

Soggetto : **Dinamica**  
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival circensi non competitivi**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.50
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	4.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>24,10</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Sarabanda**  
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival circensi non competitivi**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	4.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	4.00
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	4.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	1.50
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>28,50</b>

Soggetto : **Aria Network Culturale**  
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival circensi non competitivi**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	4.00
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	4.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>25,10</b>

Soggetto : ENTE CLOWNECLOWN  
Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival circensi non competitivi  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	0.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.50
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	1.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	0.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	0.50
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>10,30</b>

Soggetto : **L'Archimandrita**  
 Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival circensi non competitivi**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	1.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	0.50
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.40
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.10
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>10,60</b>

Soggetto : **Santa Briganti**  
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival circensi non competitivi**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.50
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	1.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12,10</b>

Soggetto : **I BENANDANTI NUOVA ASSOCIAZIONE**  
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival circensi non competitivi**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.50
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	1.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	0.50
Attività circensi senza animali	2.00
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.10
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>10,10</b>