

AMBITO MUSICA

Tabella 1. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Teatri di tradizione, articolo 19

ASSE	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	6
			Organizzazione di corsi e concorsi	1
		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	3
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2
Apertura continuativa delle strutture gestite			1	
SOGGETTO	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1
		10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale
				Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali

Tabella 2. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Istituzioni concertistico-orchestrale, articolo 20

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO	
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2	
		Innovare l'offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7
				Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	6
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Incrementare la capacità di fruizione	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	3
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	
SOGGETTO	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2	
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	

Tabella 3. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Attività liriche ordinarie, articolo 21

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	6
	Organizzazione di corsi e concorsi		2	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	3
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1

Tabella 4. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Complessi strumentali, articolo 22, comma 1

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	7
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	3
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1

Tabella 5. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Complessi strumentali giovanili, articolo 22, comma 2

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	7
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	7
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	3
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3
SOGGETTO	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1

Tabella 6. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Circuiti regionali, articolo 23

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO	
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	2	
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	4	
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	6	
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3	
		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	2	
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2	
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3	
	SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	2
		9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
10. Sostenere la capacità di operare in rete		Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2	
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	

Tabella 7. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Programmazione di attività concertistiche e corali, articolo 24

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	3
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	5
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	5
			Organizzazione di corsi e concorsi	3
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Interceptare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	2
			Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2
	SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto
9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione		Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1
			Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1
10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	

Tabella 8. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Festival, articolo 25

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto	5
			Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	5
	Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	2	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1
			Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3
	4. Favorire gli impatti turistici	Sviluppare l'impatto di crescita turistica	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1