



# Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

*Direzione Generale Spettacolo*

IL DIRETTORE GENERALE

**VISTA** la legge 14 agosto 1967, n. 800, e successive modificazioni, recante “Nuovo ordinamento degli enti lirici e delle attività musicali”;

**VISTA** la legge 18 marzo 1968, n. 337 recante “Disposizioni sui circhi equestri e sullo spettacolo viaggiante”;

**VISTA** la legge 30 aprile 1985, n. 163, e successive modificazioni, recante “Nuova disciplina degli interventi dello Stato a favore dello spettacolo;

**VISTO** il decreto legislativo 20 ottobre 1998, n. 368, e successive modificazioni, recante “Istituzione del Ministero per i beni e le attività culturali, a norma dell’articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59”;

**VISTO** il D.P.R. 29 agosto 2014, n. 171, recante regolamento di organizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo;

**VISTO** il D.M. 27 luglio 2017 recante criteri e modalità di erogazione di contributi in favore di attività di spettacolo dal vivo, a valere sul Fondo unico per lo spettacolo, di cui alla citata legge 30 aprile 1985, n. 163;

**VISTO**, in particolare, l’art. 1, comma 4, di detto D.M., che stabilisce che il Direttore Generale Spettacolo, sentite le Commissioni consultive competenti per materia di cui all’art. 1 del D.P.R. 14 maggio 2007, n. 89, adotta entro sessanta giorni dalla data di entrata in vigore del citato D.M. la tipologia, le condizioni e i limiti percentuali di ammissibilità dei costi;

**VISTO**, in particolare, l’art. 5, commi 4, lett. *a)*, e 5, che stabilisce che con decreto triennale del Direttore Generale Spettacolo, sentite le Commissioni consultive competenti per materia, sia determinato il punteggio massimo attribuibile alla qualità artistica dei progetti relativi alle istanze di contributo, secondo i parametri previsti nell’allegato B del D.M.;

**VISTO**, in particolare, l’art. 5, commi 4, lettere *b)* e *c)*, 6 e 7, che stabilisce che con decreto triennale del Direttore Generale Spettacolo, sentite le Commissioni consultive competenti per materia, sia determinato il punteggio massimo attribuibile sia alla qualità indicizzata, sia alla dimensione quantitativa dei progetti relativi alle istanze di contributo, secondo i parametri previsti negli allegati C e D del D.M.;

**VISTI**, in particolare, gli artt. 5, 41, comma 4 e 42, comma 5, relativamente ai punteggi massimi da determinare con decreto triennale del Direttore Generale Spettacolo, previo parere delle Commissioni consultive competenti per materia, in riferimento alle Azioni trasversali ed ai parametri previsti negli allegati E del D.M.;



# Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Direzione Generale Spettacolo

**VISTO** l'art. 5, comma 11, di detto D.M. in forza del quale il contributo annuale al singolo progetto non può essere superiore al deficit emergente dal bilancio di progetto presentato in ciascuna annualità;

**VISTO**, in particolare, l'art. 5, comma 12, del citato D.M., concernente la determinazione dei massimali di spesa relativi agli acquisti di nuove attrazioni, impianti, macchinari, attrezzature e beni strumentali, ai danni conseguenti ad evento fortuito, e alla strutturazione delle aree attrezzate;

**CONSIDERATO** che in forza dell'art. 5, comma 12, di detto D.M., il contributo annuale al singolo progetto, con esclusione dei contributi per le tournée all'estero di cui all'art. 42 del D.M., non può essere superiore al sessanta per cento dei costi ammissibili di progetto sostenuti per il relativo anno;

**SENTITO** il parere della Commissione Consultiva per la Danza del 26 ottobre 2017;

**SENTITO** il parere della Commissione Consultiva per il Circo e Spettacolo viaggiante dell'11 ottobre 2017;

**SENTITO** il parere della Commissione Consultiva per la Musica nella seduta del 27 ottobre 2017;

**SENTITO** il parere della Commissione Consultiva per il Teatro nella seduta del 27 ottobre 2017;

**SENTITO** il parere della Commissione Consultiva per i progetti multidisciplinari nella seduta del 27 ottobre 2017;

**CONSIDERATO** il parere espresso dalle predette Commissioni competenti per materia.

**IN CONFORMITÀ** ai pareri espressi dalle Commissioni consultive per gli ambiti di specifica competenza di ciascuna Commissione, inclusi gli artt. 41 e 42 del Capo VII - azioni trasversali - del citato D.M.;

## DECRETA:

### Art. 1

Alla luce di quanto esposto in premessa, sentite le Commissioni competenti per materia, per il triennio 2018-2020, sono stabiliti ai sensi dell'art. 1, comma 4, del D.M. 27 luglio 2017, la tipologia, le voci e i limiti percentuali di ammissibilità dei costi per tutti gli ambiti di cui all'art. 3, comma 5, del citato D.M., a valere per il triennio 2018/2019/2020.

### Art. 2

È stabilito ai sensi dell'art. 5 commi 4, lett. a), e 5, del D.M. sopra citato, il punteggio massimo attribuibile a ciascuno dei parametri di cui all'allegato B del D.M., qualità artistica dei progetti relativi alle istanze di contributo, per gli ambiti previsti dall'art. 3, comma 5, del decreto stesso.



# Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Direzione Generale Spettacolo

## Art. 3

E' stabilito ai sensi dell'art.5, commi 4 lett. b), e 6, del D.M. il punteggio massimo attribuibile a ciascuno dei parametri, ovvero degli indicatori, di cui all'allegato C, qualità indicizzata, del D.M. sopra citato, per gli ambiti previsti dall'art. 3, comma 5, del decreto stesso.

## Art. 4

E' stabilito ai sensi dell'art.5, commi 4 lett. c), e 7, del D.M. il punteggio massimo attribuibile a ciascuno dei parametri, ovvero degli indicatori, di cui all'allegato D, dimensione quantitativa, del D.M. sopra citato, per gli ambiti previsti dall'art. 3, comma 5, del decreto stesso.

## Art. 5

È stabilito ai sensi, degli artt. 5, comma 13, 41, comma 4 e 42, comma 5, del D.M. sopra citato, il punteggio massimo attribuibile a ciascuno dei parametri di cui all'allegato E del D.M., qualità artistica dei progetti relativi alle istanze di contributo, di cui al Capo VII Azioni trasversali.

## Art. 6

Sono stabiliti, ai sensi dell'art. 5, comma 12, del D.M., i massimali di spesa relativi agli acquisti di nuove attrazioni, impianti, macchinari, attrezzature e beni strumentali, ai danni conseguenti ad evento fortuito e alla strutturazione di aree attrezzate per l'esercizio dell'attività circense, per quanto previsto dagli artt. 34, 35, 36 del citato D.M.

## Art. 7

Gli allegati relativi ai costi ammissibili di cui all'art. 1, alla qualità artistica di cui all'art. 2, alla qualità indicizzata di cui all'art. 3, alla dimensione quantitativa di cui all'art. 4, alla qualità artistica di cui all'art. 5, ed ai massimali di cui all'art. 6 del presente Decreto, sono parte integrante dello stesso.

Il presente Decreto verrà trasmesso agli Organi di controllo per la registrazione.

Roma, 21 NOV 2017

IL DIRETTORE GENERALE  
(dott. Onofrio CUTAIA)

**AMBITO TEATRO**

Tabella 1. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Teatri nazionali, articolo 10

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	5
			Qualità professionale del personale artistico scritturato	4
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	8
		Qualificare l'offerta produttiva	Capacità di sviluppare progetti di livello nazionale e internazionale e di assunzione del rischio culturale. Riconoscibilità, coerenza, continuità ed autorevolezza nel proporre e valorizzare il repertorio, la drammaturgia contemporanea, i nuovi talenti della scena e l'emergenza artistica	5
		Qualificare l'offerta di ospitalità	Prestigio delle compagnie e qualità artistica degli spettacoli ospitati in coerenza degli stessi con il progetto complessivo del Teatro nazionale. Capacità di assicurare una proposta di alto livello, differenziata, plurale ed innovativa, anche a carattere multidisciplinare e internazionale	5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2

Tabella 2. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

ASSE	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	5
			Qualità professionale del personale artistico scritturato	4
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	8
		Qualificare l'offerta produttiva	Capacità di sviluppare progetti produttivi coerenti con una chiara ed organica linea artistica e culturale solidamente accreditata sul piano regionale di riferimento, ma anche ampiamente riconosciuta per capacità di innovazione e di assunzione del rischio culturale sul piano nazionale	5
		Qualificare l'offerta di ospitalità	Capacità di assicurare nel proprio territorio regionale, attraverso le ospitalità, anche a carattere multidisciplinare, una esperienza culturale differenziata, continuativa e innovativa, di respiro nazionale ed internazionale	5
		2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1

Tabella 3. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 1

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	6
			Qualità professionale del personale artistico	7
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	8
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival	2
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1

Tabella 4. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 2

ASSE	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	5
			Qualità professionale del personale artistico	6
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	8
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e delle modalità di gestione	6
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3
SOGETTO	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival	3
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2

Tabella 5. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 3

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	5
			Qualità professionale del personale artistico	6
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	8
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival	2
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2

Tabella 6. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 4

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	5
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	6
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	8
			Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3
			Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	1
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival	2
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2

Tabella 7. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 6

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO	
<b>PROGETTO</b>	<b>1. Qualificare il sistema di offerta</b>	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	<b>4</b>	
			Qualità professionale del personale artistico	<b>5</b>	
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	<b>8</b>	
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	<b>6</b>	
<b>SOGGETTO</b>	<b>2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda</b>	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	<b>2</b>	
		<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	<b>2</b>
		<b>8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti</b>	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival	<b>5</b>
		<b>9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione</b>	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	<b>1</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	<b>2</b>	

Tabella 8. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Centri di produzione teatrale, articolo 14

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4
			Qualità professionale del personale artistico scritturato	4
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7
		Qualificare l'offerta produttiva	Realizzazione di progetti riconoscibili per identità artistica, capaci di creare nuove opportunità produttive, di qualificare e rinnovare il livello dell'offerta nazionale, valorizzando la pluralità delle drammaturgie e le forme ed i linguaggi della scena contemporanea. Per i Centri di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù, capacità di sviluppare progetti mirati alla specificità dei destinatari.	4
	Qualificare l'offerta di ospitalità	Realizzazione di progetti e programmi di ospitalità, anche multidisciplinari, capaci di valorizzare l'offerta artistica e produttiva nel tessuto urbano e sociale di riferimento e di rendere riconoscibile il nesso tra la linea produttiva e la proposta degli spettacoli ospitati	4	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3
3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	4	
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2

Tabella 9. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Circuiti regionali, articolo 15

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	3
			Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	6
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Realizzazione di progetti riconoscibili e coerenti, capaci di assicurare una offerta plurale e di qualità	5
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	4
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	4
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali			1	

Tabella 10. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Organismi di programmazione, articolo 16

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO	
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	3	
			Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	6	
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7	
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3	
			Ospitalità di spettacoli di danza	2	
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	2		
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3	
	SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2
		8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1
9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione		Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	
10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1		

Tabella 11. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Festival, articolo 17

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	5
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6
			Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2
			Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2
	4. Favorire gli impatti turistici	Sviluppare l'impatto di crescita turistica	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1
	SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale
8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti		Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2
9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione		Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
10. Sostenere la capacità di operare in rete		Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1
		Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2

## AMBITO MUSICA

Tabella 12. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Teatri di tradizione, articolo 18

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	7
			Organizzazione di corsi e concorsi	1
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	5
Apertura continuativa delle strutture gestite			2	
SOGETTO	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1

Tabella 13. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Istituzioni concertistico-orchestrali, articolo 19

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2
			Qualità artistica del progetto	10
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	7
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Organizzazione di corsi e concorsi	1
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	6
SOGGETTO	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
		10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale con riferimento all'attività svolta presso Teatri d'opera e Teatri di tradizione
	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali			1

Tabella 14. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Attività liriche ordinarie, articolo 20

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	8
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	6
			Organizzazione di corsi e concorsi	2
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	6
SOGETTO	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	3
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2

Tabella 15. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Complessi strumentali, articolo 21, comma 1

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	4
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	6
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	6
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival	2
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1

Tabella 16. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Complessi strumentali giovanili, articolo 21, comma 2

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	9
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	9
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	4
SOGETTO	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partecipazione a festival	2
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali			1	

Tabella 17. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Circuiti regionali, articolo 22

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	8
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5
		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	4
3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3	
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2 1

Tabella 18. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Programmazione di attività concertistiche e corali, articolo 23

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	6
			Organizzazione di corsi e concorsi	2
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3
3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3	
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali			3	

Tabella 19. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Festival, articolo 24

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7
			Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	6
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	4
	4. Favorire gli impatti turistici	Sviluppare l'impatto di crescita turistica	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1
	SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale
9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione		Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
10. Sostenere la capacità di operare in rete		Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2

