		Formazione del pubblico - prime istanze triennale														
	SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	Qualificazio ne ed esperienza professional e della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	sviluppare azioni di partenariat	Valore innovativo e differenzia le rispetto alle strategie di marketing;	Sosteni bilità e congrui tà del progett o;		Continultà e riconoscibili tà nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello	Capacità di	Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 NUOVO FENOMENO 2022	Totale punteggio	
	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE ANNO 2022		→	5	5	5	17	5	20	5	5	20	10	3	100	
1	Jazz Italian Platform FTS	Bologna	EMILIA	2,5	5	5	12	3	12	3	3	12	6	2	65,5	
2	Senzaspine network APS	Bologna	EMILIA	3	4	4	12	3,5	12	2	3,5	10	7	1	62	
3	FONDAZIONE TEATRO DELLA FORTUNA	Fano	MARCHE	3,5	3	3	8	3	10	3	3	8	6	2	52,5	
4	Centro di Ricerca Produzione e Didattica Musicale TEMPO	Firenze	TOSCANA	3,5	3	3,5	8	3,5	10						31,5	
5	Tavolo Permanente delle Federazioni Bandistiche Italiane	Isola Dovarese	LOMBARDIA	. 0	2	3	8	2	10	3	2	10	5	2	47	
6	Associazione Piano City Milano	MILANO	LOMBARDIA	3	5	4	14	3,5	16	3,5	5	12	8	2	76	
7	Emilia Romagna Concerti soc coop arl	Ravenna	EMILIA	3	2	3	12	2	10	3	2	6	5	2	50	
8	Quartetto Fauves APS	Ravenna	EMILIA	3	2	3	12	2	12	3	2	10	5	2	56	
9	Accademia Musicale Europea	Roma	LAZIO	5	2	3	8	2	12	3	2	8	3	2	50	
10	FONDAZIONE FRANCO MOSCHINI	Tolentino	MARCHE	3	3	3	6	2	8	3	2	8	4	2	44	
11	Cooperazione	Venaria Reale	PIEMONTE	3	3	3	8	3	10	3	2	10	4	2	51	



