidenziano i picchi più elevati degli indicatori relativi a ingressi, spesa al botteghino, spesa del pubblico e volume d'affari, derivanti dagli appuntamenti all'aperto di maggiore richiamo dell'intera stagione.

## **Il numero di spettacoli**

Il numero di spettacoli della Lirica (3.036 eventi) rappresenta l'1,79% dell'intero macroaggregato teatrale. Il confronto i dati con dell'aggregato Teatro, evidenzia che si allestisce all'incirca uno spettacolo lirico ogni 27 spettacoli di prosa. L'annuario sottolinea come tali incidenze siano la conseguenza delle difficoltà che si incontrano nella gestione del settore della lirica, sebbene questo - a fronte di un numero esiguo di spettacoli -, incontri rilevanti successi di pubblico, sia in termini assoluti, sia in percentuale.

La distribuzione durante l'anno del numero di spettacoli nella Lirica, è scandito dagli appuntamenti della stagione teatrale che, però, in questo caso, ha un andamento diverso rispetto agli altri settori teatrali: il picco di eventi (364) si riscontra nel mese di marzo. Il settore manifesta, inoltre, una grande vivacità negli allestimenti estivi all'aperto (281 a luglio).

## **Gli ingressi**

La Lirica, con circa 2,2 milioni di ingressi, si è attestata nel 2007 al secondo posto nella classifica del comparto teatrale. In termini percentuali, gli ingressi nella Lirica rappresentano il 9,05% dell'intero macroaggregato.

Gli ingressi si concentrano principalmente nei mesi estivi di luglio (365 mila) ed agosto (331 mila), a conferma del successo di eventi allestiti in spazi all'aperto con grande capacità ricettiva e di forte impatto di suggestione, come l'Arena di Verona o le Terme di Caracalla a Roma.

## **Le presenze**

Poiché è da considerare assolutamente eccezionale l'allestimento di spettacoli lirici per i quali non sia previsto il rilascio di titoli d'accesso, il valore dell'indicatore presenze in questo comparto è praticamente nullo (0,44% del

totale). Il numero più rilevante di presenze si registra nel mese di luglio: 6.979 (tavola 12, pag.).

### **La spesa al botteghino**

La Lirica rappresenta il 24,23% del totale della spesa al botteghino rilevata nel comparto teatrale, con un valore che sfiora i 96 milioni di euro. Le somme più rilevanti per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti sono spese nei mesi di luglio (20,5 milioni di euro) e di agosto(17,7 milioni di euro). Sotto questo aspetto – come già rilevato - la stagione lirica è anomala rispetto agli altri comparti del teatro, nei quali la maggiore spesa al botteghino si rileva durante i mesi autunnali ed invernali.

Il *costo medio d'ingresso* nella Lirica è di 43,78 euro: il più alto in assoluto tra quelli esaminati.

### **La spesa del pubblico**

La spesa del pubblico nel 2007 ha toccato i 101 milioni di euro ed è di poco superiore (circa 5 milioni di euro) alla spesa al botteghino:ciò sta ad indicare che la quasi totalità della spesa del pubblico è originata dalle somme destinate all'acquisto di biglietti ed abbonamenti.

### **Il volume d'affari**

Il Volume d'affari del settore ammonta a 106,6 milioni di euro. Considerato che la spesa del pubblico ammonta a 101,4 milioni di euro, ne consegue che le somme da non partecipanti ammontano a 5,2 milioni di euro, un valore che rappresenta circa il 5% degli introiti complessivamente conseguiti nel settore. Poiché nella Lirica esistono notevoli erogazioni provenienti da settori pubblici e privati, è ipotizzabile che una parte di detti importi, riferiti alla stagione 2007, non siano stati ancora percepiti dagli organizzatori (gli ultimi dati

considerati dall'annuario Siae riguardano, infatti, i valori acquisiti fino al mese di febbraio 2008).

➤ **Rivista e commedia musicale**  
**(tavole 3 e 13)**

**Il numero di spettacoli**

Gli spettacoli della Rivista e commedia musicale nel 2007 sono stati 3.042. L'andamento di questo settore segue il ciclo stagionale canonico del comparto teatrale, con un notevole rallentamento durante il periodo estivo.

Il settore esprime l'1,80% del numero complessivo di spettacoli rilevati nel comparto teatrale.

**Gli ingressi**

La Rivista e commedia musicale è un genere teatrale molto sensibile ai titoli in cartellone. Nel settore 2007 sono stati registrati 1,7 milioni di Ingressi; in termini di incidenza percentuale essi rappresentano il 7,21% dell'intero macroaggregato. L'andamento mensile segue, ovviamente, la stessa tendenza già segnalata del numero di spettacoli.

**Le presenze**

Anche per la Rivista e commedia musicale, come per la Lirica, l'eventualità di spettacoli "ad ingresso libero" è del tutto occasionale: per tale motivo il valore delle presenze è molto modesto: 17 mila nel 2007.

### **La spesa al botteghino**

Il pubblico ha speso per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti 35,4 milioni di euro. L'incidenza del settore su tutto il comparto è del 8,94%. Il *costo medio d'ingresso* è stato di 20,26 euro.

### **La spesa del pubblico**

La Spesa del pubblico, pari a 38,8 milioni di euro, è determinata per il 91,3% dalla spesa al botteghino e solo per il rimanente 8,7% dalle altre somme spese dal pubblico.

### **Il volume d'affari**

Il volume d'affari ammonta a 39,9 milioni di euro e, rispetto al 2006, segna – in controtendenza con l'intero dato del 2007 sul volume d'affari (cfr cap. 2) un incremento di quasi il 67%.

Risultato tanto più significativo se si tiene presente che la Rivista e commedia musicale è un genere teatrale che risente molto della presenza sul territorio di strutture idonee ad ospitare allestimenti scenici molto impegnativi. Le maggiori concentrazioni di volume d'affari sono state rilevate nelle piazze della Lombardia (10,7 milioni di euro) e del Lazio (9 milioni di euro). Valori importanti si registrano anche in Veneto (5,4 milioni di euro) e in Campania (4 milioni di euro).

➤ **Balletto**

**(tavole 3 e 14)**

Il dato più importante del settore del balletto nel 2007 è stato l'allestimento di un numero rilevante di eventi nel corso del mese di giugno, 1.719 spettacoli, in gran parte organizzati in Lombardia.

**Il numero di spettacoli**

Nel settore sono stati allestiti complessivamente 6.825 spettacoli.

In termini percentuali, il Balletto raccoglie il 4,03% del totale degli spettacoli rilevati nel comparto teatrale.

**Gli ingressi**

Gli ingressi ammontano ad oltre 2 milioni e incidono per l'8,87% sul totale del macroaggregato teatrale. Un quarto di tali ingressi sono stati rilevati nel mese di giugno.

**Le presenze**

Nel 2007 sono state rilevate quasi 223 mila presenze. Il valore è il terzo del comparto, dopo Arte Varia e Teatro. La concentrazione più rilevante si registra nel mese di giugno: 122 mila presenze, in coincidenza con il numero più elevato di allestimenti.

**La spesa al botteghino**

Le somme destinate all'acquisto di biglietti ed abbonamenti ammontano a 31,4 milioni di euro. In cerca di termini di raffronto, si può osservare che la spesa al botteghino del Balletto è meno di un terzo del valore rilevato nella Lirica.

L'analisi temporale mostra che le somme spese al botteghino si sono concentrate nei mesi di giugno e dicembre. Il *costo medio d'ingresso* è di 14,62 euro.

La spesa al botteghino più elevata è quella rilevata in Lombardia: 9,9 milioni di euro.

### **La spesa del pubblico**

La spesa del pubblico è pari a 34,8 milioni di euro ed è originata per il 90,2% dagli introiti realizzati al botteghino e per il restante 9,8% dalle altre somme versate dal pubblico.

I valori più alti si concentrano nei mesi di giugno e dicembre.

### **Il volume d'affari**

Il volume d'affari generato dal settore sfiora i 37 milioni di euro e rappresenta il 7,1% del valore complessivo del macroaggregato teatrale. La regione trainante è la Lombardia che da sola genera più volume d'affari di quello rilevato complessivamente nella seconda e terza regione della classifica, cioè il Lazio ed il Piemonte.

#### **➤ Burattini e marionette (tavole 3 e 15)**

Quella legata a Burattini e marionette è un'attività di spettacolo tradizionale svolta principalmente da famiglie storiche di burattinai. L'annuario Siae sottolinea come il settore abbia radici profonde in alcune aree del territorio, specialmente nel Lazio, in Lombardia e in Sicilia, dove esistono alcune strutture – per la maggior parte stabili - che ospitano con continuità tali manifestazioni.

## **Il numero di spettacoli**

Gli spettacoli di Burattini e marionette (3.346 nel 2007) rappresentano meno del 2% degli spettacoli del comparto teatrale. Le manifestazioni si svolgono praticamente tutto l'anno.

## **Gli ingressi**

Gli ingressi ammontano complessivamente a 225 mila e seguono l'andamento canonico della stagione teatrale.

## **Le presenze**

Il settore è caratterizzato da un numero di presenze elevato (48 mila), se rapportato al numero di ingressi: oltre il 21%. Tale rilevazione evidenzia che in molti spettacoli non è previsto il rilascio di titoli d'ingresso: le regioni con il maggior numero di presenze sono la Campania, la Sicilia e l'Umbria. Il valore più elevato si registra nel mese di agosto: circa 12 mila Presenze.

## **La spesa al botteghino**

In corrispondenza con l'elevato numero di presenze, il settore fa registrare la spesa al botteghino più contenuta (977 mila euro) dell'intero macroaggregato. Il *costo medio d'ingresso* è di 4,35 euro.

## **La spesa del pubblico**

Per le dimensioni economiche modeste dell'organizzazione che allestisce gli spettacoli, l'ingresso del pubblico può avvenire anche senza rilascio di titoli d'accesso: in questo caso gli introiti realizzati che consistono principalmente in offerte volontarie - sono riepilogati dall'organizzatore a fine giornata. Tali somme rientrano nella spesa del pubblico; di conseguenza le somme riferite alla spesa del pubblico (1,3 milioni di euro) sono relativamente più importanti degli introiti realizzati al botteghino.

## **Il volume d'affari**

Il valore economico complessivo del settore è pari a 1,4 milioni di euro. In termini percentuali, il settore dei Burattini e Marionette rappresenta lo 0,27% dell'intero volume d'affari del comparto teatrale.

### ➤ **Arte varia**

#### **(tavole 3 e 16)**

L'aggregato dell'Arte varia è utilizzato – come ricordato in premessa - per rilevare particolari attività di spettacolo che presentano

caratteristiche di complessità tali da non poter essere annoverate in uno specifico genere. Occorre non fare confusione con le manifestazioni con pluralità di generi, nelle quali, invece, sono ben distinguibili, nel corso dello spettacolo, le diverse tipologie di manifestazione. Nell'Arte varia è la manifestazione nel suo complesso che funge da contenitore delle diverse espressioni artistiche.

