

Soggetto : **associazione artisti dal mondo**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/() Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione "Under 35"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00
Qualità e identità del progetto artistico	1.00
Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale	0.50
Attività circensi senza animali	2.00
Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	0.30
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.10
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.10
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	9,60

Soggetto : **Petit Cabaret 1924**
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/() Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione "Under 35"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità e identità del progetto artistico	3.50
Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale	3.50
Attività circensi senza animali	2.00
Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	0.10
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.10
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.30
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	21,00