

COMPLESSI STRUMENTALI art. 21 comma 1

N.	SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Strategia di comunicazione (sito Internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale (2022: strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030)	Partecipazione a festival	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	TOTALE PUNTEGGIO
	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			4	4	6	2	2	1	6	2	2	6	35
1	ASSOCIAZIONE I SOLISTI AQUILANI	L'Aquila	ABRUZZO	2	3	3	1	1	1	3	2	1	2	19
2	ASSOCIAZIONE CULTURALE R. D'AMBROSIO	Matera	BASILICATA	1	2	3	1	1	1	2	1	1	1	14
3	Associazione Matera in musica	Matera	BASILICATA	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	11
4	EUROPA INCANTO ONLUS	Roma	LAZIO	1	1	2	2	1	1	3	1	0,5	0,5	13
5	Associazione Hendel	Milano	LOMBARDIA	2	2	2	1	1	1	1	2	2	0,5	14,5
6	OLES	Lecce	PUGLIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
7	Associazione Blue Note Orchestra - Orchestra Jazz della Sardegna	Sassari	SARDEGNA	2	2	3	1	1	1	2	2	1	3	18
8	ORCHESTRA DA CAMERA FIORENTINA	Firenze	TOSCANA	2	2	4	2	1	1	4	1	1	3	21
9	Camerata strumentale «Città di Prato»	Prato	TOSCANA	3	3	5	1	1	1	4	2	0,5	2,5	23
10	SOLISTI VENETI	Padova	VENETO	3	2	5	2	2	1	4	2	2	3	26