## **Il numero di spettacoli**

Nel 2007 si registrano oltre 48 mila eventi di Arte varia. Dopo l'aggregato Teatro, questo è il settore che ha fatto contare il numero più elevato di spettacoli del macroaggregato (28,59%).

Il maggior numero di spettacoli è stato registrato nel mese di giugno.

## **Gli ingressi**

Gli ingressi in questo aggregato (1,4 milioni di unità) sono poco indicativi degli effettivi partecipanti, in quanto risentono della modalità d'accesso che spesso viene praticata, la quale può consistere sia nell'acquisto di un biglietto

che in relazione alla fruizione di altre prestazioni. Questo è l'unico settore del comparto teatrale nel quale le presenze superano gli ingressi.

### **Le presenze**

Nell'Arte varia le presenze (2,5 milioni di unità) rappresentano il 71,8% del valore complessivo del comparto teatrale.

### **La spesa al botteghino**

Analogamente a quanto rilevato per gli ingressi, anche l'indicatore della spesa al botteghino non è significativo in questo settore. Il valore rilevato ammonta a 17,5 milioni di euro, che equivale al 4,4% del totale del comparto teatrale.

### **La spesa del pubblico**

Gli importi versati dal pubblico (73,2 milioni di euro) per partecipare allo spettacolo (sia in quanto spesi per l'acquisto di un titolo d'accesso, sia perché destinati alla fruizione di altre prestazioni) sono riepilogati nella spesa del pubblico: è questo l'indicatore rilevante per una valutazione dell'Arte varia. La spesa del pubblico più elevata nel 2007 si è registrata in Veneto,

con 20,7 milioni di euro; questa regione, infatti, ospita importanti strutture ricreative che offrono ai propri visitatori numerosi spettacoli di questo specifico comparto.

### **Il Volume d'affari**

Il volume d'affari dell'Arte varia, pari a 74,7 milioni di euro, è, dopo la prosa e la lirica, il terzo valore più alto del macroaggregato teatrale (14,36% del totale). La dinamica mensile del volume d'affari evidenzia che i maggiori introiti sono realizzati nei mesi estivi, in concomitanza con le punte più alte di afflusso nelle strutture ricreative.

➤ **Circo**  
**(tavole 3 e 17)**

**Il numero di spettacoli**

Il Circo nel 2007 ha prodotto 20.859 spettacoli, pari al 12,33% del totale teatrale. L'offerta di eventi è rimasta pressoché costante in tutti i periodi dell'anno.

**Gli ingressi**

Sono stati registrati un milione di ingressi (4,47% del totale del comparto teatrale), con una rilevante concentrazione nei mesi di gennaio e dicembre.

**Le presenze**

Complessivamente nell'anno sono state rilevate 121 mila presenze, pari al 3,51% del totale del comparto teatrale.

**La spesa al botteghino**

Il valore della spesa al botteghino è pari a 9,8 milioni di euro. Il costo medio d'ingresso al circo è di 9,05 euro.

**La Spesa del pubblico**

La spesa del pubblico, che ammonta a 10,6 milioni di euro, non si discosta di molto dalla spesa al botteghino: ciò sta ad indicare – come già segnalato - che sono minimi gli altri introiti percepiti dagli organizzatori per servizi aggiuntivi offerti agli spettatori.

**Il volume d'affari**

Il Circo, con 11 milioni di euro di volume d'affari, determina il 2,1% dell'introito complessivo del macroaggregato teatrale. Gli importi più elevati

sono stati registrati in Piemonte (2 milioni di euro), in Lombardia (1,4 milioni di euro) e nel Lazio (1,3 milioni di euro).

## b) ATTIVITÀ CONCERTISTICA

L'Attività concertistica è caratterizzata dalla posizione dominante dei Concerti di musica leggera.

In termini percentuali di numero di spettacoli, l'Attività concertistica è composta per il 47,38% dai Concerti di musica leggera, per il 38,06% dai Concerti classici e per il 14,56% dai Concerti jazz. La disamina della composizione degli aggregati in base agli altri indicatori (ingressi, spesa al botteghino, spesa del pubblico e volume d'affari) rileva percentuali di incidenza dei Concerti di musica leggera ancora più marcate.

### ➤ **Concerti classici** **(tavole 4 e 18)**

#### **Il numero di spettacoli**

Il settore ha fatto registrare 14,5 mila spettacoli. L'offerta di concerti classici ha un andamento abbastanza omogeneo nel corso dell'anno. I valori più rilevanti si registrano nei mesi di marzo e luglio.

## **Gli ingressi**

L'aggregato fa registrare oltre 3,3 milioni di ingressi, con un'incidenza pari al 28,48% del totale del comparto. Rispetto all'indicatore del numero di spettacoli, gli ingressi evidenziano una flessione considerevole nei mesi estivi.

Le regioni con il maggior numero di ingressi sono la Lombardia (727 mila) ed il Lazio (601 mila).

## **Le Presenze**

Nel settore sono state rilevate, nel 2007, 198 mila presenze, pari al 5,04% del totale del comparto. La maggiore concentrazione di è stata registrata nel mese di luglio (32 mila unità).

## **La spesa al botteghino**

La spesa al botteghino ammonta a 39,3 milioni di euro; il *costo medio d'ingresso* è pari a 11,84 euro.

Il valore mensile più elevato si registra in ottobre. Sul risultato incidono le sottoscrizioni delle campagne abbonamenti.

## **La spesa del pubblico**

Complessivamente il pubblico ha speso 47,8 milioni di euro. Considerando il livello della spesa al botteghino, si desume che la spesa del pubblico è composta per l'82,3% dalle somme destinate all'acquisto di biglietti ed abbonamenti e per il restante 17,7% dagli altri importi spesi dal pubblico.

La spesa del pubblico più elevata è stata rilevata nel Lazio (13,7 milioni di euro).

## **Il Volume d'affari**

Il volume d'affari è di 57,7 milioni di euro, equivalente al 19,36% del totale del macroaggregato.

Come per la spesa al botteghino, il volume d'affari più elevato è stato registrato nel mese di ottobre. Calcolando la differenza tra volume d'affari e spesa del pubblico, si può rilevare che il 17,13% degli introiti del settore provengono da *proventi di non partecipanti* (sponsorizzazioni, pubblicità, contributi pubblici e privati).

Il volume d'affari dei concerti tenuti in Lombardia nel 2007, infine, vale quasi quanto il valore rilevato nel nord-est e supera abbondantemente quello registrato, insieme, nel sud e nelle isole.

### ➤ **Concerti di musica leggera**

#### **(tavole 4 e 19)**

La musica leggera, come sottolineato in precedenza, è l'aggregato che fa registrare i valori più elevati nel comparto dei concerti.

Il settore è molto sensibile all'offerta degli appuntamenti proposti dagli artisti di successo e, per tale motivo, non è condizionato da particolari fluttuazioni stagionali anche se è evidente che i concerti più rilevanti necessitano di strutture adeguate – principalmente gli spazi all'aperto – utilizzabili con più frequenza nei mesi estivi.

## **Il numero di spettacoli**

Nell'anno 2007 sono stati censiti 18 mila spettacoli di musica leggera. L'andamento mensile evidenzia che il maggior numero di eventi è stato registrato a luglio, con oltre 2.300 concerti.

## **Gli ingressi**

Il settore, come sottolineato in precedenza, con 7,7 milioni di ingressi, rappresenta il 65,62% del valore rilevato nell'intero macroaggregato.

La massima concentrazione di afflusso di spettatori è stata registrata nel mese di luglio.

## **Le presenze**

L'organizzazione di molti spettacoli con "ingresso libero", specialmente nei mesi estivi, spinge l'indicatore oltre i 3,3 milioni di unità. I valori più rilevanti sono stati registrati nei mesi di maggio e luglio.

## **La spesa al botteghino**

La spesa al botteghino nei concerti di musica leggera è decisamente elevata (170 milioni di euro) e rappresenta uno degli indicatori di maggior valore in assoluto. La massima concentrazione di spesa al botteghino si è registrata nei mesi di giugno e luglio. La regione con il livello più elevato di spesa è stata la Lombardia (37 milioni di euro). Il *costo medio d'ingresso* per assistere ai concerti di musica leggera è di 22,26 euro.

## **La spesa del pubblico**

Anche il livello della spesa del pubblico – di conseguenza - è molto elevato (211,8 milioni di euro, pari al 77,47% dell'intero macroaggregato). La composizione dell'indicatore, infatti, ha origine per l'80% dalla Spesa al botteghino e per il rimanente 20% dagli altri proventi del pubblico.

## **Il volume d'affari**

L'ammontare rilevato nei Concerti di musica leggera è di 224,8 milioni di euro ed incide per il 75,45% sul valore complessivo del comparto.

I valori più elevati sono stati realizzati nei mesi di giugno e luglio. Ancora una volta la regione che ha maggiormente contribuito al risultato è la Lombardia che, con oltre 49 milioni di euro, ha prodotto un volume d'affari prossimo a quello dell'intera area di nord-est (51,5 milioni di euro).

➤ **Concerti Jazz**

**(tavole 4 e 20)**

Il settore dei Concerti Jazz è quello che esprime i valori più contenuti del macroaggregato dell'Attività concertistica.

**Il numero di spettacoli**

Nel 2007 sono stati allestiti 5.557 Concerti Jazz.

La dinamica mensile dell'offerta di spettacoli evidenzia un andamento oscillante con un picco nel mese di luglio (758 eventi) in concomitanza dell'importante rassegna internazionale di Umbria jazz.

La regione con il più elevato numero di spettacoli jazz è la Lombardia con 1.120 eventi.

**Gli ingressi**

Gli ingressi sono stati 689 mila. Mediamente – è stato calcolato - si registra un ingresso ai Concerti jazz ogni 11 ingressi ai Concerti di musica leggera.

Il maggior numero di ingressi è stato rilevato nel mese di luglio.

**Le presenze**

Le presenze nei Concerti Jazz (393 mila) rappresentano oltre il 50% degli ingressi: ciò dimostra che molti concerti di questo settore sono previsti con la

modalità di "ingresso libero". La massima concentrazione di presenze è stata registrata nei mesi estivi.

### **La spesa al botteghino**

La spesa al botteghino del settore è calcolata in 9 milioni di euro: il *costo medio d'ingresso* è di 13,16 euro.

La spesa al botteghino segue la dinamica già rilevata negli ingressi, segnando un picco nel mese di luglio.

### **La spesa del pubblico**

L'indicatore registra 13,8 milioni di euro. Il differenziale rispetto alla spesa al botteghino (4,7 milioni di euro) mette in evidenza una percentuale del 65,9% per gli introiti derivanti dalla vendita di biglietti ed abbonamenti e del 34,1% dalle altre somme versate dal pubblico.

### **Il volume d'affari** (*tavola 4, pag.*)

Il volume d'affari del settore è pari a 15,5 milioni di euro. Il Jazz realizza il 5,19% degli introiti complessivi del macroaggregato dei Concerti.

Dal punto di vista territoriale, gli introiti maggiori sono stati realizzati in Lombardia (quasi 4 milioni di euro) ed in Umbria (2,2 milioni di euro), in coincidenza con la manifestazione segnalata.

