

Soggetto : **Associazione Ventottozerosei**
 Ambito/settore : **Danza/() Promozione danza formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Domanda 2021	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	3.00	6	
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	4.00	6	
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	10.00	13	
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	6.00	10	
Sostenibilità e congruità del progetto;	7.00	10	
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	10.00	14	
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	7.00	10	
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	6.00	8	
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	10.00	13	
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	7.00	10	
Totale	70.00	100	

Soggetto : Associazione Artistica Sicily Ballet
 Ambito/settore : Danza/() Promozione danza formazione del pubblico
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Domanda 2021	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	3.00	6	
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	3.00	6	
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	6.50	13	
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	5.00	10	
Sostenibilità e congruità del progetto;	5.00	10	
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	7.00	14	
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	5.00	10	
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	4.00	8	
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	6.50	13	
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	5.00	10	
Totale	50.00	100	

Soggetto : **Associazione Culturale Tamotango**
Ambito/settore : **Danza/() Promozione danza formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Domanda 2021	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	3.00	6	
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	3.00	6	
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	6.50	13	
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	5.00	10	
Sostenibilità e congruità del progetto;	5.00	10	
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	7.00	14	
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	5.00	10	
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	4.00	8	
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	6.50	13	
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	5.00	10	
Totale	50.00	100	

Soggetto : **ATTITUDES spazio alle arti (APS)**
 Ambito/settore : **Danza/() Promozione danza formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Domanda 2021	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	5.00	6	
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	4.00	6	
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	10.00	13	
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	6.00	10	
Sostenibilità e congruità del progetto;	7.00	10	
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	10.00	14	
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	7.00	10	
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	6.00	8	
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	10.00	13	
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	7.00	10	
Totale	72.00	100	

Soggetto : **FNASD - Federazione Nazionale Scuole di Danza**
 Ambito/settore : **Danza/() Promozione danza formazione del pubblico**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Domanda 2021	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	3.00	6	
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	3.00	6	
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	6.50	13	
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	5.00	10	
Sostenibilità e congruità del progetto;	5.00	10	
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	7.00	14	
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	5.00	10	
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	4.00	8	
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	6.50	13	
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	5.00	10	
Totale	50.00	100	

Soggetto : ZEIT
Ambito/settore : Danza/() Promozione danza formazione del pubblico
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Domanda 2021	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	3.00	6	
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	3.00	6	
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	6.50	13	
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	5.00	10	
Sostenibilità e congruità del progetto;	5.00	10	
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	7.00	14	
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	5.00	10	
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	4.00	8	
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	6.50	13	
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	5.00	10	
Totale	50.00	100	