**AMBITO DANZA**

Tabella 20. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Organismi di produzione della danza, articolo 25, comma 1

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico	7
		Innovare l'offerta	Qualità artistica del progetto	5
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1
			Partecipazione a festival	3
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2	
		Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	

Tabella 21. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Organismi di produzione della danza, articolo 25, comma 2

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3
			Qualità professionale del personale artistico	6
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e innovazione nelle modalità gestionali	4
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2
SOGGETTO	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1
			Partecipazione a festival	3
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	4
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali			3	

Tabella 22. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Centri di produzione della danza, articolo 26

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4
			Qualità professionale del personale artistico scritturato e/o degli artisti e/o formazioni ospitate	6
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	5
		Qualificare l'offerta produttiva	Realizzazione di produzioni riconoscibili per identità artistica, capaci di creare nuove opportunità o produttive e di qualificare e rinnovare il livello dell'offerta nazionale valorizzando la pluralità dei linguaggi coreografici	4
		Qualificare l'offerta di spettacoli	Realizzazione di programmi di ospitalità, anche multidisciplinari, capaci di qualificare l'offerta nel territorio e di rendere riconoscibile il nesso tra la linea produttiva e la proposta degli spettacoli ospitati. Valorizzazione della creatività emergente	3
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1
			Partecipazione a festival	2
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali			2	

Tabella 23. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Circuiti regionali, articolo 27

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	2
			Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitati	6
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto realizzazione di progetti riconoscibili e coerenti, capaci di assicurare una offerta plurale e di qualità	4
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	4
3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3	
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	3
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali			2	

Tabella 24. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Organismi di programmazione, articolo 28

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	2
			Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	7
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3
		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	2
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	4
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	4
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2

Tabella 25. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Festival e rassegne, articolo 29

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3
			Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate	7
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	4
			Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	3
	Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	2	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3
4. Favorire gli impatti turistici	Sviluppare l'impatto di crescita turistica	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1	
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1
			Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali			2	

**AMBITO CIRCO**

Tabella 26. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Imprese di circo e di circo contemporaneo in Italia, articolo 31, comma 1

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	5
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5
		Innovare l'offerta	Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale	6
			Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche	3
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Attività circensi senza animali	2
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	3
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1
			Partecipazione a festival	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	4
10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2	

Tabella 27. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Imprese di circo e di circo contemporaneo in Italia, articolo 31, comma 2

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	5
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5
			Qualità e identità del progetto artistico	6
		Innovare l'offerta	Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale	3
	Attività circensi senza animali		2	
	Stimolare la multidisciplinarietà	Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea	1	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	1
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1
			Partecipazione a festival	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	4
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali			2	

Tabella 28. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Imprese di circo e di circo contemporaneo in Italia, articolo 31, comma 3

ASSE	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	5
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità e identità del progetto artistico	5
		Innovare l'offerta	Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale	5
			Attività circensi senza animali	2
	Stimolare la multidisciplinarietà	Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea	2	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	1
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1
			Partecipazione a festival	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali			2	

Tabella 29. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Festival, articolo 32

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	5
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	6
			Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2
	Innovare l'offerta	Attività circensi senza animali	2	
		Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	3	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento e i giovani	3
4. Favorire gli impatti turistici	Sviluppare l'impatto di crescita turistica	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1	
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	2
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali			1	

## AMBITO MULTIDISCIPLINARE

Tabella 30. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Circuiti regionali multidisciplinari, articolo 38

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	3
			Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	5
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	6
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2
			Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione	3
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	4
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali			1	

Tabella 31. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Organismi di programmazione multidisciplinari, articolo 39

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	4
			Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	6
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	7
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2
			Apertura continuativa delle strutture gestite in relazione al progetto presentato	2
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2
	9. Valorizzare l'impatto mediati e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2

Tabella 32. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Festival multidisciplinari, articolo 40

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO	
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	
			Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	5	
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	6	
			Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2	
	Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	3		
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2	
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2	
	4. Favorire gli impatti turistici	Sviluppare l'impatto di crescita turistica	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1	
	SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2
		8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali				2	
9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione		Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2	
10. Sostenere la capacità di operare in rete		Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	
	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali		2		

**AMBITO TEATRO**

Tabella 1. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Teatri nazionali, articolo 10

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
<b>PROGETTO</b>	<b>1. Qualificare il sistema di offerta</b>	Innovare l'offerta	Gestione di una scuola teatrale	<b>4</b>
	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>5</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>2</b>
<b>SOGGETTO</b>	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>3</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>3</b>
			Efficienza gestionale	<b>4</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	<b>1</b>
			Coproduzioni nazionali e internazionali	<b>3</b>

Tabella 2. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>6</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>2</b>
SOGGETTO	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>4</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>4</b>
			Efficienza gestionale	<b>5</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	<b>1</b>
			Coproduzioni nazionali e internazionali	<b>3</b>

Tabella 3. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 1

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>3</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>3</b>
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	<b>6</b>
	<b>6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione</b>	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	<b>1</b>
SOGETTO	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>5</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>1</b>
			Efficienza gestionale	<b>3</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	<b>1</b>
			Coproduzioni nazionali e internazionali	<b>2</b>

Tabella 4. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 2

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	5
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	5
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	2
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	3
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	3
			Efficienza gestionale	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1
			Coproduzioni nazionali e internazionali	3

Tabella 5. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 3

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>3</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>3</b>
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	<b>5</b>
	<b>6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione</b>	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	<b>3</b>
SOGETTO	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>2</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>3</b>
			Efficienza gestionale	<b>3</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	<b>1</b>
			Coproduzioni nazionali e internazionali	<b>2</b>

Tabella 6. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 4

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>3</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>2</b>
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	<b>6</b>
	<b>6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione</b>	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	<b>3</b>
SOGETTO	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>2</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>3</b>
			Efficienza gestionale	<b>2</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	<b>1</b>
			Coproduzioni nazionali e internazionali	<b>3</b>

Tabella 7. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 6

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
<b>PROGETTO</b>	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>4</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>2</b>
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	<b>6</b>
	<b>6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione</b>	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	<b>3</b>
<b>SOGGETTO</b>	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>2</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>4</b>
			Efficienza gestionale	<b>2</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	<b>1</b>
			Coproduzioni nazionali e internazionali	<b>1</b>

Tabella 8. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Centri di produzione teatrale, articolo 14

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	5
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	2
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	4
	<b>6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione</b>	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	3
SOGETTO	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	2
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	2
			Efficienza gestionale	3
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	2
Coproduzioni nazionali e internazionali	2			

Tabella 9. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Circuiti regionali, articolo 15

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico	Attività continuativa nei territori raggiunti	7
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	6
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	3
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	3
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	2
			Efficienza gestionale	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1

Tabella 10. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Organismi di programmazione, articolo 16

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	10
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	3
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	5
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	2
			Efficienza gestionale	4
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1

Tabella 11. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Festival, articolo 17

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
<b>PROGETTO</b>	<b>2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda</b>	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	<b>5</b>
	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>5</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>3</b>
<b>SOGGETTO</b>	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>4</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>2</b>
			Efficienza gestionale	<b>3</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	<b>1</b>
			Coproduzioni nazionali e internazionali	<b>2</b>

## AMBITO MUSICA

Tabella 12. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Teatri di tradizione, articolo 18

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Tasso di utilizzo delle sale	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	2
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	7
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	2
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	4
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	1
			Efficienza gestionale	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1
			Coproduzioni nazionali e internazionali	5

Tabella 13. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Istituzioni concertistico-orchestrale, articolo 19

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	4
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	5
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	2
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	3
6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	1	
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	3
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	2
			Efficienza gestionale	2
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Rappresentazioni presso Fondazioni lirico sinfoniche, Teatri nazionali e Teatri di rilevante interesse culturale, Teatri di tradizione	2
10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1	

Tabella 14. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Attività liriche ordinarie, articolo 20

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Tasso di utilizzo delle sale	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	2
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	7
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	2
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	4
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	1
			Efficienza gestionale	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1
			Coproduzioni nazionali e internazionali	5

Tabella 15. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Complessi strumentali, articolo 21, comma 1

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	3
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	6
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	3
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	3
6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	2	
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	2
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	2
			Efficienza gestionale	2
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Rappresentazioni presso Fondazioni lirico sinfoniche, Teatri nazionali e Teatri di rilevante interesse culturale, Teatri di tradizione	1
10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1	

Tabella 16. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Complessi strumentali giovanili, articolo 21, comma 2

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	3
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	5
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	6
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	2
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	2
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	2
			Efficienza gestionale	2
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Rappresentazioni presso Fondazioni lirico sinfoniche, Teatri nazionali e Teatri di rilevante interesse culturale, Teatri di tradizione	2
10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1	

Tabella 17. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Circuiti regionali, articolo 22

ASSE	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico	Attività continuativa nei territori raggiunti	5
		Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Tasso di utilizzo delle sale	3
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	4
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	3
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	3
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	3
			Efficienza gestionale	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1

Tabella 18. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Programmazione di attività concertistiche e corali, articolo 23

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Incrementare il tasso di utilizzo delle sale	Tasso di utilizzo delle sale	5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	6
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	4
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	3
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	3
			Efficienza gestionale	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1

Tabella 19. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Festival, articolo 24

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Innovare l'offerta	Valorizzazione opere contemporanee	2
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	5
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	5
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	2
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	3
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	3
			Efficienza gestionale	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1
			Coproduzioni nazionali e internazionali	2

**AMBITO DANZA**

Tabella 20. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Organismi di produzione della danza, articolo 25, comma 1

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
<b>PROGETTO</b>	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>3</b>
		Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>4</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	<b>6</b>
		<b>6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione</b>	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
<b>SOGGETTO</b>	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>1</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>2</b>
			Efficienza gestionale	<b>2</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	<b>1</b>
			Coproduzioni nazionali e internazionali	<b>3</b>

Tabella 21. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Organismi di produzione della danza, articolo 25, comma 2

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	4
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	7
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	3
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	1
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	2
			Efficienza gestionale	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	2
Coproduzioni nazionali e internazionali			4	

Tabella 22. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Centri di produzione della danza, articolo 26

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
<b>PROGETTO</b>	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>5</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>3</b>
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	<b>5</b>
	<b>6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione</b>	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	<b>3</b>
<b>SOGETTO</b>	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>1</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>2</b>
			Efficienza gestionale	<b>2</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	<b>1</b>
			Coproduzioni nazionali e internazionali	<b>3</b>

Tabella 23. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Circuiti regionali, articolo 27

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico	Attività continuativa nei territori raggiunti	8
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	6
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	3
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	2
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	3
			Efficienza gestionale	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1

Tabella 24. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Organismi di programmazione, articolo 28

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
<b>PROGETTO</b>	<b>2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda</b>	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	<b>8</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>4</b>
<b>SOGGETTO</b>	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>5</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>5</b>
			Efficienza gestionale	<b>2</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	<b>1</b>

Tabella 25. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Festival e rassegne, articolo 29

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	5
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	5
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	2
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	3
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	3
			Efficienza gestionale	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	2
			Coproduzioni nazionali e internazionali	3

**AMBITO CIRCO**

Tabella 26. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di circo e di circo contemporaneo in Italia, articolo 31, comma 1

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
<b>PROGETTO</b>	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>6</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>4</b>
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	<b>3</b>
	<b>6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione</b>	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	<b>3</b>
<b>SOGGETTO</b>	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>3</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>1</b>
			Efficienza gestionale	<b>3</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	<b>1</b>
			Coproduzioni nazionali e internazionali	<b>1</b>

Tabella 27. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di circo e di circo contemporaneo in Italia, articolo 31, comma 3

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
<b>PROGETTO</b>	<b>3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	<b>6</b>
	<b>5. Favorire il riequilibrio territoriale</b>	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	<b>4</b>
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	<b>3</b>
	<b>6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione</b>	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	<b>3</b>
<b>SOGGETTO</b>	<b>7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti</b>	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	<b>3</b>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	<b>1</b>
			Efficienza gestionale	<b>3</b>
	<b>10. Sostenere la capacità di operare in rete</b>	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	<b>1</b>
			Coproduzioni nazionali e internazionali	<b>1</b>

Tabella 28. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di circo e di circo contemporaneo in Italia, articolo 31, comma 2

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	5
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	4
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	4
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	3
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	2
			Efficienza gestionale	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	2
			Coproduzioni nazionali e internazionali	2

Tabella 29. Indicatori per valutazione qualità indicizzata - Festival, articolo 32

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	6
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	6
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	4
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	2
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	3
			Efficienza gestionale	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1
			Coproduzioni nazionali e internazionali	1

## AMBITO MULTIDISCIPLINARE

Tabella 30. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Circuiti regionali multidisciplinari, articolo 38

