AMBITO DANZA

Tabella 1. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Organismi di produzione della danza, articolo 26, comma 1

| ASSE | OBIETTIVO STRATEGICO | OBIETTIVO OPERATIVO | FENOMENO | PUNTEGGIO MASSIMO |
|------------|--|-----------------------------------|--|-------------------|
| PROGETTO | 1. Qualificare il sistema di offerta | Sostenere la qualità del | Qualità della direzione artistica | 4 |
| | | personale artistico | Qualità professionale del personale artistico | 5 |
| | | Sostenere la qualità del progetto | Qualità artistica del progetto | 5 |
| | | artistico | | |
| 9 C | | Innovare l'offerta | Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale | 4 |
| P.R. | 2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda | Intercettare nuovo pubblico | Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani | 1 |
| | | Incrementare la capacità di | Interventi di educazione e promozione presso il pubblico | 2 |
| | | fruizione | | |
| | 7. Valorizzare la solidità | Valorizzare la continuità | Continuità pluriennale del soggetto | 1 |
| | gestionale dei soggetti | gestionale | | |
| 10 10 | 8. Valorizzare la riconoscibilità | Valorizzare la riconoscibilità | Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 1 |
| SOGGETTO | dei soggetti | operativa | | |
| | 9. Valorizzare l'impatto mediatico | Rafforzare la strategia di | Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, | 2 |
| | e il progetto di promozione | promozione | nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | |
| | 10. Sostenere la capacità di | Incentivare reti artistiche e | Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 2 |
| | operare in rete | operative | Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 3 |

Tabella 2. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Organismi di produzione della danza, articolo 26, comma 3

| ASSE | OBIETTIVO STRATEGICO | OBIETTIVO OPERATIVO | FENOMENO | PUNTEGGIO MASSIMO |
|----------|--|---|--|-------------------|
| PROGETTO | 1. Qualificare il sistema di offerta | Sostenere la qualità del personale | Qualità della direzione artistica | 3 |
| | | artistico | Qualità professionale del personale artistico | 5 |
| | | Sostenere la qualità del progetto artistico | Qualità artistica del progetto | 7 |
| | | Innovare l'offerta | Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale | 3 |
| | 2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda | Intercettare nuovo pubblico | Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani | 1 |
| | | Incrementare la capacità di fruizione | Interventi di educazione e promozione presso il pubblico | 2 |
| SOGGETTO | 8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti | Valorizzare la riconoscibilità operativa | Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 1 |
| | 9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione | Rafforzare la strategia di promozione | Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 3 |
| | 10. Sostenere la capacità di | Incentivare reti artistiche e | Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 2 |
| | operare in rete | operative | Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 3 |

Tabella 3. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Centri di produzione della danza, articolo 27

| ASSE | OBIETTIVO STRATEGICO | OBIETTIVO OPERATIVO | FENOMENO | PUNTEGGIO MASSIMO |
|----------|--|---|--|-------------------|
| | Qualificare il sistema di offerta | Sostenere la qualità del personale | Qualità della direzione artistica | 3 |
| | | artistico | Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 5 |
| | | Sostenere la qualità del progetto artistico | Qualità artistica de <u>l</u> progett <u>o</u> | 5 |
| ľ | | Innovare l'offerta | Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale | 1 |
| EŢ | | Stimolare la multidisciplinarietà | Multidisciplinarietà dei progetti | 1 |
| PROGETTO | 2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda | Intercettare nuovo pubblico | Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani | 1 |
| PR | | Incrementare la capacità di | Interventi di educazione e promozione presso il pubblico | 2 |
| | | fruizione | Apertura continuativa delle strutture gestite | 1 |
| | 3. Favorire la creatività | Valorizzare la creatività | Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 3 |
| | emergente e sostenere i | | | |
| | giovani professionisti | | | |
| | 7. Valorizzare la solidità | Valorizzare la continuità | Continuità pluriennale del soggetto | 1 |
| | gestionale dei soggetti | gestionale | 1 66 | |
| SOGGETTO | 8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti | Valorizzare la riconoscibilità operativa | Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 1 |
| | 9. Valorizzare l'impatto | Rafforzare la strategia di | Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, | 2 |
| | mediatico e il progetto di | promozione | nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | |
| | promozione | | | |
| | 10. Sostenere la capacità di | Incentivare reti artistiche e | Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 2 |
| | operare in rete | operative | Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 2 |