Anche il valore più elevato di volume d'affari è stato realizzato nel mese di luglio.

## c) ATTIVITÀ DI BALLO E CONCERTINI

Tale comparto, in termini di presenze, è il primo in assoluto; per numero di spettacoli e ingressi, è il secondo dopo il Cinema. Con riferimento al volume d'affari è il secondo dopo il comparto dello Sport.

La tavola 6 espone la composizione del macroaggregato nelle sue due componenti: è subito evidente che, mentre il numero di spettacoli si ripartisce quasi equamente tra Ballo (58%) e Concertini (42%), sotto l'aspetto del volume d'affari, il Ballo rappresenta oltre il 77% del valore complessivo del macroaggregato.

Gli ingressi e la spesa al botteghino, poiché è assolutamente occasionale il rilascio di titoli d'accesso nei Concertini, sono rilevati quasi esclusivamente nel Ballo (oltre il 99% del totale rilevato).

### ➤ **Ballo** **(tavole 6 e 27)**

Il settore sintetizza i valori rilevati in trattenimenti danzanti con musica dal vivo e registrata.

### **Il numero di spettacoli**

Nel 2007 sono stati censiti oltre 507 mila trattenimenti danzanti. La distribuzione mensile dell'attività mette in evidenza che l'offerta di spettacoli è praticamente costante in tutti i mesi dell'anno.

## **Gli ingressi**

Nonostante il rilascio di un titolo d'accesso non sia la sola modalità adottata nei locali da ballo, gli ingressi nel 2007 ammontano a quasi 36 milioni: tale valore è secondo soltanto a quello rilevato nel settore del Cinema.

L'andamento mensile è abbastanza costante durante l'anno, con leggeri picchi nei mesi di marzo e dicembre.

## **Le Presenze**

L'indicatore fa registrare oltre 31 milioni di Presenze: il valore più alto in assoluto. L'analisi temporale evidenzia che il maggior numero di presenze si registra nei mesi estivi: evidentemente la modalità di *ingresso libero e consumazione facoltativa* è un criterio di ammissione del pubblico praticato principalmente dalle discoteche estive.

## **La Spesa al botteghino**

La Spesa al botteghino ammonta a 329 milioni di euro e, nella distribuzione mensile, si nota un picco nel mese di dicembre, riferibile ai trattenimenti danzanti di fine anno.

Il costo medio d'ingresso è di 9,16 euro.

## **La Spesa del pubblico**

La Spesa del pubblico - 942,3 milioni di euro - è molto superiore al valore rilevato nella Spesa al botteghino. Il differenziale, di quasi 613 milioni di euro, è riferibile alle somme pagate dagli avventori per le prestazioni ulteriori fruite nel corso dei trattenimenti (principalmente: consumazioni al bar, servizio di guardaroba e prenotazione tavoli).

La Spesa del pubblico nel Ballo esprime il valore più elevato in assoluto tra tutti quelli rilevati negli aggregati dello spettacolo.

Come per la Spesa al botteghino, anche la Spesa del pubblico registra un valore di particolare rilievo nel mese di dicembre.

## **Il Volume d'affari**

Il Volume d'affari nel Ballo – 975,7 milioni di euro - non si discosta di molto dal valore rilevato dalla Spesa del pubblico: come noto, ciò sta ad indicare che il settore è alimentato principalmente dai proventi originati dalla Spesa del pubblico.

### ➤ **Concertini** **(tavole 6 e 28)**

L'aggregato riassume i dati dello spettacolo rilevati quando l'esecuzione musicale ha un carattere accessorio e non svolge funzione di particolare richiamo per la clientela (in caso contrario l'attività di spettacolo verrebbe riepilogata nei concerti).

Per la natura stessa dei Concertini, in pochissime occasioni è dato rilevare il rilascio di titoli d'accesso, per cui gli indicatori degli ingressi e della spesa al botteghino sono poco significativi.

## **Il numero di spettacoli**

Nel corso dell'anno sono stati registrati 367 mila spettacoli.

L'analisi mensile espone un andamento compreso tra i 21 mila spettacoli di gennaio e i 41 mila di luglio: le oscillazioni dell'offerta sono, quindi, abbastanza contenute.

## **Gli ingressi**

Per le ragioni sopra esposte, in questo aggregato tale indicatore è poco significativo.

## **Le presenze**

Il settore registra 25 milioni di presenze: secondo in valore assoluto dopo il Ballo.

## **La Spesa al botteghino**

Vale la stessa considerazione fatta a proposito degli ingressi.

## **La spesa del pubblico**

La Spesa del pubblico, che vale complessivamente 285,3 milioni di euro, è principalmente costituita dalle somme pagate dagli avventori per la somministrazione di alimenti e bevande consumati in concomitanza all'esecuzione musicale.

La distribuzione mensile della spesa del pubblico pone in evidenza il valore di punta rilevato nei mesi estivi.

## **Il Volume d'affari**

Il volume d'affari è pari a 286,3 milioni di euro. Il differenziale tra volume d'affari e spesa del pubblico è modesto (circa 1 milione di euro): anche nei Concertini, come nel Ballo, la quasi totalità dei proventi rilevati è generata dalle somme corrisposte dal pubblico.

#### d) ATTRAZIONI DELLO SPETTACOLO VIAGGIANTE

Nel Macroaggregato sono riepilogati i dati dello spettacolo costituito da singole attrazioni, anche itineranti, o dalle attrazioni installate stabilmente nei parchi da divertimento (acquatici, a tema, ecc.).

La distribuzione tra i due aggregati (Attrazioni viaggianti e Parchi da divertimento) non è sempre immediatamente percepibile: in genere, le attrazioni installate stabilmente in strutture dove è previsto che il pagamento del prezzo sia corrisposto al momento della fruizione della singola attrazione, sono classificate attrazioni viaggianti; le stesse attrazioni installate in un'area circoscritta, nella quale il pubblico accede in seguito all'acquisto di un unico titolo d'ingresso, sono classificate nell'aggregato parchi da divertimento

Nell'analisi del numero di spettacoli, i Parchi da divertimento rappresentano il 40% del totale rilevato; mentre in termini di volume d'affari, l'incidenza dei Parchi da divertimento raggiunge il 97% del valore complessivo del comparto.

#### **Attrazioni viaggianti**

#### **(tavole 7 e 29)**

In questo settore l'adozione di biglietti d'ingresso non è pratica comune: solitamente le somme pagate dai fruitori delle attrazioni sono riepilogate complessivamente per giornata.

## **Il numero di spettacoli**

Nel 2007 sono stati rilevati 22 mila spettacoli. L'andamento mensile evidenzia la massima concentrazione di spettacoli nei mesi di luglio ed agosto.

## **Gli ingressi**

L'andamento mensile del settore fa intuire un'attività prevalentemente estiva. Il numero maggiore di ingressi, quasi 59 mila, si registra nel Lazio.

## **Le presenze**

Complessivamente sono state registrate nell'anno oltre 1 milione di presenze: Tale valore rappresenta il 42,1% del totale dell'aggregato.

I mesi di massima concentrazione sono luglio ed agosto.

## **La spesa al botteghino**

La Spesa al botteghino segue lo stesso andamento rilevato nell'indicatore degli ingressi.

## **La spesa del pubblico**

La Spesa del pubblico ammonta a 7,9 milioni di euro. La distribuzione territoriale evidenzia che il valore più elevato si registra nell'area di Nord-est dove si concentrano i maggiori parchi da divertimento d'Italia: 2,8 milioni di euro.

## **Il volume d'affari**

Il valore del volume d'affari, pari a 7,9 milioni di euro, non si discosta da quanto rilevato nella spesa del pubblico, a dimostrazione che il settore attinge quasi esclusivamente le risorse dalle somme corrisposte dagli avventori.

Il settore incide per il 2,66% sul volume d'affari complessivo del macroaggregato.

➤ **Parchi da divertimento**  
**(tavole 7 e 30)**

**Il numero di spettacoli**

Nel settore sono stati censiti 14.959 spettacoli. La distribuzione mensile pone in rilievo che i risultati più rilevanti sono stati conseguiti nella stagione estiva.

**Gli ingressi**

Gli ingressi sono stati 10,7 milioni. Anche in questo caso, la distribuzione mensile evidenzia gli ottimi risultati realizzati nei mesi estivi.

**Le presenze**

Nel settore sono stati rilevati 1,4 milioni di presenze. La concentrazione si realizza principalmente nei mesi estivi. L'area geografica con più presenze è il nord-est (746 mila unità).

**La spesa al botteghino**

La spesa al botteghino ammonta a 101,2 milioni di euro con la consueta concentrazione nei mesi estivi.

Il costo medio d'ingresso è di 9,49 euro.

**La spesa del pubblico**

Gli introiti contabilizzati nella spesa del pubblico sono molto elevati - 289,7 milioni di euro – quarto risultato in valore assoluto tra gli aggregati dello spettacolo. Il differenziale che si ricava tra spesa del pubblico e spesa al botteghino pone in risalto che, per l'accesso in molte strutture, non è previsto

il rilascio di biglietti d'ingresso. Tale deduzione è avvalorata dall'elevato numero di Presenze.

### **Il volume d'affari**

Il volume d'affari, di 290,7 milioni di euro, ha, come per gli altri indicatori, la massima concentrazione degli importi nei mesi estivi; il modesto importo differenziale tra volume d'affari e spesa del pubblico (circa 1 milione di euro) testimonia l'assenza di erogazioni da parte di soggetti terzi.

## **2. IL RAFFRONTO CON I DATI 2006**

### **2.1 IN GENERALE**

Il 2007 , come evidenziato in premessa, è stato un anno particolarmente felice per l'attività di spettacolo.

Il traguardo raggiunto nello scorso anno diventa ancora più importante in considerazione del fatto che, lo svolgimento nel 2006 delle Olimpiadi invernali di Torino, ha influenzato il risultato dell'attività di spettacolo con la produzione di introiti di notevole rilevanza.

*Nel 2007, tutti gli indicatori, con l'eccezione del volume d'affari, mostrano segni positivi rispetto all'anno precedente*

*(occorre tenere presente che nel 2006 nella rilevazione non era ancora compreso l'indicatore "presenze").*

**Il numero di spettacoli è in crescita del 2,94%** (tavola 94).

Da segnalare in proposito:

- l'incremento del 10,22% fatto registrare dall'*attività concertistica*, con un apporto decisivo dei concerti di musica leggera (+13,51%).
- un risultato eccezionale proviene dal macroaggregato *mostre ed esposizioni* che segna addirittura un +18,39%, pari ad oltre 6 mila spettacoli in più.
- importante anche il risultato del macroaggregato *attività cinematografica*: +3,76%, in valore assoluto, significa oltre 45 mila spettacoli in più.