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico	Attività continuativa nei territori raggiunti	7
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	6
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	3
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	3
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	2
			Efficienza gestionale	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1

Tabella 31. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Organismi di programmazione multidisciplinari, articolo 39

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	9
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	4
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	5
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	3
			Efficienza gestionale	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1

Tabella 32. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Festival multidisciplinari, articolo 40

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Interceptare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	7
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	5
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	2
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	3
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	3
			Efficienza gestionale	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1
			Coproduzioni nazionali e internazionali	2

**AMBITO TEATRO**

Tabella 1. Indicatori per base quantitativa settore Teatri nazionali, articolo 10

<b>Dimensione</b>	<b>Indicatore</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Input	Giornate lavorative	<b>10</b>
	Oneri sociali	<b>12</b>
Output	Giornate recitative	<b>9</b>
Risultato	Spettatori	<b>9</b>

Tabella 2. Indicatori per base quantitativa settore Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

<b>Dimensione</b>	<b>Indicatore</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Input	Giornate lavorative	<b>11</b>
	Oneri sociali	<b>13</b>
Output	Giornate recitative	<b>8</b>
Risultato	Spettatori	<b>8</b>

Tabella 3. Indicatori per base quantitativa settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 1

<b>Dimensione</b>	<b>Indicatore</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Input	Giornate lavorative	<b>10</b>
	Oneri sociali	<b>12</b>
Output	Giornate recitative	<b>6</b>
	Piazze	<b>6</b>
Risultato	Spettatori	<b>6</b>

Tabella 4. Indicatori per base quantitativa settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 2

<b>Dimensione</b>	<b>Indicatore</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Input	Giornate lavorative	<b>11</b>
	Oneri sociali	<b>13</b>
Output	Giornate recitative	<b>6</b>
	Piazze	<b>6</b>
Risultato	Spettatori	<b>4</b>

Tabella 5. Indicatori per base quantitativa settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 3

<b>Dimensione</b>	<b>Indicatore</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Input	Giornate lavorative	<b>11</b>
	Oneri sociali	<b>13</b>
Output	Giornate recitative	<b>6</b>
	Piazze	<b>5</b>
Risultato	Spettatori	<b>5</b>

Tabella 6. Indicatori per base quantitativa settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 4

<b>Dimensione</b>	<b>Indicatore</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Input	Giornate lavorative	<b>9</b>
	Oneri sociali	<b>11</b>
Output	Giornate recitative	<b>6</b>
	Piazze	<b>6</b>
Risultato	Spettatori	<b>8</b>

Tabella 7. Indicatori per base quantitativa settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 6

<b>Dimensione</b>	<b>Indicatore</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Input	Giornate lavorative	11
	Oneri sociali	13
Output	Giornate recitative	8
	Piazze	8

Tabella 8. Indicatori per base quantitativa settore Centri di produzione teatrale, articolo 14

<b>Dimensione</b>	<b>Indicatore</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Input	Giornate lavorative	9
	Oneri sociali	11
Output	Giornate recitative	5
	Compagnie/gruppi ospitati	5
	Piazze	4
Risultato	Spettatori	6

Tabella 9. Indicatori per base quantitativa settore Circuiti regionali, articolo 15

<b>Dimensione</b>	<b>Indicatore</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Output	Recite/ concerti/ rappresentazioni	10
	Compagnie/gruppi ospitati	10
	Piazze	10
Risultato	Spettatori	10

Tabella 10. Indicatori per base quantitativa settore Organismi di programmazione, articolo 16

<b>Dimensione</b>	<b>Indicatore</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Input	Giornate lavorative	<b>4</b>
	Oneri sociali	<b>6</b>
Output	Recite/ concerti/ rappresentazioni	<b>10</b>
	Compagnie/gruppi ospitati	<b>10</b>
Risultato	Spettatori	<b>10</b>

Tabella 11. Indicatori per base quantitativa settore Festival, articolo 17

<b>Dimensione</b>	<b>Indicatore</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Output	Recite	<b>14</b>
	Compagnie/gruppi ospitati	<b>14</b>
Risultato	Spettatori	<b>12</b>

**AMBITO MUSICA****Tabella 12. Indicatori per base quantitativa settore Teatri di tradizione, articolo 18**

<b>DIMENSIONE</b>	<b>INDICATORE</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Input	Giornate lavorative	8
	Oneri sociali	8
Output	Recite/ concerti/ rappresentazioni	16
Risultato	Spettatori	8

**Tabella 13. Indicatori per base quantitativa settore Istituzioni concertistico-orchestrali, articolo 19**

<b>DIMENSIONE</b>	<b>INDICATORE</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Input	Giornate lavorative	10
	Oneri sociali	10
Output	Recite/ concerti/ rappresentazioni	7
	Piazze	7
Risultato	Spettatori	6

**Tabella 14. Indicatori per base quantitativa settore Attività liriche ordinarie, articolo 20**

<b>DIMENSIONE</b>	<b>INDICATORE</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Input	Giornate lavorative	8
	Oneri sociali	8
Output	Recite/ concerti/ rappresentazioni	16
Risultato	Spettatori	8

**Tabella 15. Indicatori per base quantitativa settore Complessi strumentali, articolo 21, comma 1**

<b>DIMENSIONE</b>	<b>INDICATORE</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Input	Giornate lavorative	10
	Oneri sociali	10
Output	Recite/ concerti/ rappresentazioni	12
	Piazze	5
Risultato	Spettatori	3

**Tabella 16. Indicatori per base quantitativa settore Complessi strumentali giovanili, articolo 21, comma 2**

<b>DIMENSIONE</b>	<b>INDICATORE</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Input	Giornate lavorative	10
	Oneri sociali	10
Output	Recite/ concerti/ rappresentazioni	12
	Piazze	5
Risultato	Spettatori	3

**Tabella 17. Indicatori per base quantitativa settore Circuiti regionali, articolo 22**

<b>DIMENSIONE</b>	<b>INDICATORE</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Output	Recite/ concerti/ rappresentazioni	10
	Compagnie/ Gruppi ospitati	12
	Piazze	10
Risultato	Spettatori	8

**Tabella 18. Indicatori per base quantitativa Programmazione di attività concertistiche e corali, articolo 23**

<b>DIMENSIONE</b>	<b>INDICATORE</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Input	Giornate lavorative	6
	Oneri sociali	6
Output	Recite/ concerti/ rappresentazioni	10
	Compagnie/ Gruppi ospitati	10
Risultato	Spettatori	8

**Tabella 19. Indicatori per base quantitativa Festival, articolo 24**

<b>DIMENSIONE</b>	<b>INDICATORE</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Output	Recite/ concerti/ rappresentazioni	14
	Compagnie/ Gruppi ospitati	14
Risultato	Spettatori	12

**AMBITO DANZA**

Tabella 20. Indicatori per base quantitativa Organismi di produzione della danza, articolo 25, comma 1

<b>Dimensione</b>	<b>Indicatore</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Input	Giornate lavorative	10
	Oneri sociali	10
Output	Recite/concerti/rapresentazioni	11
	Piazze	7
Risultato	Spettatori	2

Tabella 21. Indicatori per base quantitativa Organismi di produzione della danza, articolo 25, comma 2

<b>Dimensione</b>	<b>Indicatore</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Input	Giornate lavorative	10
	Oneri sociali	11
Output	Recite/concerti/rapresentazioni	11
	Piazze	6
Risultato	Spettatori	2

Tabella 22. Indicatori per base quantitativa Centri di produzione della danza, articolo 26

<b>Dimensione</b>	<b>Indicatore</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Input	Giornate lavorative	10
	Oneri sociali	10
Output	Recite/concerti/rapresentazioni	7
	Compagnie/Gruppi ospitati	5
	Piazze	6
Risultato	Spettatori	2

Tabella 23. Indicatori per base quantitativa Circuiti regionali, articolo 27

<b>Dimensione</b>	<b>Indicatore</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Output	Recite/concerti rappresentazioni	13
	Compagnie/Gruppi ospitati	9
	Piazze	13
Risultato	Spettatori	5

Tabella 24. Indicatori per base quantitativa Organismi di programmazione, articolo 28

<b>Dimensione</b>	<b>Indicatore</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Input	Giornate lavorative	6
	Oneri sociali	6
Output	Recite/concerti/rappresentazioni	10
	Compagnie/Gruppi ospitati	10
Risultato	Spettatori	8

Tabella 25. Indicatori per base quantitativa Festival e rassegne, articolo 29

<b>Dimensione</b>	<b>Indicatore</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Output	Recite/concerti/rappresentazioni	16
	Compagnie/Gruppi ospitati	16
Risultato	Spettatori	8

**AMBITO CIRCO**

Tabella 26. Indicatori per base quantitativa Imprese di circo e di circo contemporaneo in Italia, articolo 31, comma 1

<b>Dimensione</b>	<b>Indicatore</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Input	Giornate lavorative	<b>11</b>
	Oneri sociali	<b>11</b>
Output	Recite/concerti/rappresentazioni	<b>6</b>
	Piazze	<b>7</b>
Risultato	Spettatori	<b>5</b>

Tabella 27. Indicatori per base quantitativa Imprese di circo e di circo contemporaneo in Italia, articolo 31, comma 2

<b>Dimensione</b>	<b>Indicatore</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Input	Giornate lavorative	<b>11</b>
	Oneri sociali	<b>11</b>
Output	Recite/concerti/rappresentazioni	<b>6</b>
	Piazze	<b>7</b>
Risultato	Spettatori	<b>5</b>

Tabella 28. Indicatori per base quantitativa Imprese di circo e di circo contemporaneo in Italia, articolo 31, comma 3

<b>Dimensione</b>	<b>Indicatore</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Input	Giornate lavorative	<b>11</b>
	Oneri sociali	<b>11</b>
Output	Recite/concerti/rappresentazioni	<b>6</b>
	Piazze	<b>7</b>
Risultato	Spettatori	<b>5</b>

Tabella 29. Indicatori per base quantitativa Festival circensi, articolo 32

<b>Dimensione</b>	<b>Indicatore</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Output	Recite/concerti/rappresentazioni	<b>15</b>
	Compagnie/gruppi ospitati	<b>15</b>
Risultato	Spettatori	<b>10</b>

**AMBITO MULTIDISCIPLINARE**

Tabella 30. Indicatori per base quantitativa Circuiti regionali multidisciplinari, articolo 38

<b>Dimensione</b>	<b>Indicatore</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Output	Recite/ concerti/ rappresentazioni	<b>12</b>
	Compagnie/ gruppi ospitati	<b>8</b>
	Piazze	<b>12</b>
Risultato	Spettatori	<b>8</b>

Tabella 31. Indicatori per base quantitativa Organismi di programmazione multidisciplinari, articolo 39

<b>Dimensione</b>	<b>Indicatore</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Input	Giornate lavorative	<b>5</b>
	Oneri sociali	<b>5</b>
Output	Recite/ concerti/ rappresentazioni	<b>10</b>
	Compagnie/ gruppi ospitati	<b>10</b>
Risultato	Spettatori	<b>10</b>

Tabella 32. Indicatori per base quantitativa Festival multidisciplinari, articolo 40

<b>Dimensione</b>	<b>Indicatore</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Output	Recite/ concerti/ rappresentazioni	<b>15</b>
	Compagnie/ gruppi ospitati	<b>15</b>
Risultato	Spettatori	<b>10</b>

## TEATRO

Fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all'ambito azioni trasversali settore promozione (art. 41 del DM 27 luglio 2017).

