

Soggetto : Teatro Stabile dell'Umbria  
 Ambito/settore : Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (rassegne)  
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>                                                                                                                                          | <b>Punteggio 2022</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica                                                                                                                        | 3.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate                                                            | 7.00                  |
| Qualità artistica del progetto                                                                                                                           | 4.00                  |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate                                                                           | 2.00                  |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale                                                              | 2.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 1.00                  |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente                                                                                           | 2.00                  |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio                  | 0.50                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 2.00                  |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali                                                                                         | 0.00                  |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali                                                                                            | 1.50                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale                                                                                              | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali                                                                                   | 1.00                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>                                                                                                                                      | <b>28,00</b>          |

Soggetto : **Fondazione Teatro Comunale di Modena**  
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (rassegne)**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>                                                                                                                                          | <b>Punteggio 2022</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica                                                                                                                        | 2.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate                                                            | 5.00                  |
| Qualità artistica del progetto                                                                                                                           | 3.00                  |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate                                                                           | 2.00                  |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale                                                              | 1.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 2.00                  |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente                                                                                           | 2.00                  |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio                  | 1.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.00                  |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali                                                                                         | 0.00                  |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali                                                                                            | 1.00                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale                                                                                              | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali                                                                                   | 1.00                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>                                                                                                                                      | <b>23,00</b>          |

Soggetto : **FONDAZIONE TEATRO COMUNALE CITTA' DI VICENZA**  
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (rassegne)**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>                                                                                                                                          | <b>Punteggio 2022</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica                                                                                                                        | 2.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate                                                            | 5.00                  |
| Qualità artistica del progetto                                                                                                                           | 3.00                  |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate                                                                           | 3.00                  |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale                                                              | 2.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 2.00                  |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente                                                                                           | 3.00                  |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio                  | 1.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 2.00                  |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali                                                                                         | 0.00                  |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali                                                                                            | 2.00                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale                                                                                              | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali                                                                                   | 2.00                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>                                                                                                                                      | <b>29,00</b>          |

Soggetto : **Fondazione Teatro Amilcare Ponchielli**  
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (rassegne)**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>                                                                                                                                          | <b>Punteggio 2022</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica                                                                                                                        | 2.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate                                                            | 5.00                  |
| Qualità artistica del progetto                                                                                                                           | 2.00                  |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate                                                                           | 2.00                  |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale                                                              | 1.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 2.00                  |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente                                                                                           | 2.00                  |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio                  | 1.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.00                  |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali                                                                                         | 0.00                  |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali                                                                                            | 1.00                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale                                                                                              | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali                                                                                   | 1.00                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>                                                                                                                                      | <b>22,00</b>          |

Soggetto : **Associazione Teatro di Roma**  
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (rassegne)**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>                                                                                                                                          | <b>Punteggio 2022</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica                                                                                                                        | 3.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate                                                            | 5.00                  |
| Qualità artistica del progetto                                                                                                                           | 3.00                  |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate                                                                           | 2.00                  |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale                                                              | 2.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 2.00                  |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente                                                                                           | 2.00                  |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio                  | 1.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 2.00                  |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali                                                                                         | 0.00                  |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali                                                                                            | 2.00                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale                                                                                              | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali                                                                                   | 2.00                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>                                                                                                                                      | <b>28,00</b>          |

Soggetto : Teatro di Sardegna - Centro di Iniziativa Teatrale - Società Cooperativa a r.l.  
 Ambito/settore : Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (rassegne)  
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

#### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>                                                                                                                                          | <b>Punteggio 2022</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica                                                                                                                        | 2.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate                                                            | 3.00                  |
| Qualità artistica del progetto                                                                                                                           | 3.50                  |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate                                                                           | 1.50                  |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale                                                              | 2.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 2.00                  |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente                                                                                           | 2.00                  |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio                  | 1.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.00                  |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali                                                                                         | 0.00                  |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali                                                                                            | 1.00                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale                                                                                              | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali                                                                                   | 2.00                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>                                                                                                                                      | <b>23,00</b>          |

Soggetto : Teatro Metastasio di Prato  
 Ambito/settore : Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (rassegne)  
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>                                                                                                                                          | <b>Punteggio 2022</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica                                                                                                                        | 2.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate                                                            | 5.00                  |
| Qualità artistica del progetto                                                                                                                           | 3.00                  |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate                                                                           | 3.00                  |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale                                                              | 2.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 1.00                  |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente                                                                                           | 3.00                  |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio                  | 1.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.00                  |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali                                                                                         | 0.00                  |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali                                                                                            | 1.00                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale                                                                                              | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali                                                                                   | 2.00                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>                                                                                                                                      | <b>26,00</b>          |

