

Soggetto : **ERRANI MAURIZIO**  
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/() Imprese di circo - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	0.50
Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale	0.50
Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche	0.50
Attività circensi senza animali	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	1.50
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.00
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>7,60</b>

Soggetto : **MARTINI ALDO**  
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/() Imprese di circo - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	0.50
Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale	1.00
Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche	1.00
Attività circensi senza animali	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.10
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>8,70</b>

Soggetto : **Circus Theater**  
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/() Imprese di circo - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00
Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale	0.50
Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche	0.50
Attività circensi senza animali	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.10
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.10
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>6,90</b>

Soggetto : **CIRCO KODANTY DI CODANTI CLAY**  
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/() Imprese di circo - Fascia B**  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.50
Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale	1.20
Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche	0.70
Attività circensi senza animali	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	0.50
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.00
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>10,10</b>

Soggetto : **bucci daniele**  
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/() Imprese di circo - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	0.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	0.50
Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale	0.50
Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche	0.50
Attività circensi senza animali	0.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.10
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	0.10
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.00
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>2,80</b>

Soggetto : **GRAN CIRCO DELLE STELLE DI NIEMEN BRUNO**  
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/() Imprese di circo - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.70
Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale	1.70
Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche	1.50
Attività circensi senza animali	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	0.50
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.10
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>10,00</b>

Soggetto : CIRCO CASTELLUCCI SNC  
Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/() Imprese di circo - Fascia B  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.50
Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale	1.50
Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche	1.00
Attività circensi senza animali	0.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.00
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>7,60</b>

Soggetto : **super circus di domenico cantarelli**  
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/() Imprese di circo - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	0.10
Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale	0.50
Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche	0.50
Attività circensi senza animali	0.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	0.10
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.00
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>4,30</b>

Soggetto : **TENSOITALIA SRL**  
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/() Imprese di circo - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	0.10
Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale	1.00
Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche	0.50
Attività circensi senza animali	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.00
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>6,10</b>