**Tabella 1. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di ricambio generazionale**

<b>FENOMENI</b>	<b>Pt.</b>
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	<b>6</b>
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	<b>10</b>
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di giovani artisti;	<b>10</b>
4. Capacità di sviluppare e gestire azioni di scouting allargate, anche attraverso selezioni e concorsi di livello nazionale e internazionale;	<b>10</b>
5. Capacità di valorizzare la creatività emergente italiana presso i professionisti italiani e stranieri attraverso azioni diversificate di accompagnamento e sostegno preproduttivo;	<b>12</b>
6. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali per la valorizzazione dei giovani artisti;	<b>10</b>
7. Capacità di supportare la mobilità artistica e la circolazione dei giovani artisti coinvolti offrendo loro opportunità plurali di studio, ricerca, residenza, confronto con altri artisti e professionisti;	<b>12</b>
8. Capacità di inserire l'emergenza artistica nel mercato nazionale e internazionale e nella più ampia filiera artistico-culturale;	<b>10</b>
9. Sostenibilità e congruità economica del progetto e capacità di innovare il sistema;	<b>10</b>
10. Valore innovativo del progetto.	<b>10</b>

**Tabella 2. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di coesione e inclusione sociale**

<b>FENOMENI</b>	<b>Pt.</b>
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	<b>6</b>
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	<b>12</b>
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di soggetti;	<b>8</b>
4. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali;	<b>10</b>
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	<b>10</b>
6. Capacità di costruire nuove competenze e favorire l'inserimento sociale di soggetti appartenenti alle aree del disagio;	<b>12</b>
7. Continuità e riconoscibilità nazionale e internazionale degli interventi;	<b>10</b>
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e di costruire buone pratiche;	<b>10</b>
9. Identità artistica e valore innovativo del progetto;	<b>12</b>
10. Riconoscibilità da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo.	<b>10</b>

**Tabella 3. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di perfezionamento professionale**

<b>FENOMENI</b>	<b>Pt.</b>
1. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	<b>12</b>
2. Tipologia e/o adeguatezza degli spazi utilizzati per il perfezionamento;	<b>10</b>
3. Qualificazione del nucleo artistico docente;	<b>13</b>
4. Strutturazione del corso (durata, periodicità) e articolazione del programma	<b>13</b>
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	<b>8</b>
6. Target allievi: numero di professionisti (iscritti all'INPS gestione ex ENPALS);	<b>7</b>
7. Risultati: numero di allievi inseriti nelle attività produttive e/o di terzi;	<b>7</b>
8. Risultati: numero e diffusione territoriale di compagnie e soggetti produttivi che scritturano gli ex allievi;	<b>7</b>
9. Valore innovativo del progetto didattico;	<b>13</b>
10. Riconoscibilità da parte di artisti, operatori, strutture del sistema dello spettacolo.	<b>10</b>

**Tabella 4. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di formazione del pubblico**

<b>FENOMENI</b>	<b>Pt.</b>
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	<b>6</b>
2. Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	<b>10</b>
3. Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	<b>10</b>
4. Valore innovativo e differenziale rispetto alle strategie di marketing;	<b>10</b>
5. Sostenibilità e congruità del progetto;	<b>10</b>
6. Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	<b>12</b>
7. Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	<b>10</b>
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	<b>10</b>
9. Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	<b>12</b>
10. Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	<b>10</b>

Fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all'ambito azioni trasversali settore tournée all'estero (art. 42 del DM 27 luglio 2017).

**Tabella 5. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore tournée all'estero – teatro**

<b>FENOMENI</b>	<b>Pt.</b>
1. Qualità artistica del progetto;	<b>50</b>
2. Rilevanza della posizione geografica del Paese ospitante in riferimento agli obiettivi di politica culturale italiana;	<b>10</b>
3. Continuità pluriennale del soggetto;	<b>5</b>
4. Capacità di reperire risorse non pubbliche;	<b>5</b>
5. Capacità di reperire altre risorse pubbliche;	<b>10</b>
6. Prestigio e riconoscibilità delle sedi ospitanti nel contesto dello spettacolo nazionale e internazionale;	<b>10</b>
7. Apporto finanziario dell'organismo ospitante.	<b>10</b>

**MUSICA**

Fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all'ambito azioni trasversali settore promozione – musica (art. 41 del DM 27 luglio 2017)

**Tabella 1. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di ricambio generazionale musica**

<b>FENOMENI</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	5
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	5
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di giovani artisti;	10
4. Capacità di sviluppare e gestire azioni di scouting allargate, anche attraverso selezioni e concorsi di livello nazionale e internazionale;	10
5. Capacità di valorizzare la creatività emergente italiana presso i professionisti italiani e stranieri attraverso azioni diversificate di accompagnamento e sostegno preproduttivo	10
6. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali per la valorizzazione dei giovani artisti;	10
7. Capacità di supportare la mobilità artistica e la circolazione dei giovani artisti coinvolti offrendo loro opportunità plurali di studio, ricerca, residenza, confronto con altri artisti e professionisti;	20
8. Capacità di inserire l'emergenza artistica nel mercato nazionale e internazionale e nella più ampia filiera artistico-culturale;	15
9. Sostenibilità e congruità economica del progetto e capacità di innovare il sistema	10
10. Valore innovativo del progetto.	5

**100**

**Tabella 2. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di coesione e inclusione sociale musica**

<b>FENOMENI</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	5
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	5
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di soggetti;	15
4. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali;	5
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	5
6. Capacità di costruire nuove competenze e favorire l’inserimento sociale di soggetti appartenenti alle aree del disagio;	25
7. Continuità e riconoscibilità nazionale e internazionale degli interventi;	5
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e di costruire buone pratiche;	5
9. Identità artistica e valore innovativo del progetto;	25
10. Riconoscibilità da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo.	5

**100**

**Tabella 3. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di perfezionamento professionale musica**

<b>FENOMENI</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
1. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	8
2. Tipologia e/o adeguatezza degli spazi utilizzati per il perfezionamento;	5
3. Qualificazione del nucleo artistico docente;	20
4. Strutturazione del corso (durata, periodicità) e articolazione del programma	20
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	5
6. Target allievi: numero di professionisti (iscritti all'INPS gestione ex ENPALS);	5
7. Risultati: numero di allievi inseriti nelle attività produttive e/o di terzi;	15
8. Risultati: numero e diffusione territoriale di compagnie e soggetti produttivi che scritturano gli ex allievi;	12
9. Valore innovativo del progetto didattico;	5
10. Riconoscibilità da parte di artisti, operatori, strutture del sistema dello spettacolo.	5

**100**

**Tabella 4. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di formazione del pubblico musica**

<b>FENOMENI</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	5
2. Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	5
3. Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	5
4. Valore innovativo e differenziale rispetto alle strategie di marketing;	20
5. Sostenibilità e congruità del progetto;	5
6. Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	20
7. Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	5
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	5
9. Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	20
10. Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	10

**100**

Fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all'ambito azioni trasversali relativamente al settore tournée all'estero - **MUSICA** (art. 42 del DM 27 luglio 2017)

**Tabella 6. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore tournée all'estero – musica**

<b>FENOMENI</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
1. Qualità artistica del progetto	10
2. Rilevanza della posizione geografica del Paese ospitante in riferimento agli obiettivi di politica culturale italiana;	5
3. Continuità pluriennale del soggetto;	5
4. Capacità di reperire risorse non pubbliche;	15
5. Capacità di reperire altre risorse pubbliche	10
6. Prestigio e riconoscibilità delle sedi ospitanti nel contesto dello spettacolo nazionale e internazionale;	10
7. Apporto finanziario dell'organismo ospitante;	35
8. Impiego di masse orchestrali, corali e di balletto;	5
9. Inclusione nei programmi di opere liriche di autore italiano, la cui prima rappresentazione in Italia abbia avuto luogo nell'ultimo triennio o di opere di autori italiani mai rappresentate.	5

**100**

## DANZA

Fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all'ambito azioni trasversali settore promozione (art. 41 del DM 27 luglio 2017).

**Tabella 1. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di ricambio generazionale**

<b>FENOMENI</b>	<b>Pt.</b>
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	<b>6</b>
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	<b>5</b>
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di giovani artisti;	<b>10</b>
4. Capacità di sviluppare e gestire azioni di scouting allargate, anche attraverso selezioni e concorsi di livello nazionale e internazionale;	<b>12</b>
5. Capacità di valorizzare la creatività emergente italiana presso i professionisti italiani e stranieri attraverso azioni diversificate di accompagnamento e sostegno preproduttivo;	<b>11</b>
6. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali per la valorizzazione dei giovani artisti;	<b>11</b>
7. Capacità di supportare la mobilità artistica e la circolazione dei giovani artisti coinvolti offrendo loro opportunità plurali di studio, ricerca, residenza, confronto con altri artisti e professionisti;	<b>11</b>
8. Capacità di inserire l'emergenza artistica nel mercato nazionale e internazionale e nella più ampia filiera artistico-culturale;	<b>10</b>
9. Sostenibilità e congruità economica del progetto e capacità di innovare il sistema;	<b>14</b>
10. Valore innovativo del progetto.	<b>10</b>

**Tabella 2. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di coesione e inclusione sociale**

<b>FENOMENI</b>	<b>Pt.</b>
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	<b>6</b>
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	<b>8</b>
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di soggetti;	<b>7</b>
4. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali;	<b>10</b>
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	<b>10</b>
6. Capacità di costruire nuove competenze e favorire l'inserimento sociale di soggetti appartenenti alle aree del disagio;	<b>13</b>
7. Continuità e riconoscibilità nazionale e internazionale degli interventi;	<b>10</b>
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e di costruire buone pratiche;	<b>6</b>
9. Identità artistica e valore innovativo del progetto;	<b>20</b>
10. Riconoscibilità da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo.	<b>10</b>

**Tabella 3. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di perfezionamento professionale**

<b>FENOMENI</b>	<b>Pt.</b>
1. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	<b>10</b>
2. Tipologia e/o adeguatezza degli spazi utilizzati per il perfezionamento;	<b>8</b>
3. Qualificazione del nucleo artistico docente;	<b>14</b>
4. Strutturazione del corso (durata, periodicità) e articolazione del programma	<b>15</b>
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	<b>8</b>
6. Target allievi: numero di professionisti (iscritti all'INPS gestione ex ENPALS);	<b>10</b>
7. Risultati: numero di allievi inseriti nelle attività produttive e/o di terzi;	<b>12</b>
8. Risultati: numero e diffusione territoriale di compagnie e soggetti produttivi che scritturano gli ex allievi;	<b>12</b>
9. Valore innovativo del progetto didattico;	<b>8</b>
10. Riconoscibilità da parte di artisti, operatori, strutture del sistema dello spettacolo.	<b>3</b>

**Tabella 4. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di formazione del pubblico**

<b>FENOMENI</b>	<b>Pt.</b>
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	<b>6</b>
2. Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	<b>6</b>
3. Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	<b>13</b>
4. Valore innovativo e differenziale rispetto alle strategie di marketing;	<b>10</b>
5. Sostenibilità e congruità del progetto;	<b>10</b>
6. Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	<b>14</b>
7. Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	<b>10</b>
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	<b>8</b>
9. Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	<b>13</b>
10. Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	<b>10</b>

Fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all'ambito azioni trasversali settore tournée all'estero (art. 42 del DM 27 luglio 2017).

**Tabella 5. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore tournée all'estero – danza**

<b>FENOMENI</b>	<b>Pt.</b>
1. Qualità artistica del progetto;	<b>20</b>
2. Rilevanza della posizione geografica del Paese ospitante in riferimento agli obiettivi di politica culturale italiana;	<b>15</b>
3. Continuità pluriennale del soggetto;	<b>5</b>
4. Capacità di reperire risorse non pubbliche;	<b>12</b>
5. Capacità di reperire altre risorse pubbliche;	<b>12</b>
6. Prestigio e riconoscibilità delle sedi ospitanti nel contesto dello spettacolo nazionale e internazionale;	<b>20</b>
7. Apporto finanziario dell'organismo ospitante.	<b>16</b>

## CIRCO

Fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all'ambito azioni trasversali settore promozione (art. 41 del DM 27 luglio 2017).

**Tabella 1. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di ricambio generazionale**

<b>FENOMENI</b>	<b>Pt.</b>
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	<b>8</b>
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	<b>10</b>
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di giovani artisti;	<b>11</b>
4. Capacità di sviluppare e gestire azioni di scouting allargate, anche attraverso selezioni e concorsi di livello nazionale e internazionale;	<b>8</b>
5. Capacità di valorizzare la creatività emergente italiana presso i professionisti italiani e stranieri attraverso azioni diversificate di accompagnamento e sostegno preproduttivo;	<b>8</b>
6. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali per la valorizzazione dei giovani artisti;	<b>10</b>
7. Capacità di supportare la mobilità artistica e la circolazione dei giovani artisti coinvolti offrendo loro opportunità plurali di studio, ricerca, residenza, confronto con altri artisti e professionisti;	<b>10</b>
8. Capacità di inserire l'emergenza artistica nel mercato nazionale e internazionale e nella più ampia filiera artistico-culturale;	<b>10</b>
9. Sostenibilità e congruità economica del progetto e capacità di innovare il sistema;	<b>15</b>
10. Valore innovativo del progetto.	<b>10</b>

**Tabella 2. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di coesione e inclusione sociale**

<b>FENOMENI</b>	<b>Pt.</b>
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	<b>8</b>
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	<b>10</b>
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di soggetti;	<b>9</b>
4. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali;	<b>9</b>
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	<b>10</b>
6. Capacità di costruire nuove competenze e favorire l'inserimento sociale di soggetti appartenenti alle aree del disagio;	<b>13</b>
7. Continuità e riconoscibilità nazionale e internazionale degli interventi;	<b>9</b>
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e di costruire buone pratiche;	<b>9</b>
9. Identità artistica e valore innovativo del progetto;	<b>14</b>
10. Riconoscibilità da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo.	<b>9</b>

**Tabella 3. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di perfezionamento professionale**

<b>FENOMENI</b>	<b>Pt.</b>
1. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	<b>10</b>
2. Tipologia e/o adeguatezza degli spazi utilizzati per il perfezionamento;	<b>12</b>
3. Qualificazione del nucleo artistico docente;	<b>14</b>
4. Strutturazione del corso (durata, periodicità) e articolazione del programma	<b>12</b>
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	<b>10</b>
6. Target allievi: numero di professionisti (iscritti all'INPS gestione ex ENPALS);	<b>7</b>
7. Risultati: numero di allievi inseriti nelle attività produttive e/o di terzi;	<b>9</b>
8. Risultati: numero e diffusione territoriale di compagnie e soggetti produttivi che scritturano gli ex allievi;	<b>8</b>
9. Valore innovativo del progetto didattico;	<b>10</b>
10. Riconoscibilità da parte di artisti, operatori, strutture del sistema dello spettacolo.	<b>8</b>

**Tabella 4. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di formazione del pubblico**

<b>FENOMENI</b>	<b>Pt.</b>
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	<b>8</b>
2. Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	<b>10</b>
3. Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	<b>10</b>
4. Valore innovativo e differenziale rispetto alle strategie di marketing;	<b>9</b>
5. Sostenibilità e congruità del progetto;	<b>10</b>
6. Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	<b>12</b>
7. Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	<b>10</b>
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	<b>10</b>
9. Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	<b>11</b>
10. Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	<b>10</b>

Fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all'ambito azioni trasversali settore tournée all'estero (art. 42 del DM 27 luglio 2017).