Soggetto : **Fondazione Teatro di Napoli Teatro Nazionale del Mediterraneo Nuova Commedia**  
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (rassegne)**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>                                                                                                                                          | <b>Punteggio 2022</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica                                                                                                                        | 1.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate                                                            | 4.00                  |
| Qualità artistica del progetto                                                                                                                           | 2.00                  |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate                                                                           | 2.00                  |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale                                                              | 1.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 1.00                  |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente                                                                                           | 1.00                  |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio                  | 1.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.00                  |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali                                                                                         | 0.00                  |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali                                                                                            | 1.00                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale                                                                                              | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali                                                                                   | 1.00                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>                                                                                                                                      | <b>18,00</b>          |

Soggetto : **Fondazione Luzzati - Teatro della Tosse - Organizzazione non lucrativa di utilità sociale**  
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (rassegne)**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>                                                                                                                                          | <b>Punteggio 2022</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica                                                                                                                        | 2.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate                                                            | 4.00                  |
| Qualità artistica del progetto                                                                                                                           | 2.00                  |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate                                                                           | 1.00                  |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale                                                              | 1.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 1.00                  |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente                                                                                           | 1.00                  |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio                  | 1.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.00                  |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali                                                                                         | 0.00                  |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali                                                                                            | 1.00                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale                                                                                              | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali                                                                                   | 1.00                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>                                                                                                                                      | <b>18,00</b>          |

Soggetto : **Fondazione Teatro Piemonte Europa**  
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (rassegne)**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>                                                                                                                                          | <b>Punteggio 2022</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica                                                                                                                        | 3.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate                                                            | 5.00                  |
| Qualità artistica del progetto                                                                                                                           | 2.00                  |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate                                                                           | 2.00                  |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale                                                              | 1.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 1.00                  |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente                                                                                           | 2.00                  |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio                  | 1.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 2.00                  |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali                                                                                         | 0.00                  |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali                                                                                            | 1.00                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale                                                                                              | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali                                                                                   | 1.00                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>                                                                                                                                      | <b>23,00</b>          |

Soggetto : Teatro Stabile del Veneto Carlo Goldoni  
 Ambito/settore : Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (rassegne)  
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>                                                                                                                                          | <b>Punteggio 2022</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica                                                                                                                        | 2.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate                                                            | 6.00                  |
| Qualità artistica del progetto                                                                                                                           | 2.00                  |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate                                                                           | 3.00                  |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale                                                              | 1.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 1.00                  |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente                                                                                           | 2.00                  |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio                  | 1.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 2.00                  |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali                                                                                         | 0.00                  |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali                                                                                            | 2.00                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale                                                                                              | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali                                                                                   | 2.00                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>                                                                                                                                      | <b>26,00</b>          |

Soggetto : **FONDAZIONE DEL TEATRO GRANDE DI BRESCIA**  
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (rassegne)**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>                                                                                                                                          | <b>Punteggio 2022</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica                                                                                                                        | 3.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate                                                            | 6.00                  |
| Qualità artistica del progetto                                                                                                                           | 4.00                  |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate                                                                           | 3.00                  |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale                                                              | 2.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 1.00                  |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente                                                                                           | 2.00                  |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio                  | 1.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 2.00                  |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali                                                                                         | 1.00                  |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali                                                                                            | 2.00                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale                                                                                              | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali                                                                                   | 1.00                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>                                                                                                                                      | <b>30,00</b>          |

Soggetto : Marche Teatro - Società Consortile a Responsabilità Limitata  
 Ambito/settore : Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (rassegne)  
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>                                                                                                                                          | <b>Punteggio 2022</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica                                                                                                                        | 2.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate                                                            | 4.00                  |
| Qualità artistica del progetto                                                                                                                           | 3.00                  |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate                                                                           | 3.00                  |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale                                                              | 2.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 1.00                  |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente                                                                                           | 3.00                  |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio                  | 1.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 2.00                  |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali                                                                                         | 1.00                  |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali                                                                                            | 2.00                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 2.00                  |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale                                                                                              | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali                                                                                   | 2.00                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>                                                                                                                                      | <b>29,00</b>          |

Soggetto : **Associazione Campania Danza**  
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 29) Festival e rassegne (rassegne)**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

| <b>Fenomeno</b>                                                                                                                                          | <b>Punteggio 2022</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica                                                                                                                        | 2.00                  |
| Qualità professionale del personale artistico e/o e degli artisti e delle formazioni ospitate                                                            | 3.00                  |
| Qualità artistica del progetto                                                                                                                           | 1.00                  |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate                                                                           | 1.00                  |
| Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale                                                              | 1.00                  |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 1.00                  |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente                                                                                           | 1.00                  |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio                  | 1.00                  |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.00                  |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali                                                                                         | 1.00                  |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali                                                                                            | 1.00                  |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00                  |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale                                                                                              | 1.00                  |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali                                                                                   | 1.00                  |
| <b>TOTALE PUNTI</b>                                                                                                                                      | <b>17,00</b>          |