

Soggetto : **ARTISTI DRAMA APS**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.70
Partecipazione a festival	1.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
TOTALE PUNTI	15,00

Soggetto : **Progetto U.R.T. Unità di Ricerca Teatrale S.r.l. a socio unico**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	1.20
Qualità artistica del progetto	1.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.90
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	10,50

Soggetto : **Teatro Studio Krypton**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.40
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partecipazione a festival	0.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	14,30

Soggetto : **TEATRO ACTORES ALIDOS Soc. Coop.**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.60
Qualità professionale del personale artistico	1.30
Qualità artistica del progetto	1.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.40
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
TOTALE PUNTI	11,00

Soggetto : **Theama**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.30
Qualità artistica del progetto	1.30
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	8,80

Soggetto : **Compagni di Viaggio**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.40
Qualità professionale del personale artistico	1.30
Qualità artistica del progetto	1.60
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	1.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	11,90

Soggetto : **Tecnologia Filosofica**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.20
Qualità professionale del personale artistico	1.10
Qualità artistica del progetto	1.20
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
TOTALE PUNTI	9,00

Soggetto : **Associazione Culturale Aria (ariaTeatro)**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.40
Qualità professionale del personale artistico	1.30
Qualità artistica del progetto	1.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.40
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	0.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
TOTALE PUNTI	10,50

Soggetto : Teatro degli Acerbi soc.coop.
Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.40
Qualità artistica del progetto	1.40
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	10,90

Soggetto : **Teatro dei Venti**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.90
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.70
TOTALE PUNTI	12,20

Soggetto : **Associazione Culturale Anfiteatro Sud**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.20
Qualità professionale del personale artistico	1.10
Qualità artistica del progetto	1.10
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
TOTALE PUNTI	8,90

Soggetto : **CASA DEGLI ALFIERI SOCIETA' COOPERATIVA**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	2.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.70
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	13,50

Soggetto : **Tedacà**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.40
Qualità artistica del progetto	1.60
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.40
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.40
TOTALE PUNTI	12,00

Soggetto : S'Arza Teatro Associazione Culturale
Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.20
Qualità professionale del personale artistico	1.10
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.10
Partecipazione a festival	1.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	9,00

Soggetto : **Teatro Blu**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.40
Qualità artistica del progetto	1.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	1.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	11,50

Soggetto : Theandric Associazione Culturale
Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.20
Qualità professionale del personale artistico	1.10
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
TOTALE PUNTI	9,00

Soggetto : theatre en vol
Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.30
Qualità artistica del progetto	1.30
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	1.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
TOTALE PUNTI	10,70

Soggetto : Associazione culturale Panicarte (Instabili Vaganti compagnia teatrale)
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.90
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.70
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.10
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.50
TOTALE PUNTI	16,00

Soggetto : **COMPAGNIA CORRADO D'ELIA**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.10
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	12,30

Soggetto : Teatro Due Mondi APS
Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.60
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	1.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.80
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
TOTALE PUNTI	12,00

Soggetto : **POLITECNICO-GRPT-ALBERO SOC.COOP. R.L.**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico	1.00
Qualità artistica del progetto	0.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.40
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.20
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	5,60

Soggetto : **SlowMachine**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	1.60
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.40
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.70
TOTALE PUNTI	10,40

Soggetto : **Artegrado**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.20
Qualità artistica del progetto	2.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00
TOTALE PUNTI	15,80

Soggetto : **Metropolitano**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.20
Qualità professionale del personale artistico	1.20
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.10
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.10
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	8,60

Soggetto : **Compagnia Teatro del Carro**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.40
Qualità professionale del personale artistico	1.20
Qualità artistica del progetto	1.20
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
TOTALE PUNTI	9,00

Soggetto : **Associazione Pilar Ternera**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.40
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	1.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
TOTALE PUNTI	12,40

Soggetto : **MALTE (Musica Arte Letteratura Teatro Etc.)**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.40
Qualità professionale del personale artistico	1.20
Qualità artistica del progetto	1.30
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.90
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	1.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	10,50

Soggetto : Teatro Delle Temperie Aps
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.20
Qualità professionale del personale artistico	0.90
Qualità artistica del progetto	1.10
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	9,00

Soggetto : **Associazione Babel**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.30
Qualità artistica del progetto	1.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.40
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.10
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	1.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	11,70

Soggetto : **TEATRO DEI BORGIA SRL**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	2.80
Qualità professionale del personale artistico	2.10
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	1.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	15,10

Soggetto : **FONDAZIONE TEATRO TINA DI LORENZO**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.20
Qualità professionale del personale artistico	1.20
Qualità artistica del progetto	1.20
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.10
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
TOTALE PUNTI	8,50

Soggetto : **I Pensieri di Bo'**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.40
Qualità professionale del personale artistico	1.20
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	0.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	8,90

Soggetto : **Faber Teater**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.40
Qualità artistica del progetto	1.20
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.90
TOTALE PUNTI	10,70