**Tabella 5. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore tournée all'estero – circo e circo contemporaneo**

<b>FENOMENI</b>	<b>Pt.</b>
1. Qualità artistica del progetto;	<b>30</b>
2. Rilevanza della posizione geografica del Paese ospitante in riferimento agli obiettivi di politica culturale italiana;	<b>15</b>
3. Continuità pluriennale del soggetto;	<b>10</b>
4. Capacità di reperire risorse non pubbliche;	<b>15</b>
5. Capacità di reperire altre risorse pubbliche;	<b>5</b>
6. Prestigio e riconoscibilità delle sedi ospitanti nel contesto dello spettacolo nazionale e internazionale;	<b>15</b>
7. Apporto finanziario dell'organismo ospitante.	<b>10</b>

## ÀMBITO TEATRO

Tabella 1. Costi ammissibili per articoli 10 e 11

<b>PERSONALE</b>	<b>LIMITI</b>
Compenso lordo del/i Direttore/i	
Oneri sociali del/i Direttore/i a carico dell'azienda	
Compenso lordo di eventuale Consulente per la direzione	
Oneri sociali del Consulente a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda degli Organizzatori	
Oneri sociali degli Organizzatori a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale artistico	
Oneri sociali del personale artistico a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale tecnico	
Oneri sociali del personale tecnico a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale amministrativo a carico dell'azienda	<b>La somma di tali voci sarà riconosciuta fino ad un valore massimo pari al 30% del totale dei costi ammissibili</b>
Oneri sociali del personale amministrativo a carico dell'azienda	
Diarie forfettarie inerenti al progetto (solo per personale artistico e tecnico)	
<b>COSTI DI OSPITALITA'</b>	
Compensi compagnie/complessi/organismi italiani con contratto fisso	<b>Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 14.000 euro per recita/ rappresentazione</b>
Compensi compagnie/complessi/organismi stranieri con contratto fisso	<b>Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 20.000 euro per recita/ rappresentazione</b>
Compensi compagnie/complessi/organismi con contratto a percentuale	
Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. degli organismi ospitati	
Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.	
Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)	
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)	
SIAE	
Vigili del fuoco ( <b>inserire solo i costi dell'organismo istante al netto di quelli posti a carico dei soggetti ospitati</b> )	
<b>COSTI DI PRODUZIONE</b>	
Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. (per produzioni proprie)	
Quota ammortamento per acquisti per scenografie, costumi, strumenti, ecc.	
Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.	
Quota ammortamento per acquisti per strumentazione tecnica luce e suono	
Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)	
Affitto sala prove	
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)	
SIAE	
Vigili del fuoco	
<b>PUBBLICITÀ E PROMOZIONE</b>	
Servizi di ufficio stampa	<b>Il totale dei costi di pubblicità e promozione sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari</b>
Servizi di consulenza per campagne di promozione	
Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.	

<i>Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)</i>	<b>al 20% del totale dei costi ammissibili</b>
<i>Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)</i>	
<i>Costi per gestione e manutenzione sito web</i>	
<b>COSTI DI GESTIONE SPAZI</b>	
<i>Affitto spazi per spettacoli</i>	
<i>Costi di manutenzione ordinaria spazi</i>	
<i>Utenze (degli spazi)</i>	
<i>Pulizie (degli spazi)</i>	
<b>FORMAZIONE</b>	
<i>Costi docenti scuola di teatro e di perfezionamento professionale</i>	<b>SOLO PER I TEATRI NAZIONALI ART. 10</b>
<i>Costi spazi scuola di teatro e di perfezionamento professionale</i>	
<i>Altri costi scuola di teatro e di perfezionamento</i>	
<b>COSTI GENERALI</b>	
<i>Materiale di consumo</i>	<b>Il totale dei costi generali sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 10% del totale dei costi ammissibili</b>
<i>Affitto uffici</i>	
<i>Altre prestazioni professionali per consulenze (Commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze notarili, consulenze tecniche, ecc.)</i>	
<i>Assicurazioni</i>	
<i>Utenze (uffici)</i>	
<i>Pulizie (uffici)</i>	
<i>Altri costi generali (diritti, ecc.)</i>	

Tabella 2. Costi ammissibili per articolo 13, ad eccezione del comma 4

<b>PERSONALE</b>	<b>LIMITI</b>
<i>Compenso lordo del/i Direttore/i</i>	
<i>Oneri sociali del/i Direttore/i a carico dell'azienda</i>	
<i>Compenso lordo di eventuale Consulente per la direzione</i>	
<i>Oneri sociali del Consulente a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda degli Organizzatori</i>	
<i>Oneri sociali degli Organizzatori a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale artistico</i>	
<i>Oneri sociali del personale artistico a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale tecnico</i>	
<i>Oneri sociali del personale tecnico a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale amministrativo a carico dell'azienda</i>	<b>La somma di tali voci sarà riconosciuta fino ad un valore massimo pari al 30% del totale dei costi ammissibili</b>
<i>Oneri sociali del personale amministrativo a carico dell'azienda</i>	
<i>Diarie forfettarie inerenti al progetto (solo per personale artistico e tecnico)</i>	
<b>COSTI DI PRODUZIONE</b>	
<i>Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. (per produzioni proprie)</i>	
<i>Quota ammortamento per acquisti per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Quota ammortamento per acquisti per strumentazione tecnica luce e suono</i>	
<i>Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)</i>	
<i>Affitto sala prove</i>	
<i>Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)</i>	

SIAE	
Vigili del fuoco	
<b>PUBBLICITÀ E PROMOZIONE</b>	
Servizi di ufficio stampa	<i>Il totale dei costi di pubblicità e promozione sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 20% del totale dei costi ammissibili</i>
Servizi di consulenza per campagne di promozione	
Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.	
Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)	
Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)	
Costi per gestione e manutenzione sito web	
<b>COSTI GENERALI</b>	
Materiale di consumo	<i>Il totale dei costi generali sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 10% del totale dei costi ammissibili</i>
Affitto uffici	
Altre prestazioni professionali per consulenze (Commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze notarili, consulenze tecniche, ecc.)	
Assicurazioni	
Utenze (uffici)	
Pulizie (uffici)	
Altri costi generali (diritti, ecc.)	

Tabella 3. Costi ammissibili per articolo 13 comma 4

<b>PERSONALE</b>	<b>LIMITI</b>
Compenso lordo del/i Direttore/i	
Oneri sociali del/i Direttore/i a carico dell'azienda	
Compenso lordo di eventuale Consulente per la direzione	
Oneri sociali del Consulente a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda degli Organizzatori	
Oneri sociali degli Organizzatori a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale artistico	
Oneri sociali del personale artistico a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale tecnico	
Oneri sociali del personale tecnico a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale amministrativo a carico dell'azienda	<i>La somma di tali voci sarà riconosciuta fino ad un valore massimo pari al 30% del totale dei costi ammissibili</i>
Oneri sociali del personale amministrativo a carico dell'azienda	
Diarie forfettarie inerenti al progetto (solo per personale artistico e tecnico)	
<b>COSTI DI OSPITALITA'</b>	
Compensi compagnie/complessi/organismi italiani con contratto fisso	<i>Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 14.000 euro per recita/ rappresentazione</i>
Compensi compagnie/complessi/organismi stranieri con contratto fisso	<i>Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 20.000 euro per recita/ rappresentazione</i>
Compensi compagnie/complessi/organismi con contratto a percentuale	
Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. degli organismi ospitati	
Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.	
Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)	
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)	
SIAE	

<i>Vigili del fuoco (inserire solo i costi dell'organismo istante al netto di quelli posti a carico dei soggetti ospitati)</i>	
<b>COSTI DI PRODUZIONE</b>	
<i>Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. (per produzioni proprie)</i>	
<i>Quota ammortamento per acquisti per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Quota ammortamento per acquisti per strumentazione tecnica luce e suono</i>	
<i>Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)</i>	
<i>Affitto sala prove</i>	
<i>Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)</i>	
<i>SIAE</i>	
<i>Vigili del fuoco</i>	
<b>PUBBLICITÀ E PROMOZIONE</b>	
<i>Servizi di ufficio stampa</i>	<b><i>Il totale dei costi di pubblicità e promozione sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 20% del totale dei costi ammissibili</i></b>
<i>Servizi di consulenza per campagne di promozione</i>	
<i>Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.</i>	
<i>Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)</i>	
<i>Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)</i>	
<i>Costi per gestione e manutenzione sito web</i>	
<b>COSTI DI GESTIONE SPAZI</b>	
<i>Affitto spazi per spettacoli</i>	
<i>Costi di manutenzione ordinaria spazi</i>	
<i>Utenze (degli spazi)</i>	
<i>Pulizie (degli spazi)</i>	
<b>COSTI GENERALI</b>	
<i>Materiale di consumo</i>	<b><i>Il totale dei costi generali sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 10% del totale dei costi ammissibili</i></b>
<i>Affitto uffici</i>	
<i>Altre prestazioni professionali per consulenze (Commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze notarili, consulenze tecniche, ecc.)</i>	
<i>Assicurazioni</i>	
<i>Utenze (uffici)</i>	
<i>Pulizie (uffici)</i>	
<i>Altri costi generali (diritti, ecc.)</i>	

Tabella 4. Costi ammissibili per articolo 14

<b>PERSONALE</b>	<b>LIMITI</b>
<i>Compenso lordo del/i Direttore/i</i>	
<i>Oneri sociali del/i Direttore/i a carico dell'azienda</i>	
<i>Compenso lordo di eventuale Consulente per la direzione</i>	
<i>Oneri sociali del Consulente a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda degli Organizzatori</i>	
<i>Oneri sociali degli Organizzatori a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale artistico</i>	
<i>Oneri sociali del personale artistico a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale tecnico</i>	
<i>Oneri sociali del personale tecnico a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale amministrativo a carico dell'azienda</i>	<b><i>La somma di tali voci sarà riconosciuta fino ad un valore</i></b>

<i>Oneri sociali del personale amministrativo a carico dell'azienda</i>	<b>massimo pari al 30% del totale dei costi ammissibili</b>
<i>Diarie forfettarie inerenti al progetto (solo per personale artistico e tecnico)</i>	
<b>COSTI DI OSPITALITA'</b>	
<i>Compensi compagnie/complessi/organismi italiani con contratto fisso</i>	<b>Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 14.000 euro per recita/ rappresentazione</b>
<i>Compensi compagnie/complessi/organismi stranieri con contratto fisso</i>	<b>Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 20.000 euro per recita/ rappresentazione</b>
<i>Compensi compagnie/complessi/organismi con contratto a percentuale</i>	
<i>Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. degli organismi ospitati</i>	
<i>Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)</i>	
<i>Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)</i>	
<i>SIAE</i>	
<i>Vigili del fuoco (inserire solo i costi dell'organismo istante al netto di quelli posti a carico dei soggetti ospitati)</i>	
<b>COSTI DI PRODUZIONE</b>	
<i>Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. (per produzioni proprie)</i>	
<i>Quota ammortamento per acquisti per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Quota ammortamento per acquisti per strumentazione tecnica luce e suono</i>	
<i>Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)</i>	
<i>Affitto sala prove</i>	
<i>Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)</i>	
<i>SIAE</i>	
<i>Vigili del fuoco</i>	
<b>PUBBLICITÀ E PROMOZIONE</b>	
<i>Servizi di ufficio stampa</i>	
<i>Servizi di consulenza per campagne di promozione</i>	<b>Il totale dei costi di pubblicità e promozione sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 20% del totale dei costi ammissibili</b>
<i>Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.</i>	
<i>Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)</i>	
<i>Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)</i>	
<i>Costi per gestione e manutenzione sito web</i>	
<b>COSTI DI GESTIONE SPAZI</b>	
<i>Affitto spazi per spettacoli</i>	
<i>Costi di manutenzione ordinaria spazi</i>	
<i>Utenze (degli spazi)</i>	
<i>Pulizie (degli spazi)</i>	
<b>COSTI GENERALI</b>	
<i>Materiale di consumo</i>	<b>Il totale dei costi generali sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 10% del totale dei costi ammissibili</b>
<i>Affitto uffici</i>	
<i>Altre prestazioni professionali per consulenze (Commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze notarili, consulenze tecniche, ecc.)</i>	
<i>Assicurazioni</i>	
<i>Utenze (uffici)</i>	
<i>Pulizie (uffici)</i>	
<i>Altri costi generali (diritti, ecc.)</i>	

