

Soggetto : **Zo Centro Culture Contemporanee**
Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 39) Organismi di programmazione multidisciplinari**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	3.00
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Apertura continuativa delle strutture gestite in relazione al progetto presentato	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.50
TOTALE PUNTI	15,00

Soggetto : **TEATRO CINEMA QUIRINETTA**
Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 39) Organismi di programmazione multidisciplinari**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	0.50
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	2.00
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	0.20
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Apertura continuativa delle strutture gestite in relazione al progetto presentato	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.10
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
TOTALE PUNTI	6,00