

Soggetto : **OMNIA SRL**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di produzione di circo**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2019 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 3.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 3.00 |
| Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale | 3.00 |
| Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche | 1.50 |
| Attività circensi senza animali | 0.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 0.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.50 |
| Partecipazione a festival | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 15,00 |

Soggetto : **MEDINI FABRIZIO**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di produzione di circo**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2019 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 2.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 2.00 |
| Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale | 2.00 |
| Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche | 2.00 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 1.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.10 |
| Partecipazione a festival | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 15,60 |

Soggetto : **LEONIDA S.R.L.**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di produzione di circo**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2019 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 3.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 3.50 |
| Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale | 4.00 |
| Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche | 1.00 |
| Attività circensi senza animali | 0.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 1.00 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.50 |
| Partecipazione a festival | 0.10 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 2.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 16,60 |

Soggetto : **LIDIA TOGNI NEL MONDO SOC.COOP**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di produzione di circo**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2019 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 3.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 3.50 |
| Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale | 2.50 |
| Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche | 2.00 |
| Attività circensi senza animali | 0.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 2.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 2.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 1.00 |
| Partecipazione a festival | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 2.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 20,00 |

Soggetto : CIRCO MILLENNIUM S.A.S. DI SOLE DOMENICO || C.
Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di produzione di circo
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2019 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 2.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 2.00 |
| Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale | 1.50 |
| Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche | 1.00 |
| Attività circensi senza animali | 0.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 1.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.50 |
| Partecipazione a festival | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.10 |
| TOTALE PUNTI | 10,10 |

Soggetto : CIRCO NEL MONDO SAS DI ENRICO PILLERI || C.
Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di produzione di circo
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2019 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 4.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 4.00 |
| Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale | 4.00 |
| Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche | 2.50 |
| Attività circensi senza animali | 0.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 2.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 1.00 |
| Partecipazione a festival | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.10 |
| TOTALE PUNTI | 20,60 |

Soggetto : **ZOPPIS VANNY**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di produzione di circo**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2019 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 2.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 3.00 |
| Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale | 4.00 |
| Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche | 2.50 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 1.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 1.00 |
| Partecipazione a festival | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 2.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.00 |
| TOTALE PUNTI | 20,00 |

Soggetto : **CIRCO NIUMAN ROMINA ORFEI DI NIEMEN GUIDO**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di produzione di circo**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2019 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 2.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 2.00 |
| Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale | 2.00 |
| Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche | 0.50 |
| Attività circensi senza animali | 0.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 2.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.10 |
| Partecipazione a festival | 0.10 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.20 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.10 |
| TOTALE PUNTI | 10,00 |

Soggetto : **Circo Acquatico Atlantide di Bellucci Loredana**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di produzione di circo**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2019 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 3.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 2.50 |
| Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale | 4.50 |
| Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche | 2.00 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 2.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.50 |
| Partecipazione a festival | 0.10 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 3.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.10 |
| TOTALE PUNTI | 21,70 |

Soggetto : ROYAL CIRCUS LORIS DI DELL'ACQUA DEVIS
Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di produzione di circo
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2019 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 2.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.50 |
| Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale | 2.50 |
| Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche | 1.00 |
| Attività circensi senza animali | 0.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 2.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.50 |
| Partecipazione a festival | 0.10 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.10 |
| TOTALE PUNTI | 12,20 |

Soggetto : **Circo Arbell di Canestrelli Armando**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di produzione di circo**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2019 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 2.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.50 |
| Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale | 1.50 |
| Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche | 0.50 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 2.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.10 |
| Partecipazione a festival | 0.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.30 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.10 |
| TOTALE PUNTI | 11,00 |

Soggetto : **DELL'ACQUA MARCELLO SILVIO**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di produzione di circo**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2019 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 0.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 2.00 |
| Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale | 2.50 |
| Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche | 1.00 |
| Attività circensi senza animali | 0.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 2.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.10 |
| Partecipazione a festival | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.10 |
| TOTALE PUNTI | 10,70 |

Soggetto : **CIRCO EQUESTRE**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di produzione di circo**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2019 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 2.00 |
| Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale | 1.50 |
| Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche | 0.50 |
| Attività circensi senza animali | 0.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 2.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.50 |
| Partecipazione a festival | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.10 |
| TOTALE PUNTI | 10,10 |

Soggetto : **CIRCO DARIX MARTIN di martini daris leone amedeo**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di produzione di circo**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2019 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 3.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 3.00 |
| Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale | 4.00 |
| Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche | 1.50 |
| Attività circensi senza animali | 0.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 2.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.50 |
| Partecipazione a festival | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.10 |
| TOTALE PUNTI | 16,60 |

Soggetto : circo equestre di dell'acqua rodolfo
Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di produzione di circo
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2019 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 2.50 |
| Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale | 2.50 |
| Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche | 0.10 |
| Attività circensi senza animali | 0.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 2.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 1.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.50 |
| Partecipazione a festival | 0.10 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.10 |
| TOTALE PUNTI | 12,30 |