

**SETTORE PROMOZIONE - MUSICA (art. 41 del DM 27.07.2017)****PUNTEGGI FENOMENI di valutazione della QUALITÀ ARTISTICA****Progetti di ricambio generazionale**

<b>FENOMENI</b>	<b>Punteggi D.M. 2021</b>
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	5
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	5
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di giovani artisti;	10
4. Capacità di sviluppare e gestire azioni di scouting allargate, anche attraverso selezioni e concorsi di livello nazionale e internazionale;	10
5. Capacità di valorizzare la creatività emergente italiana presso i professionisti italiani e stranieri attraverso azioni diversificate di accompagnamento e sostegno preproduttivo;	10
6. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali per la valorizzazione dei giovani artisti;	10
7. Capacità di supportare la mobilità artistica e la circolazione dei giovani artisti coinvolti offrendo loro opportunità plurali di studio, ricerca, residenza, confronto con altri artisti e professionisti;	20
8. Capacità di inserire l'emergenza artistica nel mercato nazionale e internazionale e nella più ampia filiera artistico-culturale;	12
9. Sostenibilità e congruità economica del progetto e capacità di innovare il sistema;	10
10. Valore innovativo del progetto;	5
11. Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030.	3

**100**

## Progetti di coesione e inclusione sociale

<b>FENOMENI</b>	<b>Punteggi D.M. 2021</b>
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	5
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	5
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di soggetti;	15
4. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali;	5
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	5
6. Capacità di costruire nuove competenze e favorire l'inserimento sociale di soggetti appartenenti alle aree del disagio;	25
7. Continuità e riconoscibilità nazionale e internazionale degli interventi;	5
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e di costruire buone pratiche;	5
9. Identità artistica e valore innovativo del progetto;	22
10. Riconoscibilità da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	5
11. Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030.	3

**100**

## Progetti di perfezionamento professionale

FENOMENI	Punteggi D.M. 2021
1. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	8
2. Tipologia e/o adeguatezza degli spazi utilizzati per il perfezionamento;	5
3. Qualificazione del nucleo artistico docente;	20
4. Strutturazione del corso (durata, periodicità) e articolazione del programma;	17
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	5
6. Target allievi: numero di professionisti (iscritti all'INPS gestione ex ENPALS);	5
7. Risultati: numero di allievi inseriti nelle attività produttive e/o di terzi;	15
8. Risultati: numero e diffusione territoriale di compagnie e soggetti produttivi che scritturano gli ex allievi;	12
9. Valore innovativo del progetto didattico;	5
10. Riconoscibilità da parte di artisti, operatori, strutture del sistema dello spettacolo;	5
11. Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030.	3

## Progetti di formazione del pubblico

FENOMENI	Punteggi D.M. 2021
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	5
2. Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	5
3. Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	5
4. Valore innovativo e differenziale rispetto alle strategie di marketing;	17
5. Sostenibilità e congruità del progetto;	5
6. Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	20
7. Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	5
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	5
9. Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	20
10. Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti;	10
11. Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030.	3

**100**