

Soggetto : circo equestre di dell'acqua rodolfo
 Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di
 produzione di circo
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre
 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio Massimo | Nuovo punteggio |
|---|----------------------|--------------------|
| Qualità della direzione artistica | 5.00 | 2.5 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 6.00 | 3 |
| Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale | 7.00 | 3 |
| Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche | 3.00 | 1.5 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 | 0 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 3.00 | 2.5 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 3.00 | 1.5 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.50 | 0.2 |
| Partecipazione a festival | 0.50 | 0.2 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 4.00 | 1 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 | 0.6 |
| Totale | 35.00 | 16 |



Soggetto : Martini Tayler
 Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di produzione di circo
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio Massimo | Nuovo punteggio |
|---|-------------------|-----------------|
| Qualità della direzione artistica | 5.00 | 4 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 6.00 | 3 |
| Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale | 7.00 | 3.5 |
| Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche | 3.00 | 1 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 | 2 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 3.00 | 0.5 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 3.00 | 1.5 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.50 | 0.2 |
| Partecipazione a festival | 0.50 | 0 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 4.00 | 0.8 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 | 0.1 |
| Totale | 35.00 | 16.6 |



Soggetto : OMNIA SRL

Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di produzione di circo

Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio Massimo | Nuovo punteggio |
|---|-------------------|-----------------|
| Qualità della direzione artistica | 5.00 | 4 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 6.00 | 5 |
| Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale | 7.00 | 4 |
| Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche | 3.00 | 1.5 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 | 0 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 3.00 | 2 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 3.00 | 1.2 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.50 | 0.1 |
| Partecipazione a festival | 0.50 | 0.2 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 4.00 | 2 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 | 0.5 |
| Totale | 35.00 | 20.5 |



Soggetto : MEDINI FABRIZIO
 Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di
 produzione di circo
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre
 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio Massimo | Nuovo punteggio |
|---|----------------------|--------------------|
| Qualità della direzione artistica | 5.00 | 2.5 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 6.00 | 3 |
| Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale | 7.00 | 3 |
| Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche | 3.00 | 1.5 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 | 2 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 3.00 | 2 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 3.00 | 2 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.50 | 0.2 |
| Partecipazione a festival | 0.50 | 0.3 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 4.00 | 2 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 | 0.6 |
| Totale | 35.00 | 19.1 |



Soggetto : LEONIDA S.R.L.

Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di produzione di circo

Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio Massimo | Nuovo punteggio |
|---|-------------------|-----------------|
| Qualità della direzione artistica | 5.00 | 3 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 6.00 | 3.2 |
| Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale | 7.00 | 4 |
| Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche | 3.00 | 1.8 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 | 1 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 3.00 | 1.5 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 3.00 | 1 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.50 | 0.2 |
| Partecipazione a festival | 0.50 | 0.2 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 4.00 | 1.5 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 | 0.2 |
| Totale | 35.00 | 17.6 |



Soggetto : CIRCO MILLENNIUM S.A.S. DI CODA PRIN VIRNA ERNESTINA || C.
 Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di
 produzione di circo
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre
 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio Massimo | Nuovo punteggio |
|---|----------------------|--------------------|
| Qualità della direzione artistica | 5.00 | 3 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 6.00 | 3 |
| Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale | 7.00 | 3 |
| Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche | 3.00 | 1 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 | 2 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 3.00 | 1 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 3.00 | 1.5 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.50 | 0.2 |
| Partecipazione a festival | 0.50 | 0.1 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 4.00 | 2 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 | 0.1 |
| Totale | 35.00 | 16.9 |



Soggetto : CIRCO NEL MONDO SAS DI ENRICO PILLERI || C.
 Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di
 produzione di circo
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre
 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio Massimo | Nuovo punteggio |
|---|----------------------|--------------------|
| Qualità della direzione artistica | 5.00 | 4.5 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 6.00 | 4.5 |
| Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale | 7.00 | 3 |
| Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche | 3.00 | 1.5 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 | 0 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 3.00 | 1 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 3.00 | 1.5 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.50 | 0.5 |
| Partecipazione a festival | 0.50 | 0.5 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 4.00 | 2 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 | 0.1 |
| Totale | 35.00 | 19.1 |



Soggetto : ZOPPIS VANNY

Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di produzione di circo

Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio Massimo | Nuovo punteggio |
|---|-------------------|-----------------|
| Qualità della direzione artistica | 5.00 | 3 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 6.00 | 3 |
| Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale | 7.00 | 4 |
| Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche | 3.00 | 1.5 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 | 2 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 3.00 | 0.8 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 3.00 | 0.1 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.50 | 0.2 |
| Partecipazione a festival | 0.50 | 0.1 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 4.00 | 1 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 | 0 |
| Totale | 35.00 | 15.7 |



Soggetto : Circo Acquatico Atlantide di Bellucci Loredana
 Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di
 produzione di circo
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre
 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio Massimo | Nuovo punteggio |
|---|----------------------|--------------------|
| Qualità della direzione artistica | 5.00 | 3 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 6.00 | 4 |
| Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale | 7.00 | 4 |
| Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche | 3.00 | 2 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 | 2 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 3.00 | 0.5 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 3.00 | 1 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.50 | 0.2 |
| Partecipazione a festival | 0.50 | 0.2 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 4.00 | 1.5 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 | 0.2 |
| Totale | 35.00 | 18.6 |



Soggetto : ROYAL CIRCUS LORIS DI DELL'ACQUA DEVIS
 Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di
 produzione di circo
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre
 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio Massimo | Nuovo punteggio |
|---|------------------------------|----------------------------|
| Qualità della direzione artistica | 5.00 | 3 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 6.00 | 3 |
| Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale | 7.00 | 5 |
| Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche | 3.00 | 2 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 | 2 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 3.00 | 1 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 3.00 | 1 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.50 | 0.3 |
| Partecipazione a festival | 0.50 | 0.2 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 4.00 | 1 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 | 0.1 |
| Totale | 35.00 | 18.6 |



Soggetto : Circo Arbell di Canestrelli Armando
 Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di produzione di circo
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio Massimo | Nuovo punteggio |
|---|--------------------------|------------------------|
| Qualità della direzione artistica | 5.00 | 4 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 6.00 | 4 |
| Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale | 7.00 | 4 |
| Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche | 3.00 | 1.5 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 | 1 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 3.00 | 1 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 3.00 | 2 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.50 | 0.2 |
| Partecipazione a festival | 0.50 | 0.2 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 4.00 | 1 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 | 0.1 |
| Totale | 35.00 | 19 |



Soggetto : CIRCO EQUESTRE

Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di produzione di circo

Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio Massimo | Nuovo punteggio |
|---|-------------------|-----------------|
| Qualità della direzione artistica | 5.00 | 2.5 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 6.00 | 2 |
| Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale | 7.00 | 3 |
| Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche | 3.00 | 1 |
| Attività circensi senza animali | 2.00 | 2 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 3.00 | 0.8 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 3.00 | 1 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 0.50 | 0.2 |
| Partecipazione a festival | 0.50 | 0.2 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 4.00 | 0.5 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 | 0.1 |
| Totale | 35.00 | 13.3 |

