

Soggetto : Proeventi

Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival di circo a carattere competitivo "Prime istanze triennali"

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

#### Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5.00	4
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00	3.5
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	6.00	4
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00	1.2
Attività circensi senza animali	2.00	2
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	3.00	1.5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	3.00	1.8
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	1
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00	1
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00	0
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	3.00	2.5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	0.8
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	0.1
<b>Totale</b>	<b>35</b>	<b>23.4</b>



Soggetto : New Cover S.a.s  
 Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival di circo a carattere competitivo "Prime istanze triennali"  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5.00	3.8
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00	2
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	6.00	2
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00	0.5
Attività circensi senza animali	2.00	0
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	3.00	1.5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	3.00	0.3
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	0.2
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00	1
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00	0.1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	3.00	0.5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	0.1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	0.2
<b>Totale</b>	<b>35</b>	<b>12.2</b>



Soggetto : Queen Bee 20 srls  
Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival di circo a carattere competitivo "Prime istanze triennali"  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5.00	4
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00	3.5
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	6.00	3
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00	2
Attività circensi senza animali	2.00	2
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	3.00	2
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	3.00	1
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	0.5
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00	0.1
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00	0.1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	3.00	0.5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	0.1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	0.1
<b>Totale</b>	<b>35</b>	<b>18.9</b>

