

Soggetto : **Il Teatro Prova Società Cooperativa Sociale**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : **FONDAZIONE AIDA**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : **Giallo Mare Minimal Teatro Associazione Culturale**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : **Il Mutamento Zona Castalia**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : **Compagnia Il Melarancio Cooperativa Sociale Onlus**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : Teatro di Piazza o d'Occasione Associazione Culturale  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di  
 innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

#### Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : **Unoteatro soc Coop**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : **Teatro all'improvviso**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : ASSOCIAZIONE I TEATRINI CENTRO CAMPANO TEATRO  
**D'ANIMAZIONE**  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di  
 innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

#### Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : Associazione Teatro Giovani Teatro Pirata  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di  
 innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

#### Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : **Gli Alcuni**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : **TEATRINO DEI FONDI**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : **Santibriganti Teatro Associazione**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : Ruotalibera Cooperativa Sociale Onlus  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di  
 innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

#### Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : C.R.E.S.T. Soc. Coop. a r.l.  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di  
 innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

#### Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : Ass. Cult. TEATRO VERDE - n.o.b.  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di  
 innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : **TEATRO EIDOS Soc. Coop.**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : **Principio Attivo Teatro**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : **COMPAGNIA TEATRO LA BOTTE E IL CILINDRO**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : **Onda Teatro**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : **CENTRO CULTURALE TALIA**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : Associazione Teatro Instabile senza scopo di lucro  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di  
 innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

#### Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : Teatro Europeo Plautino  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di  
 innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

#### Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : **ASSOCIAZIONE TEATRO INVITO**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : **ASSOCIAZIONE CULTURALE TRA IL DIRE E IL FARE**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : Associazione Teatro dei Colori Onlus  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di  
 innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

#### Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : **Fratelli di Taglia**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : **IL PALCHETTOSTAGE SAS**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : **Il Teatro di Gianni e Cosetta Colla**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : **Il Telaio soc. coop. sociale ONLUS**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : **COOPERATIVA CENTRO R.A.T.**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : **TEATRO EVENTO soc. coop.**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : **Associazione Eccentrici Dadarò**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : **TEATRO DELLE MARIONETTE DEGLI ACCETTELLA s.n.c. di I. Accetella e C.**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : **Compagnia del Sole**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : **TERRAMMARE SOCIETA' COOPERATIVA**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : Teatro Le Forche società cooperativa  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di  
 innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

#### Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	

Soggetto : **associazione citta' teatro**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5	
Qualità professionale del personale artistico	6	
Qualità artistica del progetto	8	
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5	
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3	
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2	
Partecipazione a festival	2	
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2	
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	
<b>Totale</b>	<b>35</b>	