

Soggetto : **Centro studi musicali Giovanni Colafemmina**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Associazione culturale arte in musica**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **ORCHESTRA SAVERIO MERCADANTE**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	0.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15,00</b>

Soggetto : **MUSICA E MUSE SOC COOP**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Associazione Musicale Opera Prima**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Associazione Igor Stravinsky**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,00</b>

Soggetto : **ASSOCIAZIONE ZENIT 2000**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **ASSOCIAZIONE MUSICALE IL CORETTO**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **MUSICAINSIEME società cooperativa**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00
Qualità artistica del progetto	0.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>8,50</b>

Soggetto : **Opera Music Management srl Impresa Sociale**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Aps I FIATI**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00
Qualità artistica del progetto	0.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>8,50</b>

Soggetto : **Associazione 24/7**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : Ass. Musicale Culturale Orchestra Barocca La Confraternita de' musici  
Ambito/settore : Musica(/) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Incontri musicali**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,00</b>

Soggetto : **CULTURA IN VOCE APS**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Anfiteatro**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : nova academia musica aetnensis  
Ambito/settore : Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,00</b>

Soggetto : **ASSOCIAZIONE LIRICO MUSICALE CLODIENSE**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **ASSOCIAZIONE MUSICALE ARTEINMUSICA**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : Azienda Speciale Servizi Cultura Turismo e Spettacolo Teatri di Civitanova  
Ambito/settore : Musica/() Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	0.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12,50</b>

Soggetto : **Associazione Musicale Gilfredo Cattolica**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : L'HOMME ARME'  
Ambito/settore : Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Associazione Siracusana Amici della Musica**  
Ambito/settore : **Musica(/) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Associazione Floridiana Amici della Musica**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Musica Civica**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : InArte - Projects of Cultural Integration  
Ambito/settore : Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Associazione Musicale Bruno Maderna**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Associazione Amici del Musica**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Associazione Giovani Musicisti**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Associazione Musicale Jazz Gershwin**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00
Qualità artistica del progetto	0.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>8,50</b>

Soggetto : **Associazione Amici della Musica di Caltanissetta**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00
Qualità artistica del progetto	0.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>8,50</b>

Soggetto : **Associazione Musicaround APS**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Pasquale Anfossi**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	0.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,00</b>

Soggetto : **Accademia di Musica Lettere e Arti Senocrito**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **LUOGOCOMUNE**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Associazione Il Canto di Virgilio**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **centro studi mousikè**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,00</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Anton Stadler**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Coro Pueri Cantores del Veneto APS**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Associazione Musicale "Athena"**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,00</b>

Soggetto : **Animando - Centro di promozione musicale**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **ASSOCIAZIONE MUSICALE BEL CANTO**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00
Qualità artistica del progetto	0.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>8,50</b>

Soggetto : **LAMS cooperativa sociale**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : ARTErìa associazione d'arte e cultura  
Ambito/settore : Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Amici della Musica Mario Pedrazzi**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	0.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,00</b>

Soggetto : **Amici della Musica Monza**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **ASS. NAPOLI CAPITALE EUROPEA DELLA MUSICA**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00
Qualità artistica del progetto	0.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Organizzazione di corsi e concorsi	0.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>7,50</b>

Soggetto : **Santa Maria di Loreto**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00
Qualità artistica del progetto	0.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>8,50</b>

Soggetto : Area Arte Associazione Mediterranea Culturale  
Ambito/settore : Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	0.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15,00</b>

Soggetto : associazione Talenti Vulcanici  
Ambito/settore : Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **ASSOCIAZIONE DISSONANZEN**  
Ambito/settore : **Musica(/) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Associazione Progetto Sonora**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **ACCADEMIA D'ARTE LIRICA**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Lemuse**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : ENTE MUSICALE DI OZIERI  
Ambito/settore : Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,00</b>

Soggetto : **Barco Teatro**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Associazione Curva Minore**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Associazione MusicaMente**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Associazione Artistica Kandinskij**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **ASSOCIAZIONE MUSICALE ORFEO STILLO**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Fondazione Prometeo**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Società dei Concerti di Parma APS**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Almo Collegio Borromeo**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Associazione UmbriaEnsemble**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	0.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,00</b>

Soggetto : **Organizzazione EUR**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Epos Teatro**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,00</b>

Soggetto : **Luna di Seta**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00
Qualità artistica del progetto	0.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>8,50</b>

Soggetto : **ASSOCIAZIONE MARCHE MUSICA**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Altoliventina a.p.s.**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	0.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>13,50</b>

Soggetto : **Associazione Socio-Musico-Culturale Rapallo Musica**  
Ambito/settore : **Musica(/) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : Associazione di Promozione e Cultura Musicale "M. Quintieri"  
Ambito/settore : Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,00</b>

Soggetto : **ASSOCIAZIONE GESTIONE MUSICA**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,50</b>

Soggetto : **Nuovo Insieme Strumentale Italiano**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	0.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,00</b>

Soggetto : **Accademia del Ricercare**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **ensemble900**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00
Qualità artistica del progetto	0.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>8,50</b>

Soggetto : **ORCHESTRA DA CAMERA DELLA SARDEGNA**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : associazione amici del conservatorio di Sassari orchestra filomonica della sardegna  
Ambito/settore : Musica/() Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.00
Organizzazione di corsi e concorsi	0.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>7,50</b>

Soggetto : **Early Music Italia**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00
Qualità artistica del progetto	0.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>8,50</b>

Soggetto : **Amici della Musica (SOLARINO)**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Ente Musicale e Culturale Filarmonica**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00
Qualità artistica del progetto	0.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>8,50</b>

Soggetto : **Associazione Musicale Domenico Savino**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : ASSOCIAZIONE CULTURALE ACCADEMIA ORGANISTICA UDINESE  
A.P.S.  
Ambito/settore : Musica/() Programmazione attività di musica classica (concertistica  
e corale)  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15,50</b>

Soggetto : **Accademia Musicale Bernardo De Muro**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00
Qualità artistica del progetto	0.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>7,00</b>

Soggetto : **Associazione Orchestrale da Camera Benedetto Marcello**  
Ambito/settore : **Musica(/) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : Ondeserene- Associazione Servizi Culturali  
Ambito/settore : Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **VENETO UNO ASSOCIAZIONE CULTURALE**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00
Qualità artistica del progetto	0.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>8,50</b>

Soggetto : A.P.S. Musincantus  
Ambito/settore : Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,00</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Punto Musicale ETS**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,00</b>

Soggetto : **Associazione Progetto Musica**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Accademia di studi pianistici**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Associazione Operaoltre**  
Ambito/settore : **Musica(/) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00
Qualità artistica del progetto	0.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>8,50</b>

Soggetto : **Concetto Armonico**  
Ambito/settore : **Musica/( ) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>