Tabella 5. Costi ammissibili per articoli 15 e 16

<b>PERSONALE</b>	<b>LIMITI</b>
Compenso lordo del/i Direttore/i	
Oneri sociali del/i Direttore/i a carico dell'azienda	
Compenso lordo di eventuale Consulente per la direzione	
Oneri sociali del Consulente a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda degli Organizzatori	
Oneri sociali degli Organizzatori a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale tecnico	
Oneri sociali del personale tecnico a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale amministrativo a carico dell'azienda	<b>La somma di tali voci sarà riconosciuta fino ad un valore massimo pari al 30% del totale dei costi ammissibili</b>
Oneri sociali del personale amministrativo a carico dell'azienda	
Diarie forfettarie inerenti al progetto (solo per personale artistico e tecnico)	
<b>COSTI DI OSPITALITA'</b>	
Compensi compagnie/complessi/organismi italiani con contratto fisso	<b>Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 14.000 euro per recita/ rappresentazione</b>
Compensi compagnie/complessi/organismi stranieri con contratto fisso	<b>ranno ammessi compensi fino ad un massimo di 20.000 euro per recita/ rappresentazione</b>
Compensi compagnie/complessi/organismi con contratto a percentuale	
Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. degli organismi ospitati	
Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.	
Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)	
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)	
SIAE	
Vigili del fuoco ( <b>inserire solo i costi dell'organismo istante al netto di quelli posti a carico dei soggetti ospitati</b> )	
<b>COSTI DI ALLESTIMENTO AMMORTIZZABILI</b>	
Quota ammortamento per acquisti per strumentazione tecnica luce e suono	
<b>PUBBLICITÀ E PROMOZIONE</b>	
Servizi di ufficio stampa	<b>Il totale dei costi di pubblicità e promozione sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 20% del totale dei costi ammissibili</b>
Servizi di consulenza per campagne di promozione	
Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.	
Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)	
Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)	
Costi per gestione e manutenzione sito web	
<b>COSTI DI GESTIONE SPAZI</b>	
Affitto spazi per spettacoli	
Costi di manutenzione ordinaria spazi	
Utenze (degli spazi)	
Pulizie (degli spazi)	
<b>COSTI GENERALI</b>	
Materiale di consumo	<b>Il totale dei costi generali sarà riconosciuto fino ad un valore</b>
Affitto uffici	

<i>Altre prestazioni professionali per consulenze (Commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze notarili, consulenze tecniche, ecc.)</i>	<b>massimo pari al 10% del totale dei costi ammissibili</b>
<i>Assicurazioni</i>	
<i>Utenze (uffici)</i>	
<i>Pulizie (uffici)</i>	
<i>Altri costi generali (diritti, ecc.)</i>	

Tabella 6. Costi ammissibili per articolo 17

<b>PERSONALE</b>	<b>LIMITI</b>
<i>Compenso lordo del/i Direttore/i</i>	
<i>Oneri sociali del/i Direttore/i a carico dell'azienda</i>	
<i>Compenso lordo di eventuale Consulente per la direzione</i>	
<i>Oneri sociali del Consulente a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda degli Organizzatori</i>	
<i>Oneri sociali degli Organizzatori a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale artistico</i>	
<i>Oneri sociali del personale artistico a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale tecnico</i>	
<i>Oneri sociali del personale tecnico a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale amministrativo a carico dell'azienda</i>	<b>La somma di tali voci sarà riconosciuta fino ad un valore massimo pari al 30% del totale dei costi ammissibili</b>
<i>Oneri sociali del personale amministrativo a carico dell'azienda</i>	
<i>Diarie forfettarie inerenti al progetto (solo per personale artistico e tecnico)</i>	
<b>COSTI DI OSPITALITA'</b>	
<i>Compensi compagnie/complessi/organismi italiani con contratto fisso</i>	<b>Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 14.000 euro per recita/ rappresentazione</b>
<i>Compensi compagnie/complessi/organismi stranieri con contratto fisso</i>	<b>Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 20.000 euro per recita/ rappresentazione</b>
<i>Compensi compagnie/complessi/organismi con contratto a percentuale</i>	
<i>Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. degli organismi ospitati</i>	
<i>Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)</i>	
<i>Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)</i>	
<i>Quota ammortamento per acquisti per strumentazione tecnica luce e suono</i>	
<i>SIAE</i>	
<i>Vigili del fuoco (inserire solo i costi dell'organismo istante al netto di quelli posti a carico dei soggetti ospitati)</i>	
<b>COSTI DI PRODUZIONE</b>	
<i>Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. (per produzioni proprie)</i>	
<i>Quota ammortamento per acquisti per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Quota ammortamento per acquisti per strumentazione tecnica luce e suono</i>	
<i>Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)</i>	
<i>Affitto sala prove</i>	
<i>Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)</i>	

<i>SIAE</i>	
<i>Vigili del fuoco</i>	
<b>PUBBLICITÀ E PROMOZIONE</b>	
<i>Servizi di ufficio stampa</i>	<b><i>Il totale dei costi di pubblicità e promozione sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 20% del totale dei costi ammissibili</i></b>
<i>Servizi di consulenza per campagne di promozione</i>	
<i>Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.</i>	
<i>Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)</i>	
<i>Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)</i>	
<i>Costi per gestione e manutenzione sito web</i>	
<b>COSTI DI GESTIONE SPAZI</b>	
<i>Affitto spazi per spettacoli</i>	
<i>Costi di manutenzione ordinaria spazi</i>	
<i>Utenze (degli spazi)</i>	
<i>Pulizie (degli spazi)</i>	
<b>COSTI GENERALI</b>	
<i>Materiale di consumo</i>	<b><i>Il totale dei costi generali sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 10% del totale dei costi ammissibili</i></b>
<i>Affitto uffici</i>	
<i>Altre prestazioni professionali per consulenze (Commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze notarili, consulenze tecniche, ecc.)</i>	
<i>Assicurazioni</i>	
<i>Utenze (uffici)</i>	
<i>Pulizie (uffici)</i>	
<i>Altri costi generali (diritti, ecc.)</i>	

## ÀMBITO MUSICA

**Tabella 1. Costi ammissibili per articolo 18, 19, 20, 23 e 24**

<b>PERSONALE</b>	
<i>Retribuzione/compenso lorda/o del Direttore Artistico o consulente assimilabile</i>	
<i>Oneri sociali del Direttore Artistico o consulente assimilabile a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale artistico</i>	
<i>Oneri sociali del personale artistico a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale tecnico</i>	
<i>Oneri sociali del personale tecnico a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale amministrativo</i>	<b>La somma di tali voci sarà riconosciuta fino a un valore massimo pari al 30% del totale dei costi ammissibili.</b>
<i>Oneri sociali del personale amministrativo a carico dell'azienda</i>	
<i>Diarie forfettarie inerenti al progetto (solo per personale artistico e tecnico)</i>	
<b>COSTI DI OSPITALITA'</b>	
<i>Compensi per organismi ospitati</i>	
<i>Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. degli organismi ospitati</i>	
<i>Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)</i>	
<i>Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)</i>	
<i>SIAE</i>	
<i>Vigili del fuoco (inserire solo i costi dell'organismo istante al netto di quelli posti a carico dei soggetti ospitati)</i>	
<b>COSTI DI PRODUZIONE</b>	
<i>Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. (per produzioni proprie)</i>	
<i>Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Noleggio strumentazione tecnica luce e suono (service)</i>	
<i>Affitto sala prove</i>	
<i>Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)</i>	
<i>SIAE</i>	
<i>Vigili del fuoco</i>	
<b>PUBBLICITA' E PROMOZIONE</b>	
<i>Servizi di ufficio stampa e comunicazione</i>	<b>Il totale dei costi di pubblicità e promozione sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 30% del totale dei costi ammissibili</b>
<i>Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.</i>	
<i>Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)</i>	
<i>Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)</i>	

<i>Costi per gestione e manutenzione sito web</i>	
<b>COSTI DI GESTIONE SPAZI</b>	
<i>Affitto spazi per spettacoli</i>	
<i>Costi di manutenzione ordinaria spazi</i>	
<i>Utenze (degli spazi)</i>	
<i>Pulizie (degli spazi)</i>	
<b>INVESTIMENTI AMMORTIZZABILI</b>	
<i>Quota ammortamento annua per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Quota ammortamento annua per strumentazione tecnica luce e suono</i>	
<b>COSTI GENERALI</b>	
<i>Materiale di consumo</i>	<b><i>Il totale dei costi generali sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 10% del totale dei costi ammissibili</i></b>
<i>Affitto uffici</i>	
<i>Altre prestazioni professionali per consulenze (Commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze tecniche, ecc.)</i>	
<i>Utenze (uffici)</i>	
<i>Pulizie (uffici)</i>	
<i>Assicurazioni</i>	
<i>Altri costi generali (diritti, ecc.)</i>	

**Tabella 2. Costi ammissibili per articolo 21**

<b>PERSONALE</b>	
<i>Retribuzione/compenso lorda/o del Direttore Artistico o consulente assimilabile</i>	
<i>Oneri sociali del Direttore Artistico o consulente assimilabile a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale artistico</i>	
<i>Oneri sociali del personale artistico a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale tecnico</i>	
<i>Oneri sociali del personale tecnico a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale amministrativo</i>	<b><i>La somma di tali voci sarà riconosciuta fino a un valore massimo pari al 30% del totale dei costi ammissibili.</i></b>
<i>Oneri sociali del personale amministrativo a carico dell'azienda</i>	
<i>Diarie forfettarie inerenti al progetto (solo per personale artistico e tecnico)</i>	
<b>COSTI DI PRODUZIONE</b>	
<i>Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. (per produzioni proprie)</i>	
<i>Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Noleggio strumentazione tecnica luce e suono (service)</i>	
<i>Affitto sala prove</i>	
<i>Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)</i>	
<i>SIAE</i>	

Vigili del fuoco	
<b>PUBBLICITA' E PROMOZIONE</b>	
Servizi di ufficio stampa e comunicazione	<b>Il totale dei costi di pubblicità e promozione sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 30% del totale dei costi ammissibili</b>
Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.	
Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)	
Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)	
Costi per gestione e manutenzione sito web	
<b>COSTI DI GESTIONE SPAZI</b>	
Affitto spazi per spettacoli	
Costi di manutenzione ordinaria spazi	
Utenze (degli spazi)	
Pulizie (degli spazi)	
<b>INVESTIMENTI AMMORTIZZABILI</b>	
Quota ammortamento annua per scenografie, costumi, strumenti, ecc.	
Quota ammortamento annua per strumentazione tecnica luce e suono	
<b>COSTI GENERALI</b>	
Materiale di consumo	<b>Il totale dei costi generali sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 10% del totale dei costi ammissibili</b>
Affitto uffici	
Altre prestazioni professionali per consulenze (Commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze tecniche, ecc.)	
Utenze (uffici)	
Pulizie (uffici)	
Assicurazioni	
Altri costi generali (diritti, ecc.)	

