

Soggetto : **Associazione Culturale ILINX**  
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 39 comma 1 c)) Organismi di programmazione multidisciplinari fascia c) "Prime istanze triennali"**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**  
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.50
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	2.00
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Apertura continuativa delle strutture gestite in relazione al progetto presentato	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.80
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,70</b>

Soggetto : **Fondazione E.L.S.A.**  
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari(Art. 39 comma 1 c)) Organismi di programmazione multidisciplinari fascia c) "Prime istanze triennali"**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**  
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.50
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	1.50
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	1.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.80
Apertura continuativa delle strutture gestite in relazione al progetto presentato	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.80
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.80
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>10,90</b>

Soggetto : AncheCinema srl  
 Ambito/settore : Progetti multidisciplinari/(Art. 39 comma 1 c)) Organismi di programmazione multidisciplinari fascia c) "Prime istanze triennali"  
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021  
 ATTIVITÀ PREVALENTE: Teatro  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

#### Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.50
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	1.50
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	1.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.70
Apertura continuativa delle strutture gestite in relazione al progetto presentato	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.80
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>11,40</b>