

Soggetto : **Associazione Etre**  
Ambito/settore : **Teatro/() Promozione teatro formazione del pubblico**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	4.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	7.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	7.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	7.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	7.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	6.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	7.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	8.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	6.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	7.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>66,00</b>

Soggetto : **Laminarie Associazione Culturale A.P.S.**  
Ambito/settore : **Teatro/() Promozione teatro formazione del pubblico**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	5.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	8.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	8.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	5.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	8.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	4.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	7.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	7.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	5.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	7.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>64,00</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Ferrara Off**  
Ambito/settore : **Teatro/() Promozione teatro formazione del pubblico**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	4.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	7.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	7.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	7.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	7.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	6.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	7.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	7.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	5.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	7.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>64,00</b>

Soggetto : Teatro Magro Cooperativa Sociale ONLUS  
Ambito/settore : Teatro/() Promozione teatro formazione del pubblico  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	4.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	7.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	6.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	6.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	6.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	7.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	7.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	7.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	7.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	7.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>64,00</b>

Soggetto : **Murmuris**  
Ambito/settore : **Teatro/() Promozione teatro formazione del pubblico**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	4.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	8.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	8.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	8.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	8.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	7.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	6.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	7.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	8.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	7.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>71,00</b>

Soggetto : **Rete Teatrale Aretina**  
Ambito/settore : **Teatro/() Promozione teatro formazione del pubblico**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	5.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	8.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	9.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	10.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	9.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	11.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	9.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	9.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	10.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	8.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>88,00</b>

Soggetto : **Fondazione Roma Tre Teatro Palladium**  
Ambito/settore : **Teatro/() Promozione teatro formazione del pubblico**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	4.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	7.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	9.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	9.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	9.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	10.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	8.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	8.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	11.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	9.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>84,00</b>

Soggetto : **INFO||TICKETS SOC. COOP.**  
Ambito/settore : **Teatro/() Promozione teatro formazione del pubblico**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	4.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	7.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	6.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	6.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	6.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	7.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	5.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	6.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	7.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	6.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>60,00</b>



Soggetto : **Associazione Culturale Speakeasy**  
Ambito/settore : **Teatro/() Promozione teatro formazione del pubblico**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	5.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	7.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	7.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	5.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	7.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	7.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	7.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	7.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	7.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	7.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>66,00</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Ateatro**  
Ambito/settore : **Teatro/() Promozione teatro formazione del pubblico**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	4.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	10.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	9.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	8.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	8.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	10.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	8.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	9.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	10.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	8.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>84,00</b>

Soggetto : COREP TORINO Consorzio per la Ricerca e l'Educazione Permanente,  
Torino  
Ambito/settore : Teatro/() Promozione teatro formazione del pubblico  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	5.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	9.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	9.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	7.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	9.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	7.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	8.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	8.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	9.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	9.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>80,00</b>

Soggetto : **Associazione Culturale IL PUNTO IN MOVIMENTO**  
Ambito/settore : **Teatro/() Promozione teatro formazione del pubblico**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	1.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	9.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	1.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	5.00
Sostenibilità e congruità del progetto;	2.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	1.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	1.00
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	2.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	3.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	4.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>29,00</b>