

Soggetto : Dinamica

Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival di circo a carattere non competitivo

Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5.00	4
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00	3.5
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	6.00	3.5
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00	1
Attività circensi senza animali	2.00	2
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	3.00	2
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	3.00	2
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	0.5
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00	1.5
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00	0.2
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	3.00	1.3
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	0.8
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	0.7
Totale	35.00	23.



Soggetto : L'Archimandrita
 Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival di circo a carattere non competitivo
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5.00	2
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00	2.5
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	6.00	3
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00	1
Attività circensi senza animali	2.00	2
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	3.00	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	3.00	1.8
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	0.2
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00	1.2
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00	0.1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	3.00	1.2
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	0.3
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	0.4
Totale	35.00	16.7

Soggetto : Associazione Sarabanda Impresa Sociale
 Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival di circo a carattere non competitivo
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5.00	4
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00	3
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	6.00	3.5
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00	1
Attività circensi senza animali	2.00	2
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	3.00	2
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	3.00	2.2
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	0.7
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00	1
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00	0.4
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	3.00	1.5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	0.7
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	0.8
Totale	35.00	22.8



Soggetto : I BENANDANTI NUOVA ASSOCIAZIONE
 Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival di circo a carattere non competitivo
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5.00	2.8
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00	2.8
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	6.00	2.8
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00	1
Attività circensi senza animali	2.00	2
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	3.00	2
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	3.00	2
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	0.7
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00	1
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00	0.3
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	3.00	1.2
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	0.6
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	0.5
Totale	35.00	19.7

Soggetto : ENTE CLOWNECLOWN

Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival di circo a carattere non competitivo

Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5.00	2.5
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00	2.5
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	6.00	2.5
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00	0.8
Attività circensi senza animali	2.00	2
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	3.00	1.5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	3.00	2.2
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	0.7
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00	1.2
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00	0.3
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	3.00	2
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	0.7
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	0.6
Totale	35.00	19.5



Soggetto : Aria Network Culturale
 Ambito/settore : Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 32) Festival di circo a carattere non competitivo
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	5.00	3
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00	2.8
Qualità artistica del progetto e rilevanza nel panorama nazionale e internazionale	6.00	3.5
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00	1.3
Attività circensi senza animali	2.00	2
Valorizzazione del circo contemporaneo e della creatività emergente	3.00	2.3
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	3.00	2.2
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	0.6
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00	0.7
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00	0.2
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	3.00	1.5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	0.6
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	0.7
Totale	35.00	21.4

