

COMPLESSI STRUMENTALI art. 21 comma 2														
N.	SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Strategie di comunicazione (sito Internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale (2022: strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030)	Partecipazione a festival	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	TOTALE PUNTEGGIO
	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			2	3	8	3	2	1	4	2	2	8	35
1	ASSOCIAZIONE CULTURALE MUSICALE I FILARMONICI DI BENEVENTO	Benevento	CAMPANIA	2	3	5	1	1	0	3	1	1,5	1	18,5
2	Senzaspine APS	Bologna	EMILIA-ROMAGNA	2	3	4	2	2	1	4	2	2	4	26
3	Orchestra dei Giovani Europei-Young Musicians European Orchestra	Ravenna	EMILIA-ROMAGNA	2	2	4	2	1	0	1	1	0,5	0,5	14
4	Ensemble Mare Nostrum	Roma	LAZIO	1	1,5	3	2	1	0	2	1,5	1,5	2,5	16
5	Associazione Musicale Gasparo da Salò	Brescia	LOMBARDIA	1	2	4	1	1	1	1	2	1	2	16
6	Soundiff - Diffrazioni Sonore Soc. Coop.	Barletta	PUGLIA	1	1	3	1	0,5	0,5	2	1	0,5	0,5	11
7	Associazione Filharmonie	Firenze	TOSCANA	1	2	4	3	1	1	3	1	1	3	20