- sale leggermente anche il macroaggregato *attività teatrale*, con un +0,44% determinato dai risultati di assoluto rilievo della *Rivista e commedia musicale*, +23,46%, e della *Lirica*, +10,48%.
- un +0,48% anche per l'attività sportiva. Aumenta il *Calcio*, +2,86%, pari ad oltre 3 mila spettacoli in più. In flessione, invece, il numero di spettacoli del *Bowling*, settore in discesa anche nel computo della spesa del pubblico e nel volume d'affari.
- l' *attività di ballo e concertini* cresce del 2,38%, con un maggior apporto percentuale dei *Concertini* (+3,47%).
- In calo il settore delle *attrazioni dello spettacolo viaggiante* con un 4,33% in meno. Questo dato anomalo nel contesto generale è conseguenza del fatto che nel 2007 il settore è stato condizionato dalla trasformazione di una importante struttura del centro Italia da complesso di attrazioni viaggianti a unico *Parco da Divertimento*, che ha provocato una flessione nel numero di spettacoli.
- Anche le *attività con pluralità di generi* - che comprendono, principalmente le *Manifestazioni all'aperto* -, aumentano dello 0,53%.

**Gli ingressi aumentano del 10,17%** (tavola 95).

In tutti i macroaggregati si registrano segni positivi: molto importante il risultato nel settore dell'*attività cinematografica* che registra un aumento del 10,91% (equivalente ad oltre 11 milioni in più di titoli d'accesso rilasciati) ma ottimi anche i risultati nei settori dell' *attività concertistica* con +17,36%, dell'*attività di ballo e concertini* con +11,75% e dell'*attività teatrale* con +7,66%.

**La spesa al botteghino cresce del 11,28%** (tavola 96).

Da evidenziare soprattutto i risultati dell'*attività cinematografica* (+11,38%), del settore dell'*attività teatrale* (+10,52%) e, in particolare, dell'*attività concertistica* con un deciso +23,36%. In netta ascesa anche l'*attività di ballo e concertini* con + 16,08%.

**La spesa del pubblico aumenta del 6,78%** (tavola 97).

L'eccezionale +85,93% segnato dal macroaggregato *mostre ed esposizioni* è dovuto, in parte, all'allestimento di un'importante fiera di settore in Veneto.

Il risultato dell'*attività cinematografica* che registra un +9,51% si traduce in un incremento di poco inferiore ai 70 milioni di euro.

Da segnalare anche il risultato dell'*attività teatrale*, +8,28%, conseguito nonostante la forte flessione (-53,69%) registrata nel settore del *Circo*, conseguenza del venir meno di tappe italiane, nel corso del 2007, di un importante allestimento internazionale.

In forte flessione anche l'*attività sportiva*, -10,49%, in conseguenza della marcata contrazione dei settori *Calcio* e *Altri sport*. In quest'ultimo aggregato, nel 2006, erano confluiti nel riepilogo gran parte degli introiti collegati alle Olimpiadi invernali di Torino.

**Il Volume d'affari registra una contrazione pari a -1,85%** (tavola 98).

E' l'unico valore di segno negativo nel 2007. Anche questo risultato nasce dallo svolgimento nel 2006 delle Olimpiadi di Torino che avevano fatto

registrare oltre 500 milioni di euro di introiti registrati nell'aggregato *Altri sport*.

Tenendo conto di questo dato, si può notare come pure il volume d'affari confermi le tendenze esaminate degli altri indicatori; in particolare va sottolineato il risultato dell'aggregato *Rivista e commedia musicale*, con un notevole +66,74%. Il dato assume ancora maggiore rilevanza se si confronta con la complessità degli allestimenti scenici richiesti per la realizzazione di uno spettacolo di musical e dei notevoli investimenti economici necessari.

## **2.2 IN PARTICOLARE: LO SPETTACOLO DAL VIVO**

Si può partire dall'ultima rilevazione della parte generale per esaminare i progressi del comparto dello spettacolo dal vivo rispetto al 2006 (tavole 94-98).

Per la *Rivista e commedia musicale*, nel 2007, non solo un +66,74% per il volume d'affari ma anche un +67% per la spesa al botteghino e un +68% per la spesa del pubblico. A queste percentuali corrisponde un +23,46% nel numero degli spettacoli - risultato, come già sottolineato, ancora più apprezzabile se si tiene conto che questo particolare spettacolo teatrale necessita, generalmente, di strutture adeguate ad ospitare allestimenti scenici molto impegnativi – con un +38,82% di aumento negli ingressi.

Se la *Rivista e commedia musicale* ha segnato un risultato particolarmente notevole, in più settori del comparto dello spettacolo dal vivo si registrano segnali incoraggianti.

Il comparto dei Concerti, segna tutti indici in ascesa: un incremento complessivo del 10,22% nel numero delle manifestazioni che si scompone nel

## *Domanda ed offerta nello spettacolo dal vivo*

+13,51% dei concerti di musica leggera, + 9,48 dei concerti jazz e + 6,66 dei concerti classici. L'incremento sale 17,36%, per numeri di ingressi, del +23,36% della spesa al botteghino, del +8,87% della spesa del pubblico e del +8,53% del volume d'affari.

Sale anche *l'attività di balli e concertini* con un +2,38% nel numero degli spettacoli determinato da un maggior apporto percentuale dei *Concertini* (+3,47%). Va ricordato che tale comparto, in termini di Presenze, è il primo in assoluto; per numero di spettacoli e ingressi, è il secondo dopo il Cinema. Con riferimento al Volume d'affari è il secondo dopo il comparto dello Sport.

Nel 2007 ha registrato anche un +11,75% nel numero di ingressi, un +16,08 nella spesa al botteghino, un +5,02 per spesa del pubblico e un +5,25 nel volume d'affari.

Grazie ai rilevanti risultati, già indicati, della *Rivista e commedia musicale* e della *Lirica* (+10,48), sale lievemente con +0,44% il numero di spettacoli dell'intero settore dell'attività teatrale che sconta la flessione del *Circo* (-2,95). Il settore negli ultimi anni, sulla spinta delle numerose novità proposte in allestimenti circensi di rilevanza internazionale, sia nei contenuti artistici, che nelle coreografie, ha fatto registrare la trasformazione più radicale.

Nel 2007, l'assenza di importanti organizzazioni internazionali dal nostro Paese, ha generato una notevole flessione degli indicatori rispetto al 2006, anno nel quale alcune piazze italiane ospitarono importanti appuntamenti circensi.

La notevole flessione (-53,54%) nella spesa al botteghino registrata per il *Circo*, non impedisce all'*attività teatrale* nel suo complesso di segnare un +10,52 con un +8,28% nella spesa del pubblico (a fronte di un -53,69% del *Circo*). Salgono anche gli ingressi, con un +7,66%, e il volume d'affari con un +8,85%.

### *Domanda ed offerta nello spettacolo dal vivo*

In calo, come rilevato in precedenza, il settore delle *attrazioni dello spettacolo viaggiante* con un 4,33% di spettacoli in meno, dovuto alla trasformazione di una struttura dell'Italia centrale da complesso di attrazioni viaggianti a Parco da divertimenti.

Nella spesa al botteghino tuttavia, il -61,81% delle attrazioni viaggianti viene compensato dai parchi da divertimento che porta a un +16,47% del settore così come a un +8.06% della spesa del pubblico e a un +8,35 del volume d'affari.

## **CONCLUSIONI**

Il buon andamento nel 2007 del settore dello spettacolo in generale, e di quello dal vivo in particolare, trova sintesi in alcune elaborazioni Istat.

Tra gli indicatori regionali per le politiche di sviluppo elaborati dall'Istituto centrale di statistica a supporto dell'attività di monitoraggio del Quadro Comunitario di Sostegno, ve ne sono compresi alcuni relativi alle risorse culturali. Questi rilevano come dal 1995 al 2007 il grado di partecipazione del pubblico agli spettacoli teatrali e musicali sia cresciuto in Italia dal 7,8% al 13,1%. Sebbene l'indicatore sia il risultato della media tra valori molto diversi, come il 21,8 del Lazio e il 21,1 del Veneto, da un lato, e il 2,0 del Molise e il 2,5 della Basilicata dall'altro (segno della persistente difficoltà di alcune parti del Paese nel superare una condizione di marginalità nella fruizione di questo specifico tipo di offerta culturale), sottolinea una crescita nel tempo del settore.

Allo stesso modo, il grado di diffusione degli spettacoli teatrali e musicali (inteso come numero di biglietti venduti ogni 100 abitanti) è salito dal 53,9% del 1995, al 60,9% del 2007 (anche qui, va segnalato che la media risulta dal 104,1% del Lazio e del 92,2% del Friuli-Venezia Giulia con l'11,2% dell'Abruzzo e il 13,6% del Molise).

Condiziona la dinamica positiva del comparto dello spettacolo la disponibilità ad investire nella risorsa cultura come premessa necessaria per ogni strategia di sviluppo della domanda e la capacità di guardare allo spettacolo, anche da parte delle istituzioni, come ad un settore in grado di produrre lavoro e di incidere sull'indotto locale attraverso una serie di consumi complementari che si traducono in un arricchimento delle strutture ed attività presenti sul territorio.

I dati del 2008 riveleranno quanto avrà pesato su questo orientamento tendenziale la crisi economica globale in atto, con il ridimensionamento delle risorse disponibili a livello centrale e la diminuita capacità di spesa dei singoli consumatori.

## TAVOLE

### Tavola 1 – Territorio nazionale

#### A Attività cinematografica

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
A - Spettacolo cinematografico	1.266.082	116.429.995	942.435,00	669.613.228,64	743.362.280,22	746.989.794,23
<b>Totale</b>	<b>1.266.082</b>	<b>116.429.995</b>	<b>942.435,00</b>	<b>669.613.228,64</b>	<b>743.362.280,22</b>	<b>746.989.794,23</b>

#### B Attività teatrale

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
B1 - Teatro	83.738	15.470.459	547.325,00	205.056.445,45	238.494.235,79	250.076.081,80
B2 - Lirica	3.036	2.192.308	15.043,00	95.976.549,59	101.399.840,13	106.581.097,79
B3 - Rivista e Commedia Musicale	3.042	1.747.435	17.408,00	35.404.228,26	38.752.527,69	39.885.945,47
B4 - Balletto	6.825	2.148.832	222.661,00	31.416.543,98	34.839.721,12	36.963.537,32
B5 - Burattini e Marionette	3.346	224.564	47.707,00	976.735,58	1.289.701,85	1.386.929,77
B6 - Arte Varia	48.380	1.364.569	2.472.311,00	17.456.119,45	73.210.276,76	74.729.627,75
B7 - Circo	20.859	1.082.993	120.897,00	9.796.640,78	10.644.343,89	10.920.320,19
<b>Totale</b>	<b>169.226</b>	<b>24.231.160</b>	<b>3.443.352,00</b>	<b>396.083.263,09</b>	<b>498.630.647,23</b>	<b>520.543.540,09</b>

#### C Attività concertistica

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
C1 - Concerti Classici	14.530	3.323.067	197.700,00	39.343.137,24	47.813.521,35	57.700.282,99
C2 - Concerti di Musica Leggera	18.088	7.656.542	3.335.800,00	170.427.442,41	211.839.900,89	224.809.988,45
C3 - Concerti Jazz	5.557	689.131	392.555,00	9.071.210,08	13.778.869,13	15.452.072,11
<b>Totale</b>	<b>38.175</b>	<b>11.668.740</b>	<b>3.926.055,00</b>	<b>218.841.789,73</b>	<b>273.432.291,37</b>	<b>297.962.343,55</b>

