

Soggetto : **Teatranti Tra Tanti**  
Ambito/settore : **Teatro/()** Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15,00</b>

Soggetto : **Soc. Coop. Centro Arti Integrate**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,00</b>

Soggetto : **Associazione Gommalacca Teatro**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,50</b>

Soggetto : **ASSOCIAZIONE CULTURALE PETRA**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,10</b>

Soggetto : **COOPERATIVA CENTRO R.A.T.**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,00</b>

Soggetto : **Porta Cenere**  
Ambito/settore : **Teatro/()** Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,10</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Teatro dell'osso**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15,10</b>

Soggetto : **LE STREGHE DEL PALCO SRL**  
Ambito/settore : **Teatro/()** Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,50</b>



Soggetto : **Il Demiurgo srls**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,60</b>

Soggetto : Associazione culturale Panicarte (Instabili Vaganti compagnia teatrale)  
Ambito/settore : Teatro/( ) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,50</b>

Soggetto : **ALTOMUSIC SRL CON SOCIO UNICO**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,60</b>

Soggetto : **Club-Teatro**  
Ambito/settore : **Teatro/()** Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,10</b>

Soggetto : **CENTRO CULTURALE TALIA**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,20</b>

Soggetto : **Associazione culturale A.D.**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	5.00
Qualità artistica del progetto	6.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>24,00</b>

Soggetto : **Alt Academy - accademia internazionale di arti, lingue e teatro**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15,50</b>

Soggetto : **BLUEMOTION**  
Ambito/settore : **Teatro/()** Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,60</b>



Soggetto : KLIMAX Associazione Cultura || Spettacolo  
Ambito/settore : Teatro/( ) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,20</b>

Soggetto : **Consorzio Altre Produzioni Indipendenti**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.10
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12,70</b>

Soggetto : I.SO. SCARL  
Ambito/settore : Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,70</b>

Soggetto : **ASSOCIAZIONE CULTURALE CATTIVI MAESTRI**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,60</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Teatro Caverna**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>22,50</b>

Soggetto : **Animanera**  
Ambito/settore : **Teatro/()** Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15,70</b>

Soggetto : **Schedia Teatro**  
Ambito/settore : **Teatro/()** Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15,00</b>

Soggetto : **Teatro Arsenale**  
Ambito/settore : **Teatro/()** Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12,20</b>



Soggetto : **MALTE (Musica Arte Letteratura Teatro Etc.)**  
Ambito/settore : **Teatro/( ) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>20,00</b>

Soggetto : **Progetto U.R.T. Unità di Ricerca Teatrale S.r.l. a socio unico**  
Ambito/settore : **Teatro/( ) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,00</b>

Soggetto : **Tecnologia Filosofica**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,00</b>

Soggetto : COLTELLERIA EINSTEIN S.C.  
Ambito/settore : Teatro/( ) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,00</b>

Soggetto : **Kuziba**  
Ambito/settore : **Teatro/( ) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,50</b>

Soggetto : **Animalenta società cooperativa**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,50</b>

Soggetto : **Molino d'Arte**  
Ambito/settore : **Teatro/( ) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12,00</b>

Soggetto : **Ultimi Fuochi Teatro - Impresa sociale**  
Ambito/settore : **Teatro/( ) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,00</b>



Soggetto : **Associazione Culturale Anfiteatro Sud**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>20,00</b>

Soggetto : theatre en vol  
Ambito/settore : Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>21,00</b>

Soggetto : **Centro Teatro Studi Soc. Coop.**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12,50</b>

Soggetto : PRIMAQUINTA DI ALDO RAPE' || C sas  
Ambito/settore : Teatro/( ) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12,70</b>

Soggetto : **CARNEZZERIA SRLS**  
Ambito/settore : **Teatro/( ) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	5.00
Qualità professionale del personale artistico	6.00
Qualità artistica del progetto	7.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.10
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>25,10</b>

Soggetto : **Metropolitano**  
Ambito/settore : **Teatro/()** Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,10</b>

Soggetto : Archètipo  
Ambito/settore : Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,50</b>

Soggetto : **associazione culturale kanterstrasse**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15,00</b>



Soggetto : **ASSOCIAZIONE IL TEATRO DELLE QUISQUILIE**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12,50</b>

Soggetto : **Evoè!Teatro**  
Ambito/settore : **Teatro/()** Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	6.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>23,00</b>

Soggetto : **Cooperativa Teatrale Prometeo**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>13,00</b>

Soggetto : **Zelda srl**  
Ambito/settore : **Teatro/( ) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>13,70</b>

Soggetto : **CASA SHAKESPEARE IMPRESA SOCIALE**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>10,70</b>

Soggetto : **CAST Comunicazione Arte Spettacolo Teatro di Simone Toffanin**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>10,70</b>

Soggetto : **ASSOCIAZIONE ACCADEMIA TEATRO (OFFICINA)**  
Ambito/settore : **Teatro/( ) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	1.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>7,60</b>

Soggetto : **Artegrado**  
Ambito/settore : **Teatro/()** Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>9,00</b>



Soggetto : **Proteatro Società Cooperativa**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	0.50
Qualità artistica del progetto	0.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>6,20</b>

Soggetto : **POLITECNICO-GRPT-ALBERO SOC.COOP. R.L.**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	0.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>8,00</b>

Soggetto : **MUSIC VILLAGE SRL**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	1.00
Qualità artistica del progetto	0.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>7,50</b>

Soggetto : **C.R.C IL TREBBO**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	1.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>9,00</b>

Soggetto : **COMPAGNIA B**  
Ambito/settore : **Teatro/()** Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	1.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>8,50</b>

Soggetto : ASSOCIAZIONE FIGLI D'ARTE MEDAS  
Ambito/settore : Teatro/( ) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	1.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>8,60</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Fosca**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>8,70</b>

Soggetto : **Teatri della Resistenza**  
Ambito/settore : **Teatro/()** Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e del teatro per l'infanzia e la gioventù - Fascia B  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	1.00
Qualità artistica del progetto	0.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>7,70</b>