

Soggetto : Associazione Sparpagliati APS  
 Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"  
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

### Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5.00	4
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00	3
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	6.00	3.8
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00	1.5
Attività circensi senza animali	2.00	2
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	3.00	2
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	3.00	2
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	0.7
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00	1.5
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00	0.3
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	3.00	1.5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	0.5
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	0.5
<b>Totale</b>	<b>35.00</b>	<b>22.8</b>



Soggetto : ARTINCIRCO A.P.S.  
 Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"  
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

### Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5.00	3.5
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00	3.5
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	6.00	3.8
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00	1.2
Attività circensi senza animali	2.00	2
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	3.00	2
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	3.00	2
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	0.8
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00	1
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00	0.2
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	3.00	2
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	0.8
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	0.6
<b>Totale</b>	<b>35.00</b>	<b>23.4</b>



Soggetto : Spazio-T  
 Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"  
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5.00	3
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00	2.8
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	6.00	3
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00	1
Attività circensi senza animali	2.00	2
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	3.00	1.5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	3.00	1.8
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	0.4
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00	1.2
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00	0.3
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	3.00	1.8
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	0.5
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	0.7
<b>Totale</b>	<b>35.00</b>	<b>20</b>



Soggetto : Associazione Culturale Circonauta  
 Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"  
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5.00	3
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00	3
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	6.00	3
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00	1
Attività circensi senza animali	2.00	2
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	3.00	2
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	3.00	2
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	0.7
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00	1.2
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00	0.5
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	3.00	1.5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	0.4
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	0.5
<b>Totale</b>	<b>35.00</b>	<b>20.8</b>



Soggetto : Kollatino Underground  
 Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"  
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5.00	2.5
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00	2
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	6.00	2.5
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00	1
Attività circensi senza animali	2.00	0
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	3.00	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	3.00	1.5
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	0.3
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00	1
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00	0.1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	3.00	2
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	0.3
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	0.6
<b>Totale</b>	<b>35.00</b>	<b>14.8</b>



Soggetto : LIDIA TOGNI E20 SRLS  
 Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"  
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5.00	2
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00	2
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	6.00	0.8
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00	1
Attività circensi senza animali	2.00	2
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	3.00	0.1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	3.00	0.2
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	0.1
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00	0.1
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00	0
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	3.00	0.5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	0.1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	0.1
<b>Totale</b>	<b>35.00</b>	<b>9</b>



Soggetto : Theatre Degart di Parisi Graziana  
 Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"  
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5.00	1.5
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00	2
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	6.00	1
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00	1
Attività circensi senza animali	2.00	2
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	3.00	0.8
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	3.00	1
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	0.3
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00	0.5
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00	0.1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	3.00	0.8
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	0.5
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	0.1
<b>Totale</b>	<b>35.00</b>	<b>11.6</b>



Soggetto : Associazione L' Albero del Macramè  
 Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"  
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5.00	2.3
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00	2.8
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	6.00	2.8
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00	1
2Attività circensi senza animali	2.00	2
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	3.00	1.5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	3.00	1.5
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	0.7
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00	1
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00	0.2
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	3.00	1.8
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	0.6
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	0.5
<b>Totale</b>	<b>35.00</b>	<b>18.7</b>



Soggetto : Grand Circus Hotel APS  
 Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"  
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5.00	3
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00	3.5
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	6.00	3.2
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00	1.5
Attività circensi senza animali	2.00	2
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	3.00	1.8
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	3.00	2
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	0.7
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00	1.3
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00	0
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	3.00	1.5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	0.5
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	0.6
<b>Totale</b>	<b>35.00</b>	<b>21.6</b>



Soggetto : Le due e un quarto A.p.s  
 Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"  
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5.00	2.5
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00	2.5
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	6.00	3
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00	1.5
Attività circensi senza animali	2.00	2
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	3.00	2.2
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	3.00	1.5
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	0.3
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00	1
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00	0.2
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	3.00	1.3
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	0.5
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	0.5
<b>Totale</b>	<b>35.00</b>	<b>19</b>



Soggetto : COMUNE DI ALESSANDRIA

Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"

Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

### Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5.00	0.5
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00	2
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	6.00	1
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00	0.5
Attività circensi senza animali	2.00	2
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	3.00	0.3
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	3.00	0.5
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	0.5
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00	0.5
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00	0.1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	3.00	0.7
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	0.5
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	0.3
<b>Totale</b>	<b>35.00</b>	<b>9.4</b>



Soggetto : Zaratan APS  
 Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"  
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio Massimo</b>	<b>Nuovo punteggio</b>
Qualità della direzione artistica	5.00	3
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00	2.5
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	6.00	3
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00	1
Attività circensi senza animali	2.00	2
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	3.00	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	3.00	1.5
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	0.5
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00	1
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00	0.2
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	3.00	1.5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	0.5
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	0.5
<b>Totale</b>	<b>35.00</b>	<b>18.2</b>



Soggetto : La Decima Arte

Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival di circo a carattere non competitivo "Prime istanze triennali"

Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

### Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5.00	4
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00	4
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	6.00	3.5
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00	1.5
Attività circensi senza animali	2.00	2
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	3.00	1.8
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	3.00	2
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	0.6
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00	1.5
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00	0
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	3.00	1.5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	0.5
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	0.6
<b>Totale</b>	<b>35.00</b>	<b>23.5</b>