#### D Attività sportiva

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
D1 - Sport calcio	115.339	21.861.418	341.148,00	272.837.447,15	376.079.624,86	1.487.531.328,58
D2 - Sport di squadra non calcio	15.352	3.040.092	38.885,00	31.998.286,61	58.983.976,95	314.425.939,44

## Domanda ed offerta nello spettacolo dal vivo

D3 - Sport individuali	8.270	1.637.107	215.140,00	38.273.296,40	86.302.032,22	162.596.821,53
D4 - Altri sport	8.268	1.050.962	387.515,00	9.048.647,96	24.396.055,50	72.306.825,30
D5 - Sport bowling	44.168	258.066	1.836.294,00	858.348,26	41.199.164,67	41.235.034,22
D6 - Noleggio Go-Kart	8.587	145.208	78.459,00	2.320.598,50	8.634.396,86	9.521.086,30
<b>Totale</b>	<b>199.984</b>	<b>27.992.853</b>	<b>2.897.441,00</b>	<b>355.336.624,88</b>	<b>595.595.251,06</b>	<b>2.087.617.035,37</b>

### E Attività di ballo e concertini

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
E1 - Ballo	507.155	35.901.954	31.081.136,00	328.945.750,92	942.284.141,02	975.675.371,71
E2 - Concertini	367.397	295.447	25.244.334,00	2.698.267,23	285.282.510,25	286.296.874,26
<b>Totale</b>	<b>874.552</b>	<b>36.197.401</b>	<b>56.325.470,00</b>	<b>331.644.018,15</b>	<b>1.227.566.651,27</b>	<b>1.261.972.245,97</b>

### F Attrazioni dello spettacolo viaggiante

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
F1 - Attrazioni viaggianti	22.418	144.033	1.049.691,00	997.296,20	7.935.488,51	7.938.652,51
F2 - Parchi da Divertimento	14.959	10.667.106	1.443.381,00	101.203.575,01	289.736.443,30	290.754.546,16
<b>Totale</b>	<b>37.377</b>	<b>10.811.139</b>	<b>2.493.072,00</b>	<b>102.200.871,21</b>	<b>297.671.931,81</b>	<b>298.693.198,67</b>

### G Mostre ed esposizioni

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
G - Mostre ed esposizioni	39.897	19.036.593	1.065.896,00	110.370.176,56	241.757.998,81	338.429.584,48
<b>Totale</b>	<b>39.897</b>	<b>19.036.593</b>	<b>1.065.896,00</b>	<b>110.370.176,56</b>	<b>241.757.998,81</b>	<b>338.429.584,48</b>

### H Attività con pluralità di generi

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
H1 - Manifestazioni all'aperto	44.845	1.567.789	15.743.260,00	10.148.077,79	103.527.226,93	122.634.189,65
H2 - Manifestazioni multigenere	20	0	4.786,00	0,00	38.066,50	60.231,80
<b>Totale</b>	<b>44.865</b>	<b>1.567.789</b>	<b>15.748.046,00</b>	<b>10.148.077,79</b>	<b>103.565.293,43</b>	<b>122.694.421,45</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>2.670.158</b>	<b>247.935.670</b>	<b>86.841.767,00</b>	<b>2.194.238.050,05</b>	<b>3.981.582.345,20</b>	<b>5.674.902.163,81</b>
---------------------------	------------------	--------------------	----------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------

*Domanda ed offerta nello spettacolo dal vivo*

**Tavola 3 – Attività teatrale**

<b>Aggregato</b>	<b>Numero di Spettacoli</b>	<b>Ingressi</b>	<b>Presenze</b>
B1. Teatro	83.738	15.470.459	547.325
B2. Lirica	3.036	2.192.308	15.043
B3. Rivista e Commedia Musicale	3.042	1.747.435	17.408
B4. Balletto	6.825	2.148.832	222.661
B5. Burattini e Marionette	3.346	224.564	47.707
B6. Arte Varia	48.380	1.364.569	2.472.311
B7. Circo	20.859	1.082.993	120.897
<b>Totale complessivo</b>	<b>169.226</b>	<b>24.231.160</b>	<b>3.443.352</b>

**Tavola 4 – Attività concertistica**

C1. Concerti Classici	14.530	3.323.067	197.700	39.343.137,24	47.813.521,35	57.700.282,99
C2. Concerti Musica Leggera	18.088	7.656.542	3.335.800	170.427.442,41	211.839.900,89	224.809.988,45
C3. Concerti Jazz	5.557	689.131	392.555	9.071.210,08	13.778.869,13	15.452.072,11
<b>Totale complessivo</b>	<b>38.175</b>	<b>11.668.740</b>	<b>3.926.055</b>	<b>218.841.789,73</b>	<b>273.432.291,37</b>	<b>297.962.343,55</b>

**Tavola 7 – Attrazioni dello spettacolo viaggiante**

<b>Aggregato</b>	<b>Numero di Spettacoli</b>	<b>Ingressi</b>	<b>Presenze</b>	<b>Spesa al botteghino</b>	<b>Spesa del pubblico</b>	<b>Volume d'affari</b>
F1. Attrazioni viaggianti	22.418	144.033	1.049.691	997.296,20	7.935.488,51	7.938.652,51
F2. Parchi da divertimento	14.959	10.667.106	1.443.381	101.203.575,01	289.736.443,30	290.754.546,16
<b>Totale complessivo</b>	<b>37.377</b>	<b>10.811.139</b>	<b>2.493.072</b>	<b>102.200.871,21</b>	<b>297.671.931,81</b>	<b>298.693.198,67</b>

*Domanda ed offerta nello spettacolo dal vivo*

**Tavola 9 – Tutte le attività – Numero di spettacoli, ingressi, presenze, spesa al botteghino, spesa del pubblico, volume d'affari per mese evento**

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	221.586	25.504.989	3.578.949	177.798.467,91	382.162.864,33	700.848.733,97
Febbraio	212.797	22.107.206	4.610.935	162.140.416,03	263.436.929,74	381.198.645,66
Marzo	245.816	24.614.580	5.264.620	181.078.395,78	290.033.638,87	451.292.458,88
Aprile	226.933	21.273.915	5.348.699	159.028.088,03	296.780.212,68	403.734.857,05
Maggio	215.914	19.143.695	6.519.853	147.475.184,44	278.365.987,15	364.096.241,71
Giugno	218.050	15.603.370	9.693.214	160.031.924,30	331.701.780,57	476.105.720,02
Luglio	228.222	16.309.044	13.890.364	216.114.964,72	427.683.271,93	600.535.983,12
Agosto	206.689	15.132.784	13.851.549	183.976.097,25	397.125.401,99	506.142.987,82
Settembre	202.860	20.192.293	8.825.588	210.749.074,34	364.386.110,11	511.979.336,95
Ottobre	219.357	19.576.592	5.255.253	181.381.301,69	300.825.649,88	439.229.607,87
Novembre	222.416	22.043.585	4.476.833	189.209.395,70	278.709.462,34	375.861.079,69
Dicembre	249.518	26.433.617	5.525.910	225.254.739,86	370.371.035,61	463.876.511,07
<b>Totale</b>	<b>2.670.158</b>	<b>247.935.670</b>	<b>86.841.767</b>	<b>2.194.238.050,05</b>	<b>3.981.582.345,20</b>	<b>5.674.902.163,81</b>

**Tavola 11 – Teatro**

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	9.365	1.914.082	36.775	19.337.058,88	23.288.701,14	24.396.653,72
Febbraio	10.849	2.168.364	40.976	22.280.767,96	25.073.832,85	26.646.467,89
Marzo	12.892	2.581.280	47.650	24.542.768,24	27.413.220,60	28.134.371,21
Aprile	7.272	1.396.635	37.327	14.345.323,22	16.277.493,00	16.900.606,73
Maggio	6.457	1.243.664	50.747	15.752.505,48	19.036.806,80	20.292.797,38
Giugno	3.181	468.538	44.687	7.771.668,21	10.117.467,76	10.638.227,66
Luglio	3.296	539.086	52.792	8.970.128,85	11.718.541,72	13.595.998,85
Agosto	2.294	495.419	35.648	6.303.956,19	8.042.008,19	8.305.689,56
Settembre	2.038	419.839	79.113	15.986.850,54	19.207.636,22	20.498.171,18
Ottobre	6.278	913.319	39.548	22.634.053,92	27.922.047,61	28.596.397,99
Novembre	10.309	1.728.565	36.227	25.503.786,27	27.120.422,43	27.937.249,02
Dicembre	9.507	1.601.668	45.835	21.627.577,69	23.276.057,47	24.133.450,61
<b>Totale</b>	<b>83.738</b>	<b>15.470.459</b>	<b>547.325</b>	<b>205.056.445,45</b>	<b>238.494.235,79</b>	<b>250.076.081,80</b>

*Domanda ed offerta nello spettacolo dal vivo*

**Tavola 12 – Lirica**

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	253	161.606	493	4.484.876,21	7.266.993,57	8.671.549,94
Febbraio	265	149.394	0	3.965.534,87	4.511.895,01	4.830.296,91
Marzo	364	186.870	25	2.958.911,99	3.145.157,78	3.452.339,78
Aprile	300	168.875	1.455	3.375.759,68	3.625.247,57	3.829.871,03
Maggio	214	127.419	220	4.454.839,00	4.754.166,36	4.918.094,85
Giugno	178	175.950	1.160	6.627.769,85	6.798.628,47	6.945.516,99
Luglio	281	364.877	6.979	20.515.896,02	21.027.420,49	21.591.362,65
Agosto	194	331.351	2.294	17.729.227,08	18.002.149,98	18.860.716,98
Settembre	104	72.661	417	5.545.476,63	5.619.006,60	5.683.287,53
Ottobre	271	154.559	171	12.439.776,61	12.535.878,40	12.780.852,40
Novembre	320	147.774	1.829	7.565.185,57	7.655.466,75	7.995.812,08
Dicembre	292	150.972	0	6.313.296,08	6.457.829,15	7.021.396,65
<b>Totale</b>	<b>3.036</b>	<b>2.192.308</b>	<b>15.043</b>	<b>95.976.549,59</b>	<b>101.399.840,13</b>	<b>106.581.097,79</b>

