

Soggetto : **cooperteatro 85 srl**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	1.50
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.10
Ospitalità di spettacoli di danza	0.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>5,60</b>

Soggetto : **I Magi srl is**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	3.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Ospitalità di spettacoli di danza	0.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.10
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>13,70</b>

Soggetto : **Il Teatro Manzoni**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	0.50
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	3.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Ospitalità di spettacoli di danza	0.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12,10</b>

Soggetto : **QUIRINO SRL**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	2.50
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	4.00
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Ospitalità di spettacoli di danza	1.50
Multidisciplinarietà dei progetti	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>20,50</b>

Soggetto : **Teatro Olimpico S.p.A.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	3.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Ospitalità di spettacoli di danza	2.00
Multidisciplinarietà dei progetti	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,70</b>

Soggetto : **solemio srl**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	2.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	2.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Ospitalità di spettacoli di danza	0.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>10,10</b>

Soggetto : **officine culturali**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	4.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Ospitalità di spettacoli di danza	0.00
Multidisciplinarietà dei progetti	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,60</b>

Soggetto : **POLITEAMA S.P.A.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	4.00
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Ospitalità di spettacoli di danza	2.00
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,10</b>

Soggetto : **GOLDENSTAR AM SRL unipersonale**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	1.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Ospitalità di spettacoli di danza	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.10
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>8,30</b>

Soggetto : **SEVEN CULTS**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	2.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Ospitalità di spettacoli di danza	0.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>9,10</b>

Soggetto : **Trianon Viviani S.p.A.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	2.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.10
Ospitalità di spettacoli di danza	0.10
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.10
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.10
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>7,00</b>

Soggetto : **Teatro Festival**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Ospitalità di spettacoli di danza	0.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.20
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12,20</b>