

Soggetto : **Associazione Qanat Arte e Spettacolo**  
 Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 3) Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione "prime istanze"**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2018</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 2.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati   | 1.50                  |
| Qualità e identità del progetto artistico  | 1.50                  |
| Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale   | 1.50                  |
| Attività circensi senza animali  | 2.00                  |
| Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea  | 1.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali   | 0.50                  |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali   | 0.10                  |
| Partecipazione a festival  | 0.10                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )                                 | 0.10                  |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale  | 0.50                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 0.10                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>11,90</b>          |

Soggetto : **Sistema 23**  
 Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 3) Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione "prime istanze"**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2018</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 3.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati   | 3.00                  |
| Qualità e identità del progetto artistico  | 2.00                  |
| Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale   | 3.00                  |
| Attività circensi senza animali  | 2.00                  |
| Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea  | 1.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali   | 0.50                  |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali   | 0.50                  |
| Partecipazione a festival  | 1.00                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )                                 | 1.00                  |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale  | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 1.00                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>20,00</b>          |

Soggetto : **Manicomics Teatro p.s.c.r.l.**  
 Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 3) Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione "prime istanze"**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2018</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 1.50                  |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati   | 1.00                  |
| Qualità e identità del progetto artistico  | 0.50                  |
| Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale   | 0.50                  |
| Attività circensi senza animali  | 2.00                  |
| Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea  | 1.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali   | 0.50                  |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali   | 0.50                  |
| Partecipazione a festival  | 0.10                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )                                 | 0.50                  |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale  | 0.50                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 0.50                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>10,10</b>          |

Soggetto : **ArteMakia**  
 Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 3) Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione "prime istanze"**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2018</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 1.50                  |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati   | 1.50                  |
| Qualità e identità del progetto artistico  | 1.00                  |
| Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale   | 1.00                  |
| Attività circensi senza animali  | 2.00                  |
| Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea  | 1.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali   | 0.10                  |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali   | 0.10                  |
| Partecipazione a festival  | 1.00                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )                                 | 0.10                  |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale  | 0.10                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 0.50                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>10,90</b>          |

Soggetto : **Compagnia Nando e Maila ETS**  
 Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 3) Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione "prime istanze"**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2018</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 2.50                  |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati   | 2.50                  |
| Qualità e identità del progetto artistico  | 2.00                  |
| Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale   | 2.00                  |
| Attività circensi senza animali  | 2.00                  |
| Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea  | 1.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali   | 0.10                  |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali   | 0.10                  |
| Partecipazione a festival  | 1.00                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )                                 | 1.00                  |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale  | 0.50                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 1.00                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>16,70</b>          |

Soggetto : circo darix martin srl  
Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 3) Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione "prime istanze"  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

#### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>  | <b>Punteggio 2018</b> |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica  | 1.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati   | 2.00                  |
| Qualità e identità del progetto artistico  | 0.50                  |
| Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale   | 0.50                  |
| Attività circensi senza animali  | 2.00                  |
| Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea  | 0.50                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.10                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali   | 0.00                  |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali   | 0.00                  |
| Partecipazione a festival  | 0.00                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )                                 | 0.10                  |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale  | 0.10                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali   | 0.10                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>  | <b>6,90</b>           |