**Tavola 13 – Rivista e commedia musicale**

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	384	244.239	1.550	4.876.444,56	5.284.158,01	5.376.024,51
Febbraio	335	218.936	3.058	3.984.240,61	4.461.458,00	4.540.693,00
Marzo	418	274.576	900	4.751.275,39	5.204.597,92	5.251.788,92
Aprile	328	157.787	1.544	2.365.746,22	2.610.269,53	2.765.873,53
Maggio	242	102.317	4.574	1.350.179,81	1.515.758,81	1.545.519,81
Giugno	95	90.816	1.320	3.360.898,77	3.583.571,22	3.773.333,22
Luglio	57	13.876	900	179.394,50	199.540,50	203.165,50
Agosto	67	16.786	1.700	182.314,00	197.419,00	210.238,00
Settembre	75	93.286	450	3.260.763,50	3.625.942,50	3.721.489,50
Ottobre	233	127.676	484	3.609.877,71	3.976.675,13	4.168.202,13
Novembre	402	223.179	0	4.566.738,02	4.973.405,35	5.055.190,85
Dicembre	406	183.961	928	2.916.355,17	3.119.731,72	3.274.426,50
<b>Totale</b>	<b>3.042</b>	<b>1.747.435</b>	<b>17.408</b>	<b>35.404.228,26</b>	<b>38.752.527,69</b>	<b>39.885.945,47</b>

*Domanda ed offerta nello spettacolo dal vivo*

**Tavola 14 – Balletto**

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	316	134.445	3.097	2.261.171,42	2.524.295,59	2.886.415,62
Febbraio	477	204.613	2.837	3.248.701,60	3.528.198,23	3.658.365,29
Marzo	530	191.428	3.411	2.885.511,37	3.113.363,86	3.304.807,93
Aprile	397	101.260	1.500	956.839,50	1.018.042,37	1.083.535,82
Maggio	733	217.630	37.935	2.744.753,08	3.085.655,89	3.301.842,27
Giugno	1.719	487.704	122.177	4.633.438,21	5.222.772,83	5.541.650,26
Luglio	621	162.561	17.247	2.530.718,77	2.865.530,18	3.175.032,70
Agosto	269	84.809	2.893	1.538.558,24	1.595.898,43	1.683.419,59
Settembre	250	64.494	13.884	1.327.645,22	1.799.111,25	1.871.381,85
Ottobre	306	100.783	2.568	2.261.636,47	2.452.548,49	2.531.871,99
Novembre	467	156.068	3.709	2.758.724,59	3.035.556,38	3.107.225,88
Dicembre	740	243.037	11.403	4.268.845,51	4.598.747,62	4.817.988,12
<b>Totale</b>	<b>6.825</b>	<b>2.148.832</b>	<b>222.661</b>	<b>31.416.543,98</b>	<b>34.839.721,12</b>	<b>36.963.537,32</b>

**Tavola 15 – Burattini e Marionette**

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	302	28.984	3.019	133.859,08	166.828,63	172.857,63
Febbraio	353	34.136	1.736	146.762,30	164.581,94	168.786,94
Marzo	348	29.173	2.253	119.589,07	131.123,07	132.237,57
Aprile	269	17.470	1.915	73.980,26	85.527,76	86.521,26
Maggio	287	15.470	5.683	61.556,01	91.979,01	122.264,69
Giugno	285	7.052	8.904	39.654,50	95.129,69	112.361,19
Luglio	309	12.686	6.126	43.691,00	122.486,98	140.822,97
Agosto	273	10.056	11.822	38.310,50	62.995,00	65.725,50
Settembre	112	6.400	2.063	33.472,10	45.961,80	48.601,80
Ottobre	244	13.940	1.996	66.123,30	83.621,92	87.624,92
Novembre	258	22.032	1.097	102.936,70	110.227,34	117.630,34
Dicembre	306	27.165	1.093	116.800,76	129.238,71	131.494,96
<b>Totale</b>	<b>3.346</b>	<b>224.564</b>	<b>47.707</b>	<b>976.735,58</b>	<b>1.289.701,85</b>	<b>1.386.929,77</b>

**Tavola 16 – Arte Varia**

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	3.636	166.016	67.678	822.976,84	4.128.316,95	4.428.517,35
Febbraio	3.700	92.565	85.986	1.092.658,27	4.420.191,67	4.527.583,05
Marzo	4.308	102.429	111.494	1.352.277,90	5.820.502,99	5.849.734,06
Aprile	3.769	126.767	101.051	2.396.427,07	7.606.374,34	7.742.687,34
Maggio	4.100	144.361	163.566	1.261.529,60	6.265.371,14	6.389.843,17
Giugno	5.213	103.196	318.557	1.204.978,60	7.527.582,85	7.667.258,66
Luglio	5.005	135.589	498.511	1.863.893,50	7.888.829,44	8.080.458,24
Agosto	4.866	105.833	572.133	1.359.004,52	9.517.438,25	9.608.552,25
Settembre	4.114	103.714	251.872	1.064.075,00	4.997.569,48	5.026.884,48
Ottobre	3.271	68.353	106.004	998.183,58	3.864.123,72	3.991.687,92
Novembre	3.185	126.216	91.666	2.806.982,87	5.713.399,70	5.889.020,00
Dicembre	3.213	89.530	103.793	1.233.131,70	5.460.576,23	5.527.401,23
<b>Totale</b>	<b>48.380</b>	<b>1.364.569</b>	<b>2.472.311</b>	<b>17.456.119,45</b>	<b>73.210.276,76</b>	<b>74.729.627,75</b>

*Domanda ed offerta nello spettacolo dal vivo*

**Tavola 17 – Circo**

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.990	141.551	10.130	1.312.972,75	1.414.902,35	1.426.633,35
Febbraio	1.702	106.244	10.186	846.505,65	953.005,65	959.221,65
Marzo	1.614	76.550	13.094	531.301,35	615.378,03	617.622,03
Aprile	2.005	84.937	10.809	575.346,60	648.990,10	652.400,10
Maggio	1.469	64.977	6.376	434.194,00	482.428,00	485.728,80
Giugno	1.308	60.510	5.733	398.304,50	441.652,10	484.435,10
Luglio	1.585	64.364	8.236	416.327,50	464.274,60	470.899,10
Agosto	1.551	69.932	11.106	444.506,50	508.433,50	517.659,00
Settembre	1.661	79.456	8.148	548.014,00	597.757,00	614.084,00
Ottobre	1.861	89.058	11.897	670.325,00	723.160,88	755.049,88
Novembre	1.984	100.193	8.700	917.873,50	962.886,60	1.032.481,60
Dicembre	2.129	145.221	16.482	2.700.969,43	2.831.475,08	2.904.105,58
<b>Totale</b>	<b>20.859</b>	<b>1.082.993</b>	<b>120.897</b>	<b>9.796.640,78</b>	<b>10.644.343,89</b>	<b>10.920.320,19</b>

**Tavola 18 – Concerti classici**

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.058	301.576	15.767	3.336.616,14	4.402.374,54	5.761.517,07
Febbraio	1.222	350.941	9.957	2.096.656,21	2.262.085,14	2.593.355,70
Marzo	1.494	430.206	12.685	3.019.840,80	3.568.038,38	5.815.112,03
Aprile	1.212	292.809	13.810	1.971.678,84	2.318.100,42	2.808.198,00
Maggio	1.224	303.897	15.618	2.426.937,48	2.759.669,27	3.164.286,93
Giugno	931	161.825	14.530	2.639.961,03	3.025.973,76	3.496.328,02
Luglio	1.463	202.193	31.747	4.010.988,20	4.929.417,33	6.000.276,89
Agosto	1.170	162.594	18.608	3.562.933,15	3.948.525,97	4.743.322,37
Settembre	1.019	246.843	19.646	4.599.148,11	4.943.300,20	5.957.493,22
Ottobre	1.177	263.843	18.139	5.462.615,63	8.388.254,82	8.873.919,21
Novembre	1.223	282.669	14.800	2.676.152,09	2.932.067,52	3.626.890,29
Dicembre	1.337	323.671	12.393	3.539.609,56	4.335.714,00	4.859.583,26
<b>Totale</b>	<b>14.530</b>	<b>3.323.067</b>	<b>197.700</b>	<b>39.343.137,24</b>	<b>47.813.521,35</b>	<b>57.700.282,99</b>

**Tavola 19 – Concerti di musica leggera**

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.116	261.248	133.483	4.695.609,31	6.655.422,66	7.548.446,46
Febbraio	1.213	412.528	66.622	8.924.418,05	10.718.406,01	11.409.578,72
Marzo	1.698	530.717	68.635	11.135.872,85	13.398.707,49	14.468.687,69
Aprile	1.437	436.719	90.181	8.916.915,32	10.815.346,90	11.269.311,48
Maggio	1.527	320.913	976.952	5.656.606,87	9.884.685,04	10.610.162,67
Giugno	1.770	1.244.970	236.282	31.631.543,88	39.188.050,38	41.899.580,72
Luglio	2.362	1.414.839	952.312	30.937.637,65	36.693.803,82	39.066.952,36
Agosto	1.485	657.725	263.818	9.823.201,17	12.854.024,35	13.534.523,07
Settembre	1.129	708.396	260.117	18.515.454,92	22.826.971,01	23.776.625,24
Ottobre	1.194	456.668	87.939	11.986.193,49	14.597.110,16	15.457.746,01
Novembre	1.429	605.107	61.111	14.755.187,72	17.492.350,28	18.376.265,13
Dicembre	1.728	606.712	138.348	13.448.801,18	16.715.022,79	17.392.108,90
<b>Totale</b>	<b>18.088</b>	<b>7.656.542</b>	<b>3.335.800</b>	<b>170.427.442,41</b>	<b>211.839.900,89</b>	<b>224.809.988,45</b>

**Tavola 20 – Concerti Jazz**

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	401	31.160	8.869	390.251,45	1.420.206,45	1.432.150,95
Febbraio	409	38.644	9.341	566.717,12	900.386,44	1.099.172,74
Marzo	544	56.756	10.696	660.313,41	965.565,43	991.342,43
Aprile	434	43.215	9.434	523.666,91	776.032,77	802.869,57
Maggio	542	37.070	13.332	504.658,80	769.718,64	851.522,83
Giugno	419	42.262	62.683	452.982,70	681.094,91	783.265,41
Luglio	758	179.727	118.946	2.867.229,54	3.652.778,90	4.561.111,32
Agosto	402	73.426	83.901	662.087,45	962.484,34	1.055.090,34
Settembre	240	28.202	38.248	359.825,39	601.731,25	654.262,75
Ottobre	394	36.847	10.875	553.894,24	806.315,04	826.459,31
Novembre	548	77.059	15.951	913.849,79	1.210.761,39	1.324.655,39
Dicembre	466	44.763	10.279	615.733,28	1.031.793,57	1.070.169,07
<b>Totale</b>	<b>5.557</b>	<b>689.131</b>	<b>392.555</b>	<b>9.071.210,08</b>	<b>13.778.869,13</b>	<b>15.452.072,11</b>