Tabella 3. Costi ammissibili per articolo 22

<b>PERSONALE</b>	
Retribuzione/compenso lorda/o del Direttore Artistico o consulente assimilabile	
Oneri sociali del Direttore Artistico o consulente assimilabile a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale artistico	
Oneri sociali del personale artistico a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale tecnico	
Oneri sociali del personale tecnico a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale amministrativo	<b>La somma di tali voci sarà riconosciuta fino a un valore massimo pari al 30% del totale dei costi ammissibili.</b>
Oneri sociali del personale amministrativo a carico dell'azienda	
Diarie forfettarie inerenti al progetto (solo per personale artistico e tecnico)	
<b>COSTI DI OSPITALITA'</b>	

<i>Compensi per organismi ospitati</i>	
<i>Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. degli organismi ospitati</i>	
<i>Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)</i>	
<i>Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)</i>	
<i>SIAE</i>	
<i>Vigili del fuoco (inserire solo i costi dell'organismo istante al netto di quelli posti a carico dei soggetti ospitati)</i>	
<b>PUBBLICITA' E PROMOZIONE</b>	
<i>Servizi di ufficio stampa e comunicazione</i>	<b><i>Il totale dei costi di pubblicità e promozione sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 30% del totale dei costi ammissibili</i></b>
<i>Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.</i>	
<i>Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)</i>	
<i>Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)</i>	
<i>Costi per gestione e manutenzione sito web</i>	
<b>COSTI DI GESTIONE SPAZI</b>	
<i>Affitto spazi per spettacoli</i>	
<i>Costi di manutenzione ordinaria spazi</i>	
<i>Utenze (degli spazi)</i>	
<i>Pulizie (degli spazi)</i>	
<b>INVESTIMENTI AMMORTIZZABILI</b>	
<i>Quota ammortamento annua per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Quota ammortamento annua per strumentazione tecnica luce e suono</i>	
<b>COSTI GENERALI</b>	
<i>Materiale di consumo</i>	<b><i>Il totale dei costi generali sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 10% del totale dei costi ammissibili</i></b>
<i>Affitto uffici</i>	
<i>Altre prestazioni professionali per consulenze (Commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze tecniche, ecc.)</i>	
<i>Utenze (uffici)</i>	
<i>Pulizie (uffici)</i>	
<i>Assicurazioni</i>	
<i>Altri costi generali (diritti, ecc.)</i>	

## ÀMBITO DANZA

Tabella 1. Costi ammissibili per articolo 25

<b>PERSONALE</b>	<b>LIMITI</b>
Compenso lordo del/i Direttore/i	
Oneri sociali del/i Direttore/i a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda degli Organizzatori	
Oneri sociali degli Organizzatori a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale artistico	
Oneri sociali del personale artistico a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale tecnico	
Oneri sociali del personale tecnico a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale amministrativo a carico dell'azienda	<b>La somma di tali voci sarà riconosciuta fino ad un valore massimo pari al 30% del totale dei costi ammissibili del personale</b>
Oneri sociali del personale amministrativo a carico dell'azienda	
Diarie forfettarie inerenti al progetto (solo per personale artistico e tecnico)	
<b>COSTI DI PRODUZIONE</b>	
Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. (per produzioni proprie)	
Quota ammortamento per acquisti per scenografie, costumi, strumenti, ecc.	
Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.	
Quota ammortamento per acquisti per strumentazione tecnica luce e suono	
Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)	
Affitto sala prove	
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)	
SIAE	
Vigili del fuoco	
<b>PUBBLICITÀ E PROMOZIONE</b>	
Servizi di ufficio stampa	<b>Il totale dei costi di pubblicità e promozione sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 15% del totale dei costi ammissibili</b>
Servizi di consulenza per campagne di promozione	
Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.	
Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)	
Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)	
Costi per gestione e manutenzione sito web	
<b>COSTI GENERALI</b>	
Materiale di consumo	<b>Il totale dei costi generali sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 10% del totale dei costi ammissibili</b>
Affitto uffici	
Altre prestazioni professionali per consulenze (Commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze notarili, consulenze tecniche, ecc.)	
Assicurazioni	
Utenze (uffici)	
Pulizie (uffici)	
Altri costi generali (diritti, ecc.)	

Tabella 2. Costi ammissibili per articolo 26

<b>PERSONALE</b>	<b>LIMITI</b>
<i>Compenso lordo del/i Direttore/i</i>	
<i>Oneri sociali del/i Direttore/i a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda degli Organizzatori</i>	
<i>Oneri sociali degli Organizzatori a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale artistico</i>	
<i>Oneri sociali del personale artistico a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale tecnico</i>	
<i>Oneri sociali del personale tecnico a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale amministrativo a carico dell'azienda</i>	<b>La somma di tali voci sarà riconosciuta fino ad un valore massimo pari al 30% del totale dei costi ammissibili del personale</b>
<i>Oneri sociali del personale amministrativo a carico dell'azienda</i>	
<i>Diarie forfettarie inerenti al progetto (solo per personale artistico e tecnico)</i>	
<b>COSTI DI OSPITALITA'</b>	
<i>Compensi compagnie/complessi/organismi italiani con contratto fisso</i>	<b>Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 14.000 euro per recita/ rappresentazione</b>
<i>Compensi compagnie/complessi/organismi stranieri con contratto fisso</i>	<b>Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 20.000 euro per recita/ rappresentazione</b>
<i>Compensi compagnie/complessi/organismi con contratto a percentuale</i>	
<i>Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. degli organismi ospitati</i>	
<i>Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)</i>	
<i>Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)</i>	
<i>SIAE</i>	
<i>Vigili del fuoco (inserire solo i costi dell'organismo istante al netto di quelli posti a carico dei soggetti ospitati)</i>	
<b>COSTI DI PRODUZIONE</b>	
<i>Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. (per produzioni proprie)</i>	
<i>Quota ammortamento per acquisti per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Quota ammortamento per acquisti per strumentazione tecnica luce e suono</i>	
<i>Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)</i>	
<i>Affitto sala prove</i>	
<i>Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)</i>	
<i>SIAE</i>	
<i>Vigili del fuoco</i>	
<b>PUBBLICITÀ E PROMOZIONE</b>	
<i>Servizi di ufficio stampa</i>	<b>Il totale dei costi di pubblicità e promozione sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 15% del totale dei costi ammissibili</b>
<i>Servizi di consulenza per campagne di promozione</i>	
<i>Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.</i>	
<i>Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)</i>	
<i>Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)</i>	
<i>Costi per gestione e manutenzione sito web</i>	
<b>COSTI DI GESTIONE SPAZI</b>	

Affitto spazi per spettacoli	
Costi di manutenzione ordinaria spazi	
Utenze (degli spazi)	
Pulizie (degli spazi)	
<b>COSTI GENERALI</b>	
Materiale di consumo	<b>Il totale dei costi generali sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 10% del totale dei costi ammissibili</b>
Affitto uffici	
Altre prestazioni professionali per consulenze (Commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze notarili, consulenze tecniche, ecc.)	
Assicurazioni	
Utenze (uffici)	
Pulizie (uffici)	
Altri costi generali (diritti, ecc.)	

Tabella 3. Costi ammissibili per articoli 27 e 28

<b>PERSONALE</b>	<b>LIMITI</b>
Compenso lordo del/i Direttore/i	
Oneri sociali del/i Direttore/i a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda degli Organizzatori	
Oneri sociali degli Organizzatori a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale tecnico	
Oneri sociali del personale tecnico a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale amministrativo a carico dell'azienda	<b>La somma di tali voci sarà riconosciuta fino ad un valore massimo pari al 30% del totale dei costi ammissibili del personale</b>
Oneri sociali del personale amministrativo a carico dell'azienda	
Diarie forfettarie inerenti al progetto (solo per personale artistico e tecnico)	
<b>COSTI DI OSPITALITA'</b>	
Compensi compagnie/complessi/organismi italiani con contratto fisso	<b>Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 14.000 euro per recita/ rappresentazione</b>
Compensi compagnie/complessi/organismi stranieri con contratto fisso	<b>Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 20.000 euro per recita/ rappresentazione</b>
Compensi compagnie/complessi/organismi con contratto a percentuale	
Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. degli organismi ospitati	
Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.	
Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)	
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)	
SIAE	
Vigili del fuoco ( <b>inserire solo i costi dell'organismo istante al netto di quelli posti a carico dei soggetti ospitati</b> )	
<b>COSTI DI ALLESTIMENTO AMMORTIZZABILI</b>	
Quota ammortamento per acquisti per strumentazione tecnica luce e suono	
<b>PUBBLICITÀ E PROMOZIONE</b>	
Servizi di ufficio stampa	<b>Il totale dei costi di pubblicità e promozione sarà riconosciuto</b>
Servizi di consulenza per campagne di promozione	

<i>Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.</i>	<b>fino ad un valore massimo pari al 15% del totale dei costi ammissibili</b>
<i>Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)</i>	
<i>Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)</i>	
<i>Costi per gestione e manutenzione sito web</i>	
<b>COSTI DI GESTIONE SPAZI</b>	
<i>Affitto spazi per spettacoli</i>	
<i>Costi di manutenzione ordinaria spazi</i>	
<i>Utenze (degli spazi)</i>	
<i>Pulizie (degli spazi)</i>	
<b>COSTI GENERALI</b>	
<i>Materiale di consumo</i>	<b>Il totale dei costi generali sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 10% del totale dei costi ammissibili</b>
<i>Affitto uffici</i>	
<i>Altre prestazioni professionali per consulenze (Commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze notarili, consulenze tecniche, ecc.)</i>	
<i>Assicurazioni</i>	
<i>Utenze (uffici)</i>	
<i>Pulizie (uffici)</i>	
<i>Altri costi generali (diritti, ecc.)</i>	

Tabella 4. Costi ammissibili per articolo 29

<b>PERSONALE</b>	<b>LIMITI</b>
<i>Compenso lordo del/i Direttore/i</i>	
<i>Oneri sociali del/i Direttore/i a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda degli Organizzatori</i>	
<i>Oneri sociali degli Organizzatori a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale artistico</i>	
<i>Oneri sociali del personale artistico a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale tecnico</i>	
<i>Oneri sociali del personale tecnico a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale amministrativo a carico dell'azienda</i>	<b>La somma di tali voci sarà riconosciuta fino ad un valore massimo pari al 30% del totale dei costi ammissibili del personale</b>
<i>Oneri sociali del personale amministrativo a carico dell'azienda</i>	
<i>Diarie forfettarie inerenti al progetto (solo per personale artistico e tecnico)</i>	
<b>COSTI DI OSPITALITA'</b>	
<i>Compensi compagnie/complessi/organismi italiani con contratto fisso</i>	<b>Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 14.000 euro per recita/ rappresentazione</b>
<i>Compensi compagnie/complessi/organismi stranieri con contratto fisso</i>	<b>Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 20.000 euro per recita/ rappresentazione</b>
<i>Compensi compagnie/complessi/organismi con contratto a percentuale</i>	
<i>Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. degli organismi ospitati</i>	
<i>Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)</i>	
<i>Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)</i>	

<i>Quota ammortamento per acquisti per strumentazione tecnica luce e suono</i>	
<i>SIAE</i>	
<i>Vigili del fuoco (inserire solo i costi dell'organismo istante al netto di quelli posti a carico dei soggetti ospitati)</i>	
<b>COSTI DI PRODUZIONE</b>	
<i>Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. (per produzioni proprie)</i>	
<i>Quota ammortamento per acquisti per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Quota ammortamento per acquisti per strumentazione tecnica luce e suono</i>	
<i>Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)</i>	
<i>Affitto sala prove</i>	
<i>Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)</i>	
<i>SIAE</i>	
<i>Vigili del fuoco</i>	
<b>PUBBLICITÀ E PROMOZIONE</b>	
<i>Servizi di ufficio stampa</i>	<b><i>Il totale dei costi di pubblicità e promozione sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 15% del totale dei costi ammissibili</i></b>
<i>Servizi di consulenza per campagne di promozione</i>	
<i>Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.</i>	
<i>Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)</i>	
<i>Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)</i>	
<i>Costi per gestione e manutenzione sito web</i>	
<b>COSTI DI GESTIONE SPAZI</b>	
<i>Affitto spazi per spettacoli</i>	
<i>Costi di manutenzione ordinaria spazi</i>	
<i>Utenze (degli spazi)</i>	
<i>Pulizie (degli spazi)</i>	
<b>COSTI GENERALI</b>	
<i>Materiale di consumo</i>	<b><i>Il totale dei costi generali sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 10% del totale dei costi ammissibili</i></b>
<i>Affitto uffici</i>	
<i>Altre prestazioni professionali per consulenze (Commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze notarili, consulenze tecniche, ecc.)</i>	
<i>Assicurazioni</i>	
<i>Utenze (uffici)</i>	
<i>Pulizie (uffici)</i>	
<i>Altri costi generali (diritti, ecc.)</i>	

