

Soggetto : **Cooperativa Sociale Circolo Industria Scenica Onlus**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 2) Imprese di produzione teatrale "Under 35"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e delle modalità di gestione	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.20
TOTALE PUNTI	18,20

Soggetto : **Associazione Babel**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 2) Imprese di produzione teatrale "Under 35"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e delle modalità di gestione	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	14,50

Soggetto : **Ass. Cult. Oyes**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 2) Imprese di produzione teatrale "Under 35"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e delle modalità di gestione	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00
TOTALE PUNTI	22,00

Soggetto : **Associazione teatrale Eco di fondo**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 2) Imprese di produzione teatrale "Under 35"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e delle modalità di gestione	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.50
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	20,10

Soggetto : **Associazione culturale Teen Théâtre (Compagnia UnAltroTeatro)**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 2) Imprese di produzione teatrale "Under 35"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e delle modalità di gestione	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	14,00