*Domanda ed offerta nello spettacolo dal vivo*

**Tavola 27 – Ballo**

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	39.070	2.905.500	1.673.904	24.638.876,25	66.949.398,18	69.538.713,47
Febbraio	41.533	3.203.370	2.054.648	27.340.273,39	68.017.757,84	70.735.994,22
Marzo	45.131	3.376.292	2.267.114	28.629.993,54	73.706.510,25	76.621.348,78
Aprile	39.447	2.924.348	1.986.215	25.894.448,56	67.764.848,33	70.160.600,51
Maggio	37.587	2.325.727	2.045.038	19.818.956,93	64.679.253,08	66.592.668,61
Giugno	44.357	2.917.267	3.430.803	26.183.926,76	86.699.504,01	89.653.958,32
Luglio	45.971	2.856.233	4.287.778	25.503.550,76	86.221.585,85	89.337.325,03
Agosto	47.079	3.157.408	4.524.517	32.863.742,28	100.086.076,97	103.729.675,20
Settembre	37.592	2.416.285	2.335.248	21.223.075,46	70.742.840,80	73.030.905,88
Ottobre	38.819	3.145.127	1.972.280	27.772.041,47	67.734.754,46	70.474.843,67
Novembre	39.320	2.980.136	1.847.590	25.065.365,83	61.235.759,28	63.890.766,27
Dicembre	51.249	3.694.261	2.656.001	44.011.499,69	128.445.851,97	131.908.571,75
<b>Totale</b>	<b>507.155</b>	<b>35.901.954</b>	<b>31.081.136</b>	<b>328.945.750,92</b>	<b>942.284.141,02</b>	<b>975.675.371,71</b>

**Tavola 28 – Concertini**

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	20.906	21.317	1.158.033	176.555,00	12.969.010,30	13.017.101,30
Febbraio	26.387	26.342	1.551.313	247.536,00	16.739.144,94	16.795.949,94
Marzo	33.513	33.320	2.028.404	297.442,00	20.266.903,57	20.386.809,06
Aprile	30.090	22.491	1.902.174	183.350,00	21.593.680,68	21.627.884,26
Maggio	28.974	25.548	1.917.765	207.794,40	23.824.481,13	23.901.181,12
Giugno	35.961	24.781	2.617.178	208.874,00	31.780.127,93	31.835.592,53
Luglio	40.769	24.931	3.273.863	222.912,00	34.924.337,06	35.280.661,89
Agosto	36.808	23.311	3.230.403	219.544,00	33.050.294,91	33.084.445,74
Settembre	26.026	22.108	1.942.593	170.645,00	27.533.330,03	27.679.020,57
Ottobre	28.518	20.000	1.908.661	169.492,00	21.188.979,66	21.217.133,23
Novembre	28.384	22.931	1.786.103	194.062,80	17.082.119,26	17.103.383,25
Dicembre	31.061	28.367	1.927.844	400.060,03	24.330.100,78	24.367.711,37
<b>Totale</b>	<b>367.397</b>	<b>295.447</b>	<b>25.244.334</b>	<b>2.698.267,23</b>	<b>285.282.510,25</b>	<b>286.296.874,26</b>

**Tavola 29 – Attrazioni viaggianti**

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	1.302	8.131	84.359	33.171,60	523.449,58	523.449,58
Febbraio	650	7.110	24.273	26.630,20	208.225,45	208.225,45
Marzo	1.000	8.730	77.574	33.157,70	331.706,77	331.706,77
Aprile	1.521	34.794	92.007	278.743,20	1.084.839,59	1.084.839,59
Maggio	1.937	13.700	73.565	93.536,50	689.411,68	689.735,68
Giugno	2.599	9.988	110.288	65.920,50	909.061,99	909.061,99
Luglio	5.062	13.154	208.909	100.706,00	1.192.442,35	1.192.442,35
Agosto	3.697	19.832	192.751	163.112,50	1.316.527,37	1.319.367,37
Settembre	1.906	8.554	71.230	64.892,50	697.141,02	697.141,02
Ottobre	1.259	7.799	42.951	52.006,50	401.120,71	401.120,71
Novembre	750	5.552	37.149	40.203,00	274.258,10	274.258,10
Dicembre	735	6.689	34.635	45.216,00	307.303,90	307.303,90
<b>Totale</b>	<b>22.418</b>	<b>144.033</b>	<b>1.049.691</b>	<b>997.296,20</b>	<b>7.935.488,51</b>	<b>7.938.652,51</b>

**Tavola 30 – Parchi da divertimento**

Mese evento	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Gennaio	425	110.840	20.538	363.374,40	3.245.910,25	3.245.910,25
Febbraio	306	44.803	15.929	246.991,70	392.777,05	392.777,05
Marzo	449	159.304	22.085	4.668.060,70	5.326.255,01	5.335.815,01
Aprile	894	1.089.383	64.981	10.417.654,22	29.611.699,88	29.613.610,88
Maggio	1.106	859.200	53.896	7.181.749,80	21.276.476,79	21.331.870,79
Giugno	2.639	1.499.706	222.601	13.564.992,18	38.314.505,34	38.394.471,84
Luglio	3.428	2.515.786	405.472	25.523.725,30	66.507.610,22	66.689.169,22
Agosto	3.291	2.852.833	390.670	29.572.447,05	82.769.027,85	82.898.827,33
Settembre	1.242	989.017	176.844	7.482.529,69	28.304.044,08	28.322.850,96
Ottobre	456	239.078	18.662	1.106.419,77	6.146.783,65	6.154.102,65
Novembre	349	144.757	11.769	589.570,70	4.151.066,76	4.684.827,76
Dicembre	374	162.399	39.934	486.059,50	3.690.286,42	3.690.312,42
<b>Totale</b>	<b>14.959</b>	<b>10.667.106</b>	<b>1.443.381</b>	<b>101.203.575,01</b>	<b>289.736.443,30</b>	<b>290.754.546,16</b>

**Tavola 34** – Tutte le attività – Riepilogo per area territoriale

**Nord-ovest**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Liguria	87.021	7.589.054	1.221.435	69.711.443,10	110.213.148,90	154.828.810,35
Lombardia	434.835	45.696.057	12.877.733	455.399.244,54	741.258.118,15	1.171.813.125,79
Piemonte	232.988	20.277.526	8.065.876	162.682.138,70	291.316.749,74	505.922.399,05
Valle d'Aosta	11.167	441.487	481.078	2.827.052,60	8.784.536,53	9.065.307,33
<b>Totale</b>	<b>766.011</b>	<b>74.004.124</b>	<b>22.646.122</b>	<b>690.619.878,94</b>	<b>1.151.572.553,32</b>	<b>1.841.629.642,52</b>

**Nord-est**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Emilia-Romagna	271.373	29.490.510	8.208.828	267.981.324,00	469.776.893,28	688.999.721,93
Friuli- Venezia Giulia	70.699	5.311.184	3.119.349	44.466.943,52	88.366.106,50	123.680.349,98
Trentino-Alto Adige	52.662	2.765.329	4.193.739	24.193.385,18	67.087.602,30	85.596.088,59
Veneto	229.305	23.111.786	8.952.859	195.337.915,66	552.094.981,42	694.211.916,46
<b>Totale</b>	<b>624.039</b>	<b>60.678.809</b>	<b>24.474.775</b>	<b>531.979.568,36</b>	<b>1.177.325.583,50</b>	<b>1.592.488.076,96</b>

*Domanda ed offerta nello spettacolo dal vivo*

**Centro**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Lazio	287.015	30.789.102	7.760.772	286.719.568,03	405.663.207,45	534.478.965,50
Marche	112.400	7.408.624	4.076.106	62.637.543,27	119.971.727,78	209.156.581,47
Toscana	216.141	20.859.176	5.827.134	199.704.504,77	328.286.870,67	489.833.685,44
Umbria	50.156	3.719.929	1.807.466	29.457.997,28	58.747.693,38	93.043.643,68
<b>Totale</b>	<b>665.712</b>	<b>62.776.831</b>	<b>19.471.478</b>	<b>578.519.613,35</b>	<b>912.669.499,28</b>	<b>1.326.512.876,09</b>

**Sud**

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
Abruzzo	79.560	5.063.857	2.000.830	36.871.408,14	68.324.207,91	99.180.559,09
Basilicata	13.531	838.341	343.880	5.761.333,19	15.403.758,67	18.559.020,26
Calabria	24.827	2.401.562	526.198	19.746.877,24	28.653.594,77	50.090.828,00
Campania	166.639	15.950.670	4.758.970	125.908.186,45	203.713.616,78	224.548.556,91
Molise	8.651	477.601	358.247	3.047.298,95	6.597.270,75	9.944.234,98
Puglia	116.613	9.539.779	2.082.477	71.009.528,38	164.608.793,14	202.662.436,05
<b>Totale</b>	<b>409.821</b>	<b>34.271.810</b>	<b>10.070.602</b>	<b>262.344.632,35</b>	<b>487.301.242,02</b>	<b>604.985.635,29</b>

*Domanda ed offerta nello spettacolo dal vivo*

**Isole**

<b>Regione</b>	<b>Numero spettacoli</b>	<b>Ingressi</b>	<b>Presenze</b>	<b>Spesa al botteghino</b>	<b>Spesa del pubblico</b>	<b>Volume d'affari</b>
Sardegna	76.818	4.565.027	5.678.811	34.824.304,08	83.382.823,79	120.818.444,17
Sicilia	127.757	11.639.069	4.499.979	95.950.052,97	169.330.643,29	188.467.488,78
<b>Totale</b>	<b>204.575</b>	<b>16.204.096</b>	<b>10.178.790</b>	<b>130.774.357,05</b>	<b>252.713.467,08</b>	<b>309.285.932,95</b>

<b>Totale complessivo</b>	<b>695.049</b>	<b>59.503.289</b>	<b>22.429.185</b>	<b>515.666.776,82</b>	<b>944.188.386,29</b>	<b>1.280.291.214,77</b>
---------------------------	----------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------

**Tavola 94 – Numero di spettacoli. Raffronto 2006-2007**

Macroaggregato	Aggregato	Anno		Var% 2007/2006
		2006	2007	
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	1.220.229	1.266.082	3,76
A Attività cinematografica Totale		1.220.229	1.266.082	3,76
B Attività teatrale	B1 - Teatro	81.556	83.738	2,68
	B2 - Lirica	2.748	3.036	10,48
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	2.464	3.042	23,46
	B4 - Balletto	6.365	6.825	7,23
	B5 - Burattini e Marionette	3.174	3.346	5,42
	B6 - Arte Varia	50.681	48.380	-4,54
	B7 - Circo	21.494	20.859	-2,95
B Attività teatrale Totale		168.482	169.226	0,44
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	13.623	14.530	6,66
	C2 - Concerti di Musica Leggera	15.935	18.088	13,51
	C3 - Concerti Jazz	5.076	5.557	9,48
C Attività concertistica Totale		34.634	38.175	10,22
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	112.135	115.339	2,86
	D2 - Sport di squadra non calcio	14.760	15.352	4,01
	D3 - Sport individuali	7.742	8.270	6,82
	D4 - Altri sport	7.328	8.268	12,83
	D5 - Sport bowling	49.026	44.168	-9,91
	D6 - Noleggio Go-Kart	8.033	8.587	6,90
D Attività sportiva Totale		199.024	<b>199.984</b>	0,48
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	499.104	507.155	1,61
	E2 - Concertini	355.089	367.397	3,47
E Attività di ballo e concertini Totale		854.193	874.552	2,38
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	25.145	22.418	-10,85
	F2 - Parchi da Divertimento	13.922	14.959	7,45

