

ALLEGATO C – QUALITA’ INDICIZZATA

AMBITO CIRCO

Tabella 1. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di circo e di circo contemporaneo in Italia, articolo 31, comma 1

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	Punteggi D.M. 2017	Punteggi D.M. 2021	Proposta commissione
PROGETTO	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l’ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	6	ND	“
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell’offerta in territori svantaggiati	4	4	4
			Sviluppo dell’offerta nei piccoli centri	ND	1	1
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	3	5	5	
6. Sostenere la promozione all’estero e l’internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all’estero	Diffusione dello spettacolo italiano all’estero	3	3	3	
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	3	4	4
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	1	2	2
			Efficienza gestionale	3	4	4
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1	1	1
			Coproduzioni nazionali e internazionali	1	1	1

Tabella 2. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di circo e di circo contemporaneo in Italia, articolo 31, comma 3

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	Punteggi D.M. 2017	Punteggi D.M. 2021	Proposta commissione
PROGETTO	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	6	ND	"
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	4	4	4
			Sviluppo dell'offerta nei piccoli centri	ND	1	1
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	3	5
Promuovere lo spettacolo italiano all'estero				Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	3	3
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	3	4	4
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	1	2	2
			Efficienza gestionale	3	4	4
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1	1	1
			Coproduzioni nazionali e internazionali	1	1	1

Tabella 3. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Imprese di circo e di circo contemporaneo in Italia, articolo 31, comma 2

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	Punteggi D.M. 2017	Punteggi D.M. 2021	Proposta commissione
PROGETTO	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	5	4	4
			Sviluppo dell'offerta nei piccoli centri	ND	1	1
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	4	5	5
			Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	4	4	4
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	3	3	3
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	2	2	2
			Efficienza gestionale	3	4	4
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	2	1	1
			Coproduzioni nazionali e internazionali	2	1	1

Tabella 4-bis. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Centri di produzione di circo, articolo 31-bis

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	Punteggi D.M. 2017	Punteggi D.M. 2021	Proposta commissione
PROGETTO	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	ND	4	4
			Sviluppo dell'offerta nei piccoli centri	ND	1	1
		Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale	ND	6	<u>5</u>
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Promuovere lo spettacolo italiano all'estero	Diffusione dello spettacolo italiano all'estero	ND	3	3
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	ND	2	<u>3</u>
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	ND	3	3
			Efficienza gestionale	ND	3	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Coproduzioni nazionali e internazionali	ND	3	3

ATTENZIONE: I PUNTEGGI SEMBRANO SBILANCIATI VERSO LA DISTRIBUZIONE E NON SULLA PRODUZIONE.

Tabella 5. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Festival, articolo 32

ASSE	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	Punteggi D.M. 2017	Punteggi D.M. 2021	Proposta commissione
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	6	7	7
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	6	ND	“
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	4	4	4
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	2	4	4
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	3	4	4
			Efficienza gestionale	2	3	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1	1	1
			Coproduzioni nazionali e internazionali	1	2	2