## ÀMBITO CIRCO

Tabella 1. Costi ammissibili per articolo 31 e 32

<b>PERSONALE</b>	<b>LIMITI</b>
<i>Compenso lordo del/i Direttore/i</i>	
<i>Oneri sociali del/i Direttore/i a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda degli Organizzatori</i>	
<i>Oneri sociali degli Organizzatori a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale artistico</i>	
<i>Oneri sociali del personale artistico a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale tecnico</i>	
<i>Oneri sociali del personale tecnico a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale amministrativo a carico dell'azienda</i>	<b>La somma di tali voci sarà riconosciuta fino ad un valore massimo pari al 30% del totale dei costi ammissibili</b>
<i>Oneri sociali del personale amministrativo a carico dell'azienda</i>	
<i>Diarie forfettarie inerenti al progetto (solo per personale artistico e tecnico)</i>	
<b>COSTI DI OSPITALITA'</b>	
<i>Compensi compagnie/complessi/organismi italiani con contratto fisso</i>	<b>Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 14.000 euro per recita/ rappresentazione</b>
<i>Compensi compagnie/complessi/organismi stranieri con contratto fisso</i>	<b>Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 20.000 euro per recita/ rappresentazione</b>
<i>Compensi compagnie/complessi/organismi con contratto a percentuale</i>	
<i>Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. degli organismi ospitati</i>	
<i>Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)</i>	
<i>Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)</i>	
<i>Quota ammortamento per acquisti per strumentazione tecnica luce e suono</i>	
<i>SIAE</i>	
<i>Vigili del fuoco</i>	
<b>COSTI DI PRODUZIONE</b>	
<i>Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. (per produzioni proprie)</i>	
<i>Quota ammortamento per acquisti per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Quota ammortamento per acquisti per strumentazione tecnica luce e suono</i>	
<i>Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)</i>	
<i>Affitto sala prove</i>	
<i>Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)</i>	
<i>SIAE</i>	
<i>Vigili del fuoco</i>	
<b>PUBBLICITÀ E PROMOZIONE</b>	
<i>Servizi di ufficio stampa</i>	<b>Il totale dei costi di pubblicità e promozione sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 20% del totale dei costi ammissibili</b>
<i>Servizi di consulenza per campagne di promozione</i>	
<i>Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.</i>	
<i>Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)</i>	
<i>Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)</i>	
<i>Costi per gestione e manutenzione sito web</i>	

<b>COSTI DI GESTIONE SPAZI</b>	
<i>Affitto spazi per spettacoli</i>	
<i>Costi di manutenzione ordinaria spazi</i>	
<i>Utenze (degli spazi)</i>	
<i>Pulizie (degli spazi)</i>	
<b>COSTI GENERALI</b>	
<i>Materiale di consumo</i>	<b><i>Il totale dei costi generali sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 10% del totale dei costi ammissibili</i></b>
<i>Affitto uffici</i>	
<i>Altre prestazioni professionali per consulenze (Commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze notarili, consulenze tecniche, ecc.)</i>	
<i>Assicurazioni</i>	
<i>Utenze (uffici)</i>	
<i>Pulizie (uffici)</i>	
<i>Altri costi generali (diritti, ecc.)</i>	

**AMBITO CIRCO E SPETTACOLO VIAGGIANTE****Massimali di spesa per artt. 34, 35, 36**

<b>Art. 34 Acquisto di nuove attrazioni, impianti, macchinari, attrezzature e beni strumentali</b>
Massimale di spesa: Euro <b>330.000,00</b> ad eccezione di acquisti di caravan per uso abitazione e/o roulotte il cui massimale di spesa è fissato in: Euro <b>70.000,00</b>
Importo minimo di spesa ammissibile: Euro <b>20.000,00</b>
<b>Art. 35 Danni conseguenti ad evento fortuito</b>
Massimale di spesa: Euro <b>200.000,00</b>
Importo minimo di spesa ammissibile: Euro <b>10.000,00</b>
<b>Art. 36 Strutturazione di aree attrezzate per l'esercizio dell'attività circense</b>
Massimale di spesa: Euro <b>200.000,00</b>
Il contributo per strutturazione aree, non può superare il 50% dei costi ammissibili dei relativi lavori, a preventivo e a consuntivo, tenuto conto del limite dell'eventuale deficit

**ÀMBITO MULTIDISCIPLINARE****Tabella 1. Costi ammissibili per articoli 38 e 39**

<b>PERSONALE</b>	<b>LIMITI</b>
<i>Compenso lordo del/i Direttore/i</i>	
<i>Oneri sociali del/i Direttore/i a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda degli Organizzatori</i>	
<i>Oneri sociali degli Organizzatori a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale tecnico</i>	
<i>Oneri sociali del personale tecnico a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale amministrativo a carico dell'azienda</i>	<b>La somma di tali voci sarà riconosciuta fino ad un valore massimo pari al 30% del totale dei costi ammissibili del personale</b>
<i>Oneri sociali del personale amministrativo a carico dell'azienda</i>	
<i>Diarie forfettarie inerenti al progetto (solo per personale artistico e tecnico)</i>	
<b>COSTI DI OSPITALITA'</b>	
<i>Compensi compagnie/compleksi/organismi italiani con contratto fisso</i>	<b>Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 14.000 euro per recita/ rappresentazione</b>
<i>Compensi compagnie/compleksi/organismi stranieri con contratto fisso</i>	<b>Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 20.000 euro per recita/ rappresentazione</b>
<i>Compensi compagnie/compleksi/organismi con contratto a percentuale</i>	
<i>Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. degli organismi ospitati</i>	
<i>Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)</i>	
<i>Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)</i>	
<i>SIAE</i>	
<i>Vigili del fuoco (inserire solo i costi dell'organismo istante al netto di quelli posti a carico dei soggetti ospitati)</i>	
<b>COSTI DI ALLESTIMENTO AMMORTIZZABILI</b>	
<i>Quota ammortamento per acquisti per strumentazione tecnica luce e suono</i>	
<b>PUBBLICITÀ E PROMOZIONE</b>	
<i>Servizi di ufficio stampa</i>	<b>Il totale dei costi di pubblicità e promozione sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 20% del totale dei costi ammissibili</b>
<i>Servizi di consulenza per campagne di promozione</i>	
<i>Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.</i>	
<i>Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)</i>	
<i>Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)</i>	
<i>Costi per gestione e manutenzione sito web</i>	
<b>COSTI DI GESTIONE SPAZI</b>	
<i>Affitto spazi per spettacoli</i>	
<i>Costi di manutenzione ordinaria spazi</i>	
<i>Utenze (degli spazi)</i>	
<i>Pulizie (degli spazi)</i>	
<b>COSTI GENERALI</b>	
<i>Materiale di consumo</i>	

Affitto uffici	<b>Il totale dei costi generali sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 10% del totale dei costi ammissibili</b>
Altre prestazioni professionali per consulenze (Commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze notarili, consulenze tecniche, ecc.)	
Assicurazioni	
Utenze (uffici)	
Pulizie (uffici)	
Altri costi generali (diritti, ecc.)	

Tabella 2. Costi ammissibili per articolo 40

<b>PERSONALE</b>	<b>LIMITI</b>
Compenso lordo del/i Direttore/i	
Oneri sociali del/i Direttore/i a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda degli Organizzatori	
Oneri sociali degli Organizzatori a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale artistico	
Oneri sociali del personale artistico a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale tecnico	
Oneri sociali del personale tecnico a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale amministrativo a carico dell'azienda	<b>La somma di tali voci sarà riconosciuta fino ad un valore massimo pari al 30% del totale dei costi ammissibili del personale</b>
Oneri sociali del personale amministrativo a carico dell'azienda	
Diarie forfettarie inerenti al progetto (solo per personale artistico e tecnico)	
<b>COSTI DI OSPITALITA'</b>	
Compensi compagnie/complessi/organismi italiani con contratto fisso	<b>Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 14.000 euro per recita/ rappresentazione</b>
Compensi compagnie/complessi/organismi stranieri con contratto fisso	<b>Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 20.000 euro per recita/ rappresentazione</b>
Compensi compagnie/complessi/organismi con contratto a percentuale	
Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. degli organismi ospitati	
Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.	
Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)	
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)	
Quota ammortamento per acquisti per strumentazione tecnica luce e suono	
SIAE	
Vigili del fuoco ( <b>inserire solo i costi dell'organismo istante al netto di quelli posti a carico dei soggetti ospitati</b> )	
<b>COSTI DI PRODUZIONE</b>	
Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. (per produzioni proprie)	
Quota ammortamento per acquisti per scenografie, costumi, strumenti, ecc.	
Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.	
Quota ammortamento per acquisti per strumentazione tecnica luce e suono	
Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)	
Affitto sala prove	
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)	

<i>SIAE</i>	
<i>Vigili del fuoco</i>	
<b>PUBBLICITÀ E PROMOZIONE</b>	
<i>Servizi di ufficio stampa</i>	<b><i>Il totale dei costi di pubblicità e promozione sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 20% del totale dei costi ammissibili</i></b>
<i>Servizi di consulenza per campagne di promozione</i>	
<i>Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.</i>	
<i>Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)</i>	
<i>Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)</i>	
<i>Costi per gestione e manutenzione sito web</i>	
<b>COSTI DI GESTIONE SPAZI</b>	
<i>Affitto spazi per spettacoli</i>	
<i>Costi di manutenzione ordinaria spazi</i>	
<i>Utenze (degli spazi)</i>	
<i>Pulizie (degli spazi)</i>	
<b>COSTI GENERALI</b>	
<i>Materiale di consumo</i>	<b><i>Il totale dei costi generali sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 10% del totale dei costi ammissibili</i></b>
<i>Affitto uffici</i>	
<i>Altre prestazioni professionali per consulenze (Commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze notarili, consulenze tecniche, ecc.)</i>	
<i>Assicurazioni</i>	
<i>Utenze (uffici)</i>	
<i>Pulizie (uffici)</i>	
<i>Altri costi generali (diritti, ecc.)</i>	

**ÀMBITO AZIONI TRASVERSALI (Teatro, Musica, Danza, Circhi e spettacolo viaggiante)**
**Tabella 1. Costi ammissibili per PROMOZIONE articolo 41**

<b>PERSONALE</b>	<b>LIMITI</b>
<i>Compenso lordo del/i Direttore/i</i>	
<i>Oneri sociali del/i Direttore/i a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda degli Organizzatori</i>	
<i>Oneri sociali degli Organizzatori a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale artistico</i>	
<i>Oneri sociali del personale artistico a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale tecnico</i>	
<i>Oneri sociali del personale tecnico a carico dell'azienda</i>	
<i>Retribuzione lorda del personale amministrativo a carico dell'azienda</i>	<b>La somma di tali voci sarà riconosciuta fino ad un valore massimo pari al 30% del totale dei costi ammissibili</b>
<i>Oneri sociali del personale amministrativo a carico dell'azienda</i>	
<i>Diarie forfettarie inerenti al progetto (solo per personale artistico e tecnico)</i>	
<i>Retribuzione oneri per altre figure professionali</i>	
<b>COSTI DI OSPITALITA'</b>	
<i>Compensi compagnie/complessi/organismi italiani con contratto fisso</i>	<b>Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 14.000 euro per recita/ rappresentazione</b>
<i>Compensi compagnie/complessi/organismi stranieri con contratto fisso</i>	<b>Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 20.000 euro per recita/ rappresentazione</b>
<i>Compensi compagnie/complessi/organismi con contratto a percentuale</i>	
<i>Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. degli organismi ospitati</i>	
<i>Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)</i>	
<i>Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)</i>	
<i>SIAE</i>	
<i>Vigili del fuoco (inserire solo i costi dell'organismo istante al netto di quelli posti a carico dei soggetti ospitati)</i>	
<b>COSTI DI PRODUZIONE</b>	
<i>Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. (per produzioni proprie)</i>	
<i>Quota ammortamento per acquisti per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.</i>	
<i>Quota ammortamento per acquisti per strumentazione tecnica luce e suono</i>	
<i>Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)</i>	
<i>Affitto sala prove</i>	
<i>Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)</i>	
<i>SIAE</i>	
<i>Vigili del fuoco</i>	
<b>PUBBLICITÀ E PROMOZIONE</b>	
<i>Servizi di ufficio stampa</i>	<b>Il totale dei costi di pubblicità e promozione sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 20% del totale dei costi ammissibili</b>
<i>Servizi di consulenza per campagne di promozione</i>	
<i>Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.</i>	
<i>Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)</i>	
<i>Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)</i>	

<i>Costi per gestione e manutenzione sito web</i>	
<b>COSTI DI GESTIONE SPAZI</b>	
<i>Affitto spazi per spettacoli</i>	
<i>Costi di manutenzione ordinaria spazi</i>	
<i>Utenze (degli spazi)</i>	
<i>Pulizie (degli spazi)</i>	
<b>FORMAZIONE E PERFEZIONAMENTO</b>	
<i>Costi docenti ed esperti per corsi e giurie</i>	
<i>Costi borse di studio e premi</i>	
<i>Altri costi</i>	
<b>COSTI GENERALI</b>	
<i>Materiale di consumo</i>	<i>Il totale dei costi generali sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 10% del totale dei costi ammissibili</i>
<i>Affitto uffici</i>	
<i>Altre prestazioni professionali per consulenze (Commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze notarili, consulenze tecniche, ecc.)</i>	
<i>Assicurazioni</i>	
<i>Utenze (uffici)</i>	
<i>Pulizie (uffici)</i>	
<i>Altri costi generali (diritti, ecc.)</i>	

Tabella 2. Costi ammissibili per TOURNEE ALL'ESTERO articolo 42

<b>USCITE</b>	
<b>Spese viaggi e trasporti</b>	
<i>Spese viaggi aerei, ferroviari, marittimi</i>	
<i>Spese trasporto materiali</i>	
<i>Spese trasporto materiali su strada</i>	<i>Solo per art. 31</i>
<i>Spese per trasferimenti locali</i>	
<b>TOTALE</b>	