

Soggetto : **La Pirandelliana s.r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12,60</b>

Soggetto : **a.Artisti Associati Soc. Coop.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15,00</b>

Soggetto : **LA BILANCIA Società Cooperativa**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12,50</b>

Soggetto : **ATIR**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	5.00
Qualità professionale del personale artistico	4.50
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>21,50</b>

Soggetto : **ErreTiTeatro30 s.r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	4.50
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,80</b>

Soggetto : **COMPAGNIA MAURI STURNO SRL**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	6.00
Qualità professionale del personale artistico	7.00
Qualità artistica del progetto	8.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>30,30</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Arca Azzurra**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>20,20</b>

Soggetto : **Ente Teatro Cronaca Vesuvioteatro s.c.a r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15,50</b>



Soggetto : **BIS TREMILA s.r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>10,80</b>

Soggetto : **Elledieffe s.r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	6.00
Qualità artistica del progetto	6.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>26,10</b>

Soggetto : **Khora s.r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	4.50
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,30</b>

Soggetto : **C.T.M. CENTRO TEATRALE MERIDIONALE SOC. COOP.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,30</b>

Soggetto : **Teatri Uniti Società Cooperativa a r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	6.00
Qualità professionale del personale artistico	6.00
Qualità artistica del progetto	7.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>25,50</b>

Soggetto : **Cardellino srl**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	5.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,50</b>

Soggetto : **Torino Spettacoli srl**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,50</b>

Soggetto : **Teatro de gli Incamminati Società Cooperativa**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	4.50
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,00</b>



Soggetto : **COMPAGNIA UMBERTO ORSINI SRL**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	6.00
Qualità professionale del personale artistico	7.00
Qualità artistica del progetto	7.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>26,80</b>

Soggetto : **Compagnia Diritto e Rovescio Ass. Cult.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15,00</b>

Soggetto : **ENFI TEATRO SRL**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	4.50
Qualità professionale del personale artistico	5.50
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,00</b>

Soggetto : **Peep Arrow Entertainment srl**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.10
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>10,00</b>

Soggetto : **COMPAGNIA DELLA RANCIA s.r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,10</b>

Soggetto : **Società per Attori s.r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	4.50
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,00</b>

Soggetto : **GLI IPOCRITI MELINA BALSAMO SOCIETA' COOPERATIVA**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	5.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,30</b>

Soggetto : **LAROS Ass. Cult.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12,10</b>



Soggetto : **DIAGHILEV SRL**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,00</b>

Soggetto : **I due della città del sole s.r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>11,00</b>

Soggetto : **Associazione Teatro della Cooperativa**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,00</b>

Soggetto : **Società Cooperativa C.M.C - Collegio musicisti e cerimonieri SCRL**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Gitiesse Artisti Riuniti s.c.a.r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	5.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>20,60</b>

Soggetto : **Casa Editrice Alba S.r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	4.50
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,60</b>

Soggetto : **NUOVO SISTINA SRL**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.10
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>11,80</b>

Soggetto : **Politeama S.r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	5.50
Qualità professionale del personale artistico	4.50
Qualità artistica del progetto	5.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>22,10</b>



Soggetto : **CENTRO TEATRALE ARTIGIANO**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.10
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.90
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>10,00</b>

Soggetto : **TEATRO SEGRETO S.R.L.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,50</b>

Soggetto : **Goldenart Production Srl**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	5.00
Qualità professionale del personale artistico	5.50
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,10</b>

Soggetto : **Associazione Siciliateatro**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15,10</b>

Soggetto : T.T.R. - Il Teatro di Tato Russo Coop. a r.l.  
Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,70</b>

Soggetto : **NUOVO TEATRO srl**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	5.50
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,80</b>

Soggetto : **Artisti Riuniti S.r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,00</b>

Soggetto : **Associazione Ditirammu canti e memorie popolari**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>11,80</b>



Soggetto : **OFFICINE DEL TEATRO ITALIANO SOC. CONSORTILE ARL**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12,00</b>

Soggetto : **Agidi s.r.l.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15,50</b>

Soggetto : **Corte Arcana Isola Trovata Srl**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 1) Imprese di produzione teatrale**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.10
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>10,40</b>