Tabella 4. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Circuiti regionali, articolo 28

| ASSE | OBIETTIVO STRATEGICO | OBIETTIVO OPERATIVO | FENOMENO | PUNTEGGIO MASSIMO |
|----------|--|------------------------------------|--|-------------------|
| | 1. Qualificare il sistema di offerta | Sostenere la qualità del personale | Qualità della direzione artistica | 2 |
| | | artistico | Qualità professionale degli artisti ospitati | 6 |
| | | Sostenere la qualità del progetto | Qualità artistica del progetto | 3 |
| | | artistico | | |
|] [] | | Innovare l'offerta | Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale | 5 |
| ET | | Stimolare la multidisciplinarietà | Multidisciplinarietà dei progetti | 1 |
| PROGET | 2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda | Intercettare nuovo pubblico | Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani | 1 |
| PR | | Incrementare la capacità di | Interventi di educazione e promozione presso il pubblico | 3 |
| | | fruizione | interventi di eddeazione e promozione presso ii puooneo | |
| | 3. Favorire la creatività | | | 3 |
| | emergente e sostenere i | Valorizzare la creatività | Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | |
| | giovani professionisti | | | |
| | 7. Valorizzare la solidità | Valorizzare la continuità | Continuità pluriennale del soggetto | 1 |
| 9 | gestionale dei soggetti | gestionale | 1 30 | |
| | 9. Valorizzare l'impatto | Rafforzare la strategia di | Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, | 2 |
| SOGGETTO | mediatico e il progetto di | promozione | nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | |
| 00 | promozione | | | |
| S | 10. Sostenere la capacità di | Incentivare reti artistiche e | Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 2 |
| | operare in rete | operative | Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1 |

Tabella 5. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Organismi di programmazione, articolo 29

| ASSE | OBIETTIVO STRATEGICO | OBIETTIVO OPERATIVO | FENOMENO | PUNTEGGIO MASSIMO |
|---------|--|------------------------------------|--|-------------------|
| ETTO | 1. Qualificare il sistema di offerta | Sostenere la qualità del personale | Qualità della direzione artistica | 2 |
| | | artistico | Qualità professionale degli artisti ospitati | 6 |
| | | Sostenere la qualità del progetto | Qualità artistica del progetto | 4 |
| | | artistico | | |
| | | Innovare l'offerta | Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale | 2 |
| | | Stimolare la multidisciplinarietà | Multidisciplinarietà dei progetti | 1 |
| PROGET | 2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda | Intercettare nuovo pubblico | Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani | 1 |
| PR | | Incrementare la capacità di | Interventi di educazione e promozione presso il pubblico | 2 |
| | | fruizione | Apertura continuativa delle strutture gestite | 3 |
| | 3. Favorire la creatività | | | 3 |
| | emergente e sostenere i | Valorizzare la creatività | Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | |
| | giovani professionisti | | | |
| | 7. Valorizzare la solidità | Valorizzare la continuità | Continuità pluriennale del soggetto | 1 |
| 0 | gestionale dei soggetti | gestionale | Community providents our soggetto | |
| SOGGETT | 9. Valorizzare l'impatto | Rafforzare la strategia di | Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, | 2 |
| | mediatico e il progetto di | promozione | nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | |
| | promozione | | | |
| | 10. Sostenere la capacità di | Incentivare reti artistiche e | Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 2 |
| | operare in rete | operative | Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1 |

Tabella 6. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Festival e rassegne, articolo 30

| ASSE | OBIETTIVO STRATEGICO | OBIETTIVO OPERATIVO | FENOMENO | PUNTEGGIO MASSIMO |
|----------|-----------------------------------|------------------------------------|--|-------------------|
| | | Sostenere la qualità del personale | Qualità della direzione artistica | 3 |
| | | artistico | Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 5 |
| | 1. Qualificare il sistema di | Sostenere la qualità del progetto | Qualità artistica del progetto | 5 |
| | offerta | artistico | Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 3 |
| | | Innovare l'offerta | Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale | 2 |
| 10 10 | | Stimolare la multidisciplinarietà | Multidisciplinarietà dei progetti | 1 |
| PROGETTO | 2. Sostenere, diversificare e | Intercettare nuovo pubblico | Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani | 1 |
| 90 | · · | Incrementare la capacità di | Interventi di adveszione e promozione presso il pubblico | 1 |
| PR | qualificare la domanda | fruizione | Interventi di educazione e promozione presso il pubblico | |
| | 3. Favorire la creatività | | | 2 |
| | emergente e sostenere i | Valorizzare la creatività | Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | |
| | giovani professionisti | | | |
| | 4. Favorire gli impatti turistici | Sviluppare l'impatto di crescita | Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato | 1 |
| | | turistica | con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | |
| | 7. Valorizzare la solidità | Valorizzare la continuità | Continuità pluriennale del soggetto | 1 |
| | gestionale dei soggetti | gestionale | | |
| o | 8. Valorizzare la | Valorizzare la riconoscibilità | Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 1 |
| | riconoscibilità dei soggetti | operativa | | |
| SOGGETTO | 9. Valorizzare l'impatto | Rafforzare la strategia di | Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, | 1 |
| | mediatico e il progetto di | promozione | nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | |
| | promozione | - | | |
| | 10. Sostenere la capacità di | Incentivare reti artistiche e | Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1 |
| | operare in rete | operative | Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 2 |