

Soggetto : Associazione Culturale Teatro C'art Comic Education Onlus
Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/() Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2021 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 2.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.50 |
| Qualità e identità del progetto artistico | 1.00 |
| Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale | 1.00 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 |
| Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 0.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.50 |
| Partecipazione a festival | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 14,00 |

Soggetto : ASSOCIAZIONE CULTURALE THEATRIKA
Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/() Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2021 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 0.50 |
| Qualità e identità del progetto artistico | 0.50 |
| Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale | 1.00 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 |
| Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 0.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.10 |
| Partecipazione a festival | 0.10 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.00 |
| TOTALE PUNTI | 8,20 |

Soggetto : **TA-DAA! STUDIO ASSOCIATO ARTISTI PROFESSIONISTI**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/() Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2021 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.00 |
| Qualità e identità del progetto artistico | 0.50 |
| Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale | 0.50 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 |
| Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 0.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.10 |
| Partecipazione a festival | 0.10 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.10 |
| TOTALE PUNTI | 9,30 |

Soggetto : CIRCO HARRISON DI GIANNUZZI DANILO
Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/() Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2021 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 2.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 0.50 |
| Qualità e identità del progetto artistico | 1.00 |
| Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale | 0.50 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 |
| Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.10 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 0.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.00 |
| Partecipazione a festival | 0.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.10 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.00 |
| TOTALE PUNTI | 7,70 |

Soggetto : **Teatro nelle Foglie**
 Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/() Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2021 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 3.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 3.00 |
| Qualità e identità del progetto artistico | 3.00 |
| Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale | 2.50 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 |
| Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 0.30 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.10 |
| Partecipazione a festival | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 2.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 19,90 |

Soggetto : **CIRCO ALEX MEDINI**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/() Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2021 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 0.10 |
| Qualità e identità del progetto artistico | 0.50 |
| Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale | 0.50 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 |
| Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.10 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 0.10 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.10 |
| Partecipazione a festival | 0.10 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.00 |
| TOTALE PUNTI | 6,50 |

Soggetto : **valeriu valeria afrodit**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/() Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2021 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 2.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.50 |
| Qualità e identità del progetto artistico | 1.50 |
| Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale | 1.00 |
| Attività circensi senza animali | 0.50 |
| Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 0.10 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.10 |
| Partecipazione a festival | 0.10 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.10 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.00 |
| TOTALE PUNTI | 8,90 |

Soggetto : **EQUESTRE VASSALLO SRL SEMPLIFICATA**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/() Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2021 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 2.00 |
| Qualità e identità del progetto artistico | 1.50 |
| Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale | 1.00 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 |
| Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 0.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.10 |
| Partecipazione a festival | 0.10 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.10 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.00 |
| TOTALE PUNTI | 10,30 |

Soggetto : **NUMEROUNO MULTISERVIZI SOC. COOP.**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/() Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2021 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 3.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 3.00 |
| Qualità e identità del progetto artistico | 1.00 |
| Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale | 1.00 |
| Attività circensi senza animali | 0.00 |
| Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.30 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 0.10 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.10 |
| Partecipazione a festival | 0.10 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.10 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.00 |
| TOTALE PUNTI | 9,70 |

Soggetto : **Circo Katiuscia Medini**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/() Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2021 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 0.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 0.10 |
| Qualità e identità del progetto artistico | 0.10 |
| Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale | 0.50 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 |
| Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.10 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 0.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.30 |
| Partecipazione a festival | 0.10 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.10 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.00 |
| TOTALE PUNTI | 5,30 |

Soggetto : **LE CIRQUE WTP SRL**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/() Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2021 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 3.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 4.00 |
| Qualità e identità del progetto artistico | 3.00 |
| Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale | 2.50 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 |
| Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 0.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.30 |
| Partecipazione a festival | 0.10 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 2.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.10 |
| TOTALE PUNTI | 20,50 |

Soggetto : **MONTEMAGNO SERVICE SRLS**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/() Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2021 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.00 |
| Qualità e identità del progetto artistico | 0.50 |
| Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale | 0.50 |
| Attività circensi senza animali | 0.00 |
| Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 0.50 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.00 |
| Partecipazione a festival | 0.10 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.10 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.10 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.00 |
| TOTALE PUNTI | 5,30 |

Soggetto : **Mosaico Errante**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/() Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2021 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 3.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 3.00 |
| Qualità e identità del progetto artistico | 3.00 |
| Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale | 2.00 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 |
| Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 2.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 0.10 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.10 |
| Partecipazione a festival | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 19,70 |

Soggetto : **Circo Madera**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/() Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2021 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 3.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 3.00 |
| Qualità e identità del progetto artistico | 2.50 |
| Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale | 1.00 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 |
| Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali | 0.10 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.10 |
| Partecipazione a festival | 0.10 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.10 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 16,90 |