

PIERFRANCESCO PACODA

[REDACTED]
Iscritto all'Ordine dei Giornalisti dal 1987
[REDACTED]

Esperienze professionali.

Ha collaborato con la cattedra di Semiologia della Musica (DAMS Bologna), dove ha tenuto lezioni seminari, su incarico del Prof. Gino Stefani ed ha seguito come correlatore numerose tesi di laurea. Ha tenuto seminari all'Università di Torino, di Lecce e di Trento ed all'Università Cattolica di Milano, dove insegna al Master in Comunicazione Musicale.

Ha insegnato al Master in "Programmazione gestione e marketing della performance musicale" del Conservatorio di Trento .

Ha tenuto lezioni al Conservatorio di Modena sui linguaggi musicali applicati all'electronica.

Collabora regolarmente con Il Resto del Carlino, La Stampa, D. , Consumatori

Suoi articoli sono stati pubblicati su Amica, Glamour, Flair La Gazzetta del Mezzogiorno, Gulliver

E' stato consulente per la comunicazione del Pacha di Ibiza, ha curato l'ufficio stampa di Irma Records. Ha curato l'Ufficio Stampa del Rototom Festival, della rassegna 'Negroamaro', organizzata dalla Provincia di Lecce (2002), per l'estate 2003 dell'Amnesia Club, di Ibiza

Ha organizzato il convegno internazionale sulla creatività della notte (Bologna, 1998) con ospiti come Claudio Coccoluto, Ministry of Sound, Ted Polhemus, Nuphonic Records....

Ha organizzato, presso la Fiera di Rimini, l'incontro internazionale sul 'DJ Style', con Claudio Coccoluto, Ralf, Marco 'Polo' Cecere, Ricky Montanari e Chris Mellor (DJ Magazine)

Ha collaborato alla realizzazione del sito dell'azienda Meltin'Pot , ha realizzato la sezione musicale del sito e-coop ed é consulente di Coop per il concorso rivolti ai gruppi emergenti, 'Coop for Music'.

Ha collaborato con il gruppo La Perla con Diesel e con Nike su progetti legati alla musica come strumento di comunicazione.

E' stato consulente di Assoindustria per la comunicazione giovanile.

Ha insegnato al corso di Musicoterapia organizzato ad Assisi dalla Pro Civitate Christiana.

Ha tenuto lezioni e seminari regolarmente al Polimoda di Firenze e a Modena presso il Centro Musica della Regione Emilia Romagna.

Ha partecipato come docente agli stage di formazione per il marketing strategico di RTI, organizzati dall'Università La Cattolica di Milano.

Insegna al master in Comunicazione Moda dell'Università di Macerata.

Ha seguito, su invito e su incarico dell'Università di Lecce, facoltà di Sociologia, un progetto di ricerca e di studio sulle realtà culturali territoriali nel Salento.

E' stato responsabile della comunicazione internazionale per tre edizioni della Notte della Taranta

Ha curato un progetto Equal, finanziato dal Fondo Sociale Europeo, per la realizzazione di una rivista dedicata ai temi delle nuove professioni ed opportunità per i giovani.

Si è occupato della comunicazione delle attività legate allo spettacolo di BolognaFiere.

Collaboratore della Fondazione Dalla per il progetto dell'apertura al pubblico della casa museo di Lucio Dalla

Direttore artistico della rassegna 'Live Electronic Act' del Teatro Comunale di Bologna

Direttore artistico della rassegna 'ArtRockMuseum' sostenuta dalla Fondazione Carisbo

Cura rassegne e seminari per conto della Fondazione Carisbo e della Fondazione del Monte

Ha curato il ciclo di incontri 'Il mercato della musica', per conto del Comune di Bologna

Pubblicazioni

Ha scritto, tra gli altri, 'Potere alla Parola' (Feltrinelli, 1996), 'Discotech' (ADN Kronos Libri, 1999), 'Se mi tingo i capelli di verde é solo perché ne ho voglia' (Castelvecchi, 1999) e 'Hip Hop italiano. La CNN dei poveri' (Einaudi-Stile Libero, 2000). 'Sulle rotte del Rave' (Feltrinelli, 2002)

Un suo saggio sulla musica techno compare nell' 'Enciclopedia Einaudi della Musica', di recente pubblicazione. Ha scritto la prefazione di 'Acido Fenico' (Manni, 2001). Un saggio su 'Giovani e Discoteche' é contenuto in un 'Kit per la comunicazione' edito da CoopItalia. Per conto della Prefettura di Taranto ha scritto un saggio in un libro dedicato ai consumi giovanili. Un suo intervento é contenuto in Link, uno studio del marketing di RTI sui rapporti tra musica e televisione.

Ha scritto la prefazione di 'Last Night A Dj Saved My Life', (Fazi/Arcana, maggio 2005).

Ha curato una raccolta antologica di racconti di giovani scrittori italiani, dedicata alla cultura del camminare, '12 Passi' (Cairo, Dicembre 2006)

Nel dicembre 2008 è uscito

'Io DJ', scritto con Claudio Cocoluto (Einaudi Stile Libero).

Nel maggio 2009 è uscito 'La rivolta dello Stile', scritto con Ted Polhemus (Alet)

Nell'ottobre 2009 esce 'Identicity' (Giunti Progetti Educativi)

Nel 2010 è uscito 'Salento Amore Mio' Nel 2011 sono usciti 'Riviera Culture e 'Tarantapatia'

Nel 2016 è uscito 'Rischio e Desiderio'

“Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”

Bologna 27 11 2017

Pierfrancesco Pacca