Soggetto : **Ass. Cult. Oyes**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.10
Partecipazione a festival	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
TOTALE PUNTI	12,30

Soggetto : **Associazione Culturale Europa Teatri**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.30
Qualità professionale del personale artistico	1.30
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.90
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.90
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.70
TOTALE PUNTI	9,00

Soggetto : ZERKALO
Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	1.30
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.90
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	11,40

Soggetto : **Accademia dei Folli compagnia di musica-teatro**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.30
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	0.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	10,30

Soggetto : A.P.S. Eco di fondo
Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.40
Qualità professionale del personale artistico	1.40
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.40
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	1.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	10,70

Soggetto : **Associazione Artistica Mana Chuma**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.60
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.10
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
TOTALE PUNTI	11,80

Soggetto : Associazione di promozione sociale TeatroE
Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.40
Qualità professionale del personale artistico	1.40
Qualità artistica del progetto	1.20
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.10
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
TOTALE PUNTI	8,90

Soggetto : **Evoè!Teatro**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.60
Qualità professionale del personale artistico	1.20
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
TOTALE PUNTI	10,10

Soggetto : **CircoRibolle**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.40
Qualità professionale del personale artistico	1.20
Qualità artistica del progetto	1.20
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	8,90

Soggetto : **Cranpi**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.10
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
TOTALE PUNTI	12,70

Soggetto : **A.I.T GUASCONE**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.40
Qualità professionale del personale artistico	1.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.90
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.60
TOTALE PUNTI	8,90

Soggetto : **Ultimi Fuochi Teatro - Impresa sociale**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.40
Qualità professionale del personale artistico	1.10
Qualità artistica del progetto	1.60
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	10,00

Soggetto : **I SACCHI DI SABBIA**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.30
Qualità artistica del progetto	1.40
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.40
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	10,00

Soggetto : PRIMAQUINTA DI ALDO RAPE' || C sas
Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.20
Qualità professionale del personale artistico	1.10
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	8,00

Soggetto : Teatro Pubblico Ligure srl Impresa Sociale
Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.40
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	16,10

Soggetto : **Mulino ad Arte**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.20
Qualità professionale del personale artistico	1.20
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
TOTALE PUNTI	9,00

Soggetto : **Retablo**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.30
Qualità professionale del personale artistico	1.10
Qualità artistica del progetto	1.20
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	0.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	9,00

Soggetto : **Compagnia Teatrale FavolaFolle**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.40
Qualità professionale del personale artistico	1.20
Qualità artistica del progetto	1.20
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.10
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.10
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	8,80

Soggetto : **Teatranti Tra Tanti**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.20
Qualità professionale del personale artistico	1.20
Qualità artistica del progetto	1.40
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.90
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	8,10

Soggetto : **Associazione Culturale Teatro dell'osso**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	1.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.70
Partecipazione a festival	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
TOTALE PUNTI	8,90

Soggetto : **Scena Mobile Società Cooperativa**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.70
Qualità artistica del progetto	1.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
TOTALE PUNTI	9,00

Soggetto : **Unaltroteatro S.r.l**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	1.70
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	9,00

Soggetto : **BLUEMOTION**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.30
Qualità professionale del personale artistico	1.80
Qualità artistica del progetto	1.20
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.90
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.90
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.70
TOTALE PUNTI	11,00

Soggetto : **9 Muse srl Impresa Sociale**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.40
Qualità professionale del personale artistico	1.30
Qualità artistica del progetto	1.10
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Partecipazione a festival	0.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	8,60

Soggetto : **Il Demiurgo srls**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.70
Partecipazione a festival	0.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.40
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
TOTALE PUNTI	9,00

Soggetto : **CARNEZZERIA SRLS**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	4.50
Qualità professionale del personale artistico	2.40
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	20,50

Soggetto : **Consorzio Altre Produzioni Indipendenti**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.20
Qualità professionale del personale artistico	1.20
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.80
Partecipazione a festival	1.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
TOTALE PUNTI	8,90

Soggetto : **Sillaba Società Cooperativa - Impresa sociale**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.20
Qualità professionale del personale artistico	0.90
Qualità artistica del progetto	0.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.10
Partecipazione a festival	1.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	9,00

Soggetto : **Officine Jonike delle Arti**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	1.80
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.70
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.70
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	9,00

Soggetto : **La Macchina del Suono Associazione Culturale**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.40
Qualità professionale del personale artistico	1.30
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partecipazione a festival	0.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
TOTALE PUNTI	8,90

Soggetto : **Potenziali Evocati Multimediali**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.20
Qualità professionale del personale artistico	1.30
Qualità artistica del progetto	1.20
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.40
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
TOTALE PUNTI	8,90

Soggetto : **Tracce Creative**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.40
Qualità professionale del personale artistico	1.20
Qualità artistica del progetto	1.30
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.10
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	8,20