*Domanda ed offerta nello spettacolo dal vivo*

F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		39.067	37.377	-4,33
G Mostre ed esposizioni	G - Mostre ed esposizioni	33.700	39.897	18,39
G Mostre ed esposizioni Totale		33.700	39.897	18,39
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	44.577	44.845	0,60
	H2 - Manifestazioni multigenere	52	20	-61,54
H Attività con pluralità di generi Totale		44.629	44.865	0,53
<i>Totale complessivo</i>		<i>2.593.958</i>	<i>2.670.158</i>	<i>2,94</i>

**Tavola 95 – Ingressi. Raffronto 2006-2007**

Macroaggregato	Aggregato	Anno		Var% 2007/2006
		2006	2007	
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	104.979.882	116.429.995	10,91
A Attività cinematografica Totale		104.979.882	116.429.995	10,91
B Attività teatrale	B1 - Teatro	14.454.247	15.470.459	7,03
	B2 - Lirica	2.102.070	2.192.308	4,29
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	1.258.820	1.747.435	38,82
	B4 - Balletto	1.822.242	2.148.832	17,92
	B5 - Burattini e Marionette	226.920	224.564	-1,04
	B6 - Arte Varia	1.181.529	1.364.569	15,49
	B7 - Circo	1.460.867	1.082.993	-25,87
B Attività teatrale Totale		22.506.695	24.231.160	7,66
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	3.025.972	3.323.067	9,82
	C2 - Concerti di Musica Leggera	6.297.721	7.656.542	21,58
	C3 - Concerti Jazz	619.042	689.131	11,32
C Attività concertistica Totale		9.942.735	11.668.740	17,36
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	20.447.398	21.861.418	6,92
	D2 - Sport di squadra non calcio	2.202.737	3.040.092	38,01
	D3 - Sport individuali	1.502.296	1.637.107	8,97
	D4 - Altri sport	1.225.466	1.050.962	-14,24
	D5 - Sport bowling	-	258.066	0,00
	D6 - Noleggio Go-Kart	133.219	145.208	9,00
D Attività sportiva Totale		25.511.116	<b>27.992.853</b>	9,73
G Mostre ed esposizioni Totale		17.582.348	19.036.593	8,27
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	1.496.915	1.567.789	4,73
	H2 - Manifestazioni multigenere	-	-	0,00
H Attività con pluralità di generi Totale		1.496.915	1.567.789	4,73
<i>Totale complessivo</i>		<i>225.043.020</i>	<i>247.935.670</i>	<i>10,17</i>

**Tavola 96 – Spesa al botteghino. Raffronto 2006-2007**

Macroaggregato	Aggregato	Anno		Var% 2007/2006
		2006	2007	
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	601.218.001	669.613.229	11,38
A Attività cinematografica Totale		601.218.001	669.613.229	11,38
B Attività teatrale	B1 - Teatro	183.801.295	205.056.445	11,56
	B2 - Lirica	87.176.433	95.976.550	10,09
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	21.188.719	35.404.228	67,09
	B4 - Balletto	24.927.436	31.416.544	26,03
	B5 - Burattini e Marionette	975.236	976.736	0,15
	B6 - Arte Varia	19.231.793	17.456.119	-9,23
	B7 - Circo	21.086.512	9.796.641	-53,54
B Attività teatrale Totale		358.387.423	396.083.263	10,52
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	34.677.612	39.343.137	13,45
	C2 - Concerti di Musica Leggera	135.084.702	170.427.442	26,16
	C3 - Concerti Jazz	7.633.367	9.071.210	18,84
C Attività concertistica Totale		177.395.681	218.841.790	23,36
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	271.033.951	272.837.447	0,67
	D2 - Sport di squadra non calcio	26.064.743	31.998.287	22,76
	D3 - Sport individuali	33.996.018	38.273.296	12,58
	D4 - Altri sport	19.657.277	9.048.648	-53,97
	D5 - Sport bowling	-	858.348	0,00
	D6 - Noleggio Go-Kart	1.937.086	2.320.599	19,80
D Attività sportiva Totale		352.689.075	<b>355.336.625</b>	0,75
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	283.085.669	328.945.751	16,20
	E2 - Concertini	2.621.793	2.698.267	2,92
E Attività di ballo e concertini Totale		285.707.462	331.644.018	16,08
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	2.611.399	997.296	-61,81
	F2 - Parchi da Divertimento	85.134.560	101.203.575	18,87
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		87.745.959	102.200.871	16,47
G Mostre ed esposizioni	G - Mostre ed esposizioni	99.372.470	110.370.177	11,07

*Domanda ed offerta nello spettacolo dal vivo*

G Mostre ed esposizioni Totale		99.372.470	110.370.177	11,07
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	9.301.257	10.148.078	9,10
	H2 - Manifestazioni multigenere	-	-	0,00
H Attività con pluralità di generi Totale		9.301.257	10.148.078	9,10
<i>Totale complessivo</i>		<i>1.971.817.327</i>	<i>2.194.238.050</i>	<i>11,28</i>

**Tavola 97** – Spesa del pubblico. Raffronto 2006-2007

Macroaggregato	Aggregato	Anno		Var% 2007/2006
		2006	2007	
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	678.812.668	743.362.280	9,51
A Attività cinematografica Totale		678.812.668	743.362.280	9,51
B Attività teatrale	B1 - Teatro	219.873.068	238.494.236	8,47
	B2 - Lirica	89.969.222	101.399.840	12,71
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	23.119.168	38.752.528	67,62
	B4 - Balletto	27.997.422	34.839.721	24,44
	B5 - Burattini e Marionette	1.279.783	1.289.702	0,78
	B6 - Arte Varia	75.291.748	73.210.277	-2,76
	B7 - Circo	22.986.356	10.644.344	-53,69
B Attività teatrale Totale		460.516.768	498.630.647	8,28
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	44.655.744	47.813.521	7,07
	C2 - Concerti di Musica Leggera	194.562.923	211.839.901	8,88
	C3 - Concerti Jazz	11.936.937	13.778.869	15,43
C Attività concertistica Totale		251.155.605	273.432.291	8,87
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	428.040.991	376.079.625	-12,14
	D2 - Sport di squadra non calcio	63.827.228	58.983.977	-7,59
	D3 - Sport individuali	72.791.490	86.302.032	18,56
	D4 - Altri sport	50.340.777	24.396.056	-51,54
	D5 - Sport bowling	42.105.248	41.199.165	-2,15
	D6 - Noleggio Go-Kart	8.269.981	8.634.397	4,41
D Attività sportiva Totale		665.375.715	<b>595.595.251</b>	-10,49
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	906.705.269	942.284.141	3,92
	E2 - Concertini	262.185.138	285.282.510	8,81
E Attività di ballo e concertini Totale		1.168.890.407	1.227.566.651	5,02
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	9.604.236	7.935.489	-17,38
	F2 - Parchi da Divertimento	265.855.687	289.736.443	8,98
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		275.459.923	297.671.932	8,06
G Mostre ed esposizioni	G - Mostre ed esposizioni	130.022.932	241.757.999	85,93

*Domanda ed offerta nello spettacolo dal vivo*

G Mostre ed esposizioni Totale		130.022.932	241.757.999	85,93
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	98.653.458	103.527.227	4,94
	H2 - Manifestazioni multigenere	45.345	38.067	-16,05
H Attività con pluralità di generi Totale		98.698.803	103.565.293	4,93
<i>Totale complessivo</i>		<i>3.728.932.820</i>	<i>3.981.582.345</i>	<i>6,78</i>

**Tavola 98** – Volume d'affari. Raffronto 2006-2007

Macroaggregato	Aggregato	Anno		Var% 2007/2006
		2006	2007	
A Attività cinematografica	A - Spettacolo cinematografico	682.074.911	746.989.794	9,52
A Attività cinematografica Totale		682.074.911	746.989.794	9,52
B Attività teatrale	B1 - Teatro	229.861.623	250.076.082	8,79
	B2 - Lirica	93.574.628	106.581.098	13,90
	B3 - Rivista e Commedia Musicale	23.921.253	39.885.945	66,74
	B4 - Balletto	29.398.430	36.963.537	25,73
	B5 - Burattini e Marionette	1.407.315	1.386.930	-1,45
	B6 - Arte Varia	76.964.348	74.729.628	-2,90
	B7 - Circo	23.077.390	10.920.320	-52,68
B Attività teatrale Totale		478.204.987	520.543.540	8,85
C Attività concertistica	C1 - Concerti Classici	53.486.043	57.700.283	7,88
	C2 - Concerti di Musica Leggera	207.473.978	224.809.988	8,36
	C3 - Concerti Jazz	13.585.974	15.452.072	13,74
C Attività concertistica Totale		274.545.995	297.962.344	8,53
D Attività sportiva	D1 - Sport calcio	1.449.916.082	1.487.531.329	2,59
	D2 - Sport di squadra non calcio	287.030.666	314.425.939	9,54
	D3 - Sport individuali	151.957.071	162.596.822	7,00
	D4 - Altri sport	590.354.361	72.306.825	-87,75
	D5 - Sport bowling	42.121.590	41.235.034	-2,10
	D6 - Noleggio Go-Kart	8.937.290	9.521.086	6,53
D Attività sportiva Totale		2.530.317.060	<b>2.087.617.035</b>	-17,50
E Attività di ballo e concertini	E1 - Ballo	935.968.438	975.675.372	4,24
	E2 - Concertini	263.103.025	286.296.874	8,82
E Attività di ballo e concertini Totale		1.199.071.463	1.261.972.246	5,25
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	F1 - Attrazioni viaggianti	9.614.056	7.938.653	-17,43
	F2 - Parchi da Divertimento	266.066.429	290.754.546	9,28

*Domanda ed offerta nello spettacolo dal vivo*

F Attrazioni dello spettacolo viaggiante Totale		275.680.485	298.693.199	8,35
G Mostre ed esposizioni	G - Mostre ed esposizioni	226.337.005	338.429.584	49,52
G Mostre ed esposizioni Totale		226.337.005	338.429.584	49,52
H Attività con pluralità di generi	H1 - Manifestazioni all'aperto	115.506.905	122.634.190	6,17
	H2 - Manifestazioni multigenere	45.345	60.232	32,83
H Attività con pluralità di generi Totale		115.552.250	122.694.421	6,18
<i>Totale complessivo</i>		<i>5.781.784.156</i>	<i>5.674.902.164</i>	<i>-1,85</i>

**Tavola 124 – Spettacoli gratuiti**

Aggregato	Numero di Spettacoli	Ingressi	Presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico	Volume d'affari
e.1 Ballo	507.155	35.901.954	31.081.136	328.945.750,92	942.284.141,02	975.675.371,71
e.2 Concertini	367.397	295.447	25.244.334	2.698.267,23	285.282.510,25	286.296.874,26
<b>Totale complessivo</b>	<b>874.552</b>	<b>36.197.401</b>	<b>56.325.470</b>	<b>331.644.018,15</b>	<b>1.227.566.651,27</b>	<b>1.261.972.245,97</b>