

Soggetto : **Associazione Culturale Giulio montico**  
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival circensi competitivi**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	5.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	0.50
Attività circensi senza animali	0.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	1.50
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>22,00</b>

Soggetto : **Golden Production srl**  
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival circensi competitivi**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	4.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	0.50
Attività circensi senza animali	0.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	0.50
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.10
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15,60</b>

Soggetto : **New Cover S.a.s**  
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival circensi competitivi**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	0.50
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	1.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	0.50
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.10
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	0.10
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.10
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>9,30</b>