

AMBITO DANZA**Tabella 1. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Organismi di produzione della danza, articolo 26, comma 1**

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4
			Qualità professionale del personale artistico	5
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	5
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali			3	

Tabella 2. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Organismi di produzione della danza, articolo 26, comma 3

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3
			Qualità professionale del personale artistico	5
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2
SOGETTO	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	3

Tabella 3. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Centri di produzione della danza, articolo 27

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	5
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	1
		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2
			Apertura continuativa delle strutture gestite	1
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3
	SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto
8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti		Valorizzare la riconoscibilità operativa	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1
9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione		Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
10. Sostenere la capacità di operare in rete		Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2
	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali		2	

Tabella 4. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Circuiti regionali, articolo 28

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	2
			Qualità professionale degli artisti ospitati	6
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	3
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	5
		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3
	SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto
9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione		Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
10. Sostenere la capacità di operare in rete		Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1

Tabella 5. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Organismi di programmazione, articolo 29

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	2
			Qualità professionale degli artisti ospitati	6
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	4
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	2
		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2
			Apertura continuativa delle strutture gestite	3
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3
	SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto
9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione		Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
10. Sostenere la capacità di operare in rete		Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2
	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali		1	

Tabella 6. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Festival e rassegne, articolo 30

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	5
			Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	3
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	2
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2
	4. Favorire gli impatti turistici	Sviluppare l'impatto